

Guía sectorial **Turismo**



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Contenido

Introducción y visión general	03
Ubicación y caracterización de El Salvador	04
Delimitación del sector	04
Mercado turístico en El Salvador	07
Principales indicadores de desempeño 2023	08
Ingresos por turismo internacional	09
País de origen de los visitantes internacionales	10
Actualidad y proyecciones del sector Turismo en El Salvador	11
Fases de la estrategia Surf City	12
Atractivos turísticos naturales El Salvador	13
El futuro del sector	14
Infraestructura y Desarrollo	15
Obras recientes de desarrollo turístico	16
Proyectos futuros de desarrollo	18
Oportunidades, ventajas e incentivos para invertir en El Salvador	19
Oportunidades de inversión en infraestructura turística	20
Ventajas de invertir en El Salvador	20
Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador	21
Casos de éxito y apoyo a los inversionistas	22
Servicios de apoyo a Inversores	26



Playas Surf City



Hotel Fairfield by Marriot



Atami Escape Resort

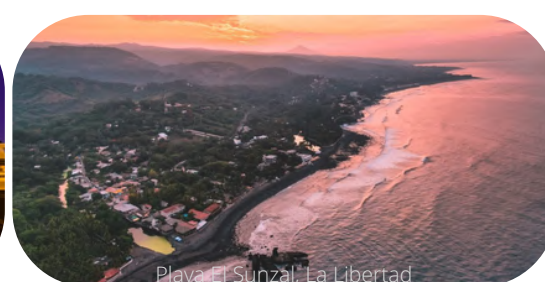
Introducción y visión general

El Salvador, lugar rodeado de playas y muchas riquezas por descubrir en el corazón de Centroamérica. En sus paisajes conviven la majestuosidad de sus montañas y volcanes con la serenidad de sus playas bañadas por el océano Pacífico, mientras que su historia ancestral se entrelaza con la vitalidad de su cultura contemporánea.

En este país la naturaleza y la cultura se entrelazan en un escenario único. Sin embargo, El Salvador es más que un destino turístico, es una posibilidad palpable de inversión en un sector en auge. Las olas perfectas para el surf no solo son un imán para los viajeros en busca de experiencias únicas, sino también grandes oportunidades para inversores visionarios. Con un mercado turístico en crecimiento constante y un gobierno comprometido con el desarrollo sostenible, las puertas están abiertas para aquellos que deseen formar parte de esta transformación.

La combinación de políticas favorables para los inversionistas, magníficos atractivos naturales y culturales, así como un entorno propicio para el desarrollo de proyectos turísticos innovadores hacen de El Salvador un destino de inversión inigualable.

¡Sea parte de esta historia! Invierta en un país que despliega sus brazos para recibirle con entusiasmo y promete un retorno no solo financiero, sino también social y humano.



Ubicación y caracterización de El Salvador

El Salvador se encuentra en la región de América Central, limitando al norte y al este con Honduras, al oeste con Guatemala y al sur con el océano Pacífico. Su ubicación estratégica lo convierte en un puente entre América del Norte y América del Sur.

En términos demográficos, el país cuenta con una población diversa de 6.3 millones de habitantes y una Población Económicamente Activa de aproximadamente de 3 millones, de las cuales el 54% es menor de 40 años. La capital, San Salvador, es el centro cultural y económico del país.

Desde el punto de vista geográfico, El Salvador es conocido por sus contrastes, desde tropicales playas a lo largo de sus 321 kilómetros de costa, siendo uno de los destinos con mayor reconocimiento a nivel mundial para la práctica del surf, hasta montañas y volcanes pintorescos. La actividad volcánica ha dado forma a su paisaje, brindando oportunidades únicas en términos turísticos. Así, la diversidad geográfica de El Salvador lo convierte en un destino atractivo para los amantes de la naturaleza y la aventura.

La cultura salvadoreña es rica en tradiciones, con una fuerte influencia indígena y una mezcla de costumbres ancestrales y elementos contemporáneos. La hospitalidad y la calidez de su gente son aspectos destacados de la sociedad salvadoreña, lo que en consecuencia provee un recurso humano ideal para las actividades relacionadas a servicios.

Delimitación del sector

Para analizar la evolución comercial del sector, se consideran los datos referentes a exportaciones de servicios de viajes, las cuales comprenden los bienes y servicios adquiridos en el país por viajeros no residentes para fines de negocios y para uso personal (durante un plazo inferior a un año). El dato fuente utilizado por el Banco Central de Reserva (BCR) para este fin es la encuesta especial de viajes realizada por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

Dicha encuesta realiza un levantamiento muestral en los principales puertos de entrada del país, determinando tipo de viajero, gustos, preferencias, gasto total y estadía promedio, tanto para el turismo emisor como receptor.

En cuanto a los datos de empleo, se utilizó información para los códigos CIIU¹ vinculados al sector, que son los usados por CORSATUR para la publicación de las estadísticas de empleo de la industria turística, que para efectos de este perfil sectorial, se han agrupado en las siguientes categorías:

ACTIVIDAD	CIIU	DESCRIPCIÓN
Servicios de alojamiento	5510 5590	Actividades de alojamiento para estancias cortas Otras actividades de alojamiento
Servicios de alimentación	5610 5621 5629 5630	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas Suministro de comidas por encargo Otras actividades de servicio de comidas Actividades de servicio de bebidas
Transporte	4911 4922 5012 5110 5120 5221 5224 5229 7710	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril Otras actividades de transporte por vía terrestre Transporte de carga marítimo y de cabotaje Transporte de pasajeros por vía aérea Transporte de carga por vía aérea Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre Manipulación de la carga Otras actividades de apoyo al transporte Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
Desarrollos inmobiliarios	6810 6820 8130	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de retribución o contrata Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

ACTIVIDAD	CIU	DESCRIPCIÓN
Agencias de viaje y operadores turísticos	7911 7912	Actividades de agencias de viajes Actividades de operadores turísticos
Actividades recreativas	5310 5914 9000 9102 9103 9200 9311 9319 9321 9329	Actividades postales Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales Actividades de juegos de azar y apuestas Gestión de instalaciones deportivas Otras actividades deportivas Actividades de parques de atracciones y parques temáticos Otras actividades de esparcimiento y recreativas N.C.P.



Parque Arqueológico Tazumal, Chalchuapa, Santa Ana

Mercado turístico en El Salvador

Sunset Park, La Libertad, El Salvador

Principales indicadores de desempeño 2023

El Salvador ha contado históricamente con una demanda turística sólida y creciente. El sector turismo es uno de los más importantes para la economía Salvadoreña; durante 2023, el país recibió 3.4 millones de visitantes, generando un promedio de más de 67 mil empleos directos en el primer trimestre 2023. Así mismo, el sector representa alrededor del 12.3% del PIB (estimación al 2do trim. 2023 del World Travel & Tourism Council).

A continuación, se muestran indicadores clave del desempeño del sector en El Salvador:



3.4 millones de visitantes internacionales en 2023



Crecimiento de visitantes 2023 vs 2022

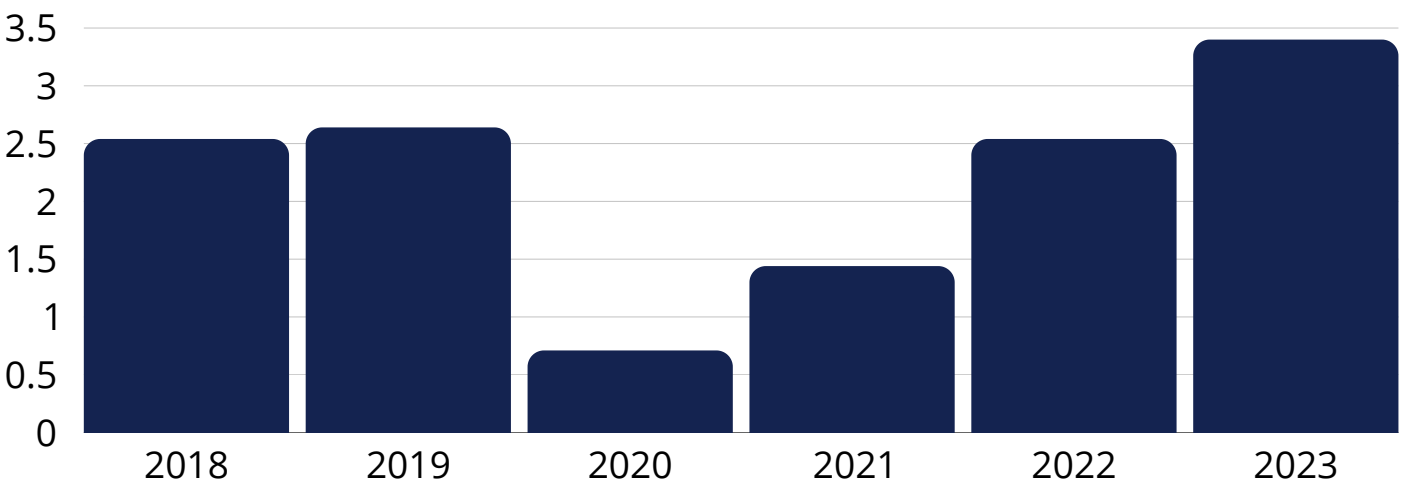


\$1,280 Gasto promedio por persona



Estadía media

El Salvador, número de visitantes 2018 - 2023 (Millones)



En los últimos años el país ha vivido una profunda transformación. De acuerdo con una encuesta internacional de CID Gallup, El Salvador es el país latinoamericano con la menor percepción de aumento de la criminalidad (septiembre 2023), denotando que se ha convertido en uno de los más seguros del continente.

Lo anterior ha incidido directamente en el crecimiento del sector turismo que, durante el 2023, reportó una tasa de crecimiento del 33% en comparación con el año previo. Según el Ministerio de Turismo, de los 3.4 millones de visitantes que fueron recibidos por el país, el 73% fueron turistas (2.4 millones) y el 27% fueron excursionista (1 millón).

Ingresos por turismo internacional



El ingreso de divisas por turismo en El Salvador llegó los USD \$3,793 millones, durante 2023, lo que significó un crecimiento del 115% respecto a 2019, alcanzando un gasto diario por persona superior a los USD \$1,280 en una estadía promedio de 11 noches. Así mismo, el sector ha marcado un hito, pasando de representar un 5% del PIB a un 11% en 2023 según estimaciones del Ministerio de Turismo con datos del Banco Central de Reserva.



2 Fuente: BCR; Rubro viajes abarca los gastos en bienes y servicios realizados por no residentes en el país. Cifras año 2023 acumuladas hasta 3er trim.

País de origen de los visitantes internacionales

43% Estados Unidos



23% Guatemala



15% Honduras



19% resto del mundo



Es posible destacar que más del 40% de turistas que ingresan al país son provenientes de EE.UU., siendo a su vez un grupo poblacional con mayor poder adquisitivo. Luego, más del 35% son provenientes de los países vecinos inmediatos, Guatemala y Honduras y 19% proviene del resto del mundo. 56% de los visitantes arriban al país vía aérea y 44% lo hace por vía terrestre.



Aeropuerto Internacional de El Salvador



Bulevar Los Próceres, San Salvador

Fuente: Perfil y gasto de visitante internacional - CORSATUR, SPSS SA de CV y Datos de Migración y Extranjería.

Actualidad y proyecciones del sector Turismo en El Salvador

Surf City, El Salvador

El año 2023 marcó un hito extraordinario para el turismo en El Salvador, con un destacado crecimiento del 33% respecto al año anterior, generando más de \$3,793 millones en divisas. Esta notable expansión se atribuye a la ejecución exitosa de la estrategia gubernamental, que incluyó eventos de gran magnitud como, por ejemplo:

- 6 torneos internacionales de surf que tuvieron como resultado más de 18,000 visitantes internacionales y más de USD\$ 21 millones de ingresos
- XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe que atrajo a más de 12,000 visitantes internacionales y generó USD\$ 16 millones de ingresos
- Miss Universo 72ª edición que contó con 65,000 visitantes, lo que se tradujo en USD\$ 177 millones de ingresos

En la actualidad, el Salvador destaca por su oferta turística especializada en el turismo de sol y playa a lo largo de sus 321 kilómetros de costa. En 2023 la revista Lonely Planet incluyó a El Salvador en la lista *Best in Travel*, destacando sus playas idílicas que atraen tanto a profesionales como a aspirantes del Surf de todo el mundo. De igual forma, El New York Times ha incluido a El Salvador en su lista "52 Places to Go in 2024", consolidando así el interés de inversores y visitantes para explorar las maravillas del país.

Fases de la estrategia Surf City

Fase I

Desde playas de La Libertad hasta el Zonte

Fase II

Playas de Oriente

Fase III

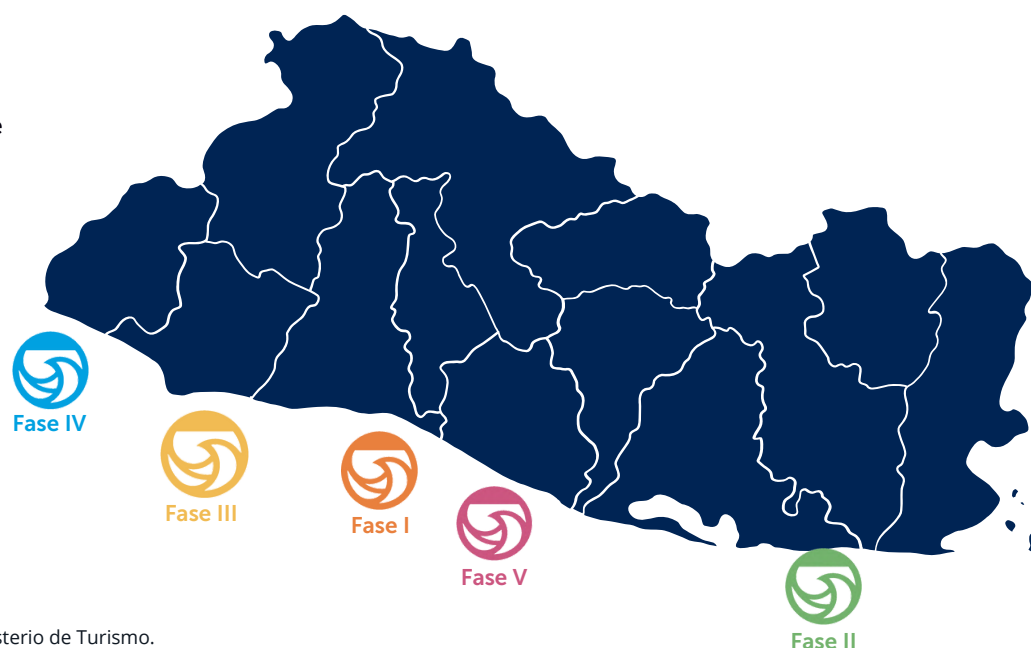
La Libertad - Sonsonate

Fase IV

Ahuachapán - Sonsonate

Fase V

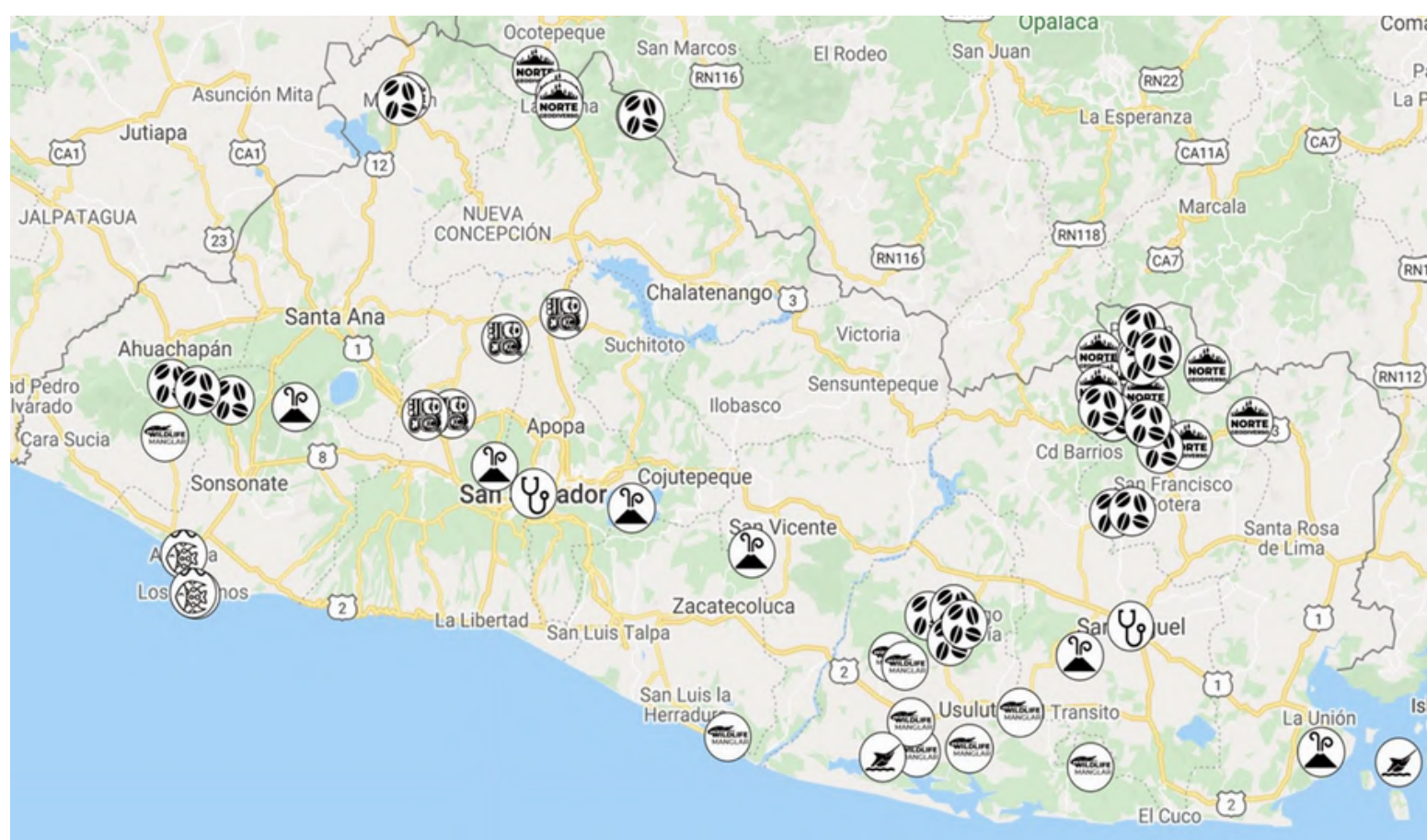
La Libertad - La Paz



Fuente: Invest in El Salvador con información de Ministerio de Turismo.

Gracias a mejoras en seguridad y posicionamiento turístico, la temporada de cruceros de octubre 2022 a abril 2023 atrajo 17,000 turistas y generó aproximadamente \$1.4 millones en divisas, según CEPA.³ La diversidad gastronómica y cultural, junto con la pintoresca belleza de los pueblos, hacen de El Salvador un destino ideal para el turismo rural. Destacando en ecoturismo, ofrece una amplia variedad de parques naturales y actividades como *trekking*, *canoping*, *kayak*, rápidos y escalada. Sus más de 170 volcanes, 14 de ellos activos, añaden un atractivo único a la experiencia turística.⁴

Atractivos turísticos naturales El Salvador



Fuente: CORSATUR.

³ Fuente: Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma.

⁴ Fuente: National Geographic en español.

El futuro del sector

En cuanto a las perspectivas para el 2024, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) proyecta que más de 3.8 millones de turistas internacionales visitarán el país, representando un aumento del 11.7%. Se anticipa que la realización de eventos destacados, tanto en deportes como en cultura y negocios, continuará consolidando a El Salvador como un destino clave. Esta posición privilegiada ya fue reconocida por el New York Times en su lista "52 Places to Go in 2024", consolidando la atracción de inversores y visitantes a descubrir las maravillas del país.

El desarrollo sostenido en el sector turístico ha creado las condiciones ideales para los inversionistas. Así, la demanda ha superado la oferta, lo que supone que las operaciones que se inicien en materia de turismo tendrán un rápido retorno de inversión.

52 Places to Go in 2024, New York Times

"...La situación de seguridad de El Salvador ha mejorado drásticamente, abriendo grandes áreas del país. Hoteles y restaurantes ignorados durante mucho tiempo están experimentando un interés renovado a lo largo de la Ruta de las Flores, una cadena de 20 millas de pueblos rurales en las tierras altas occidentales que están rodeados de fincas de café y bosques de pinos, que culminan en el mercado nocturno en constante expansión en Nahuizalco, hogar de los nahuas, un grupo indígena.

En San Salvador, la capital, la escena gastronómica está avanzando más allá de las cadenas de comida rápida, liderada por el popular restaurante de alta cocina El Xolo, que defiende las variedades locales de maíz en su restaurante dentro del Museo Nacional de Antropología. Cafeterías como Carajo y Crafters promueven pequeñas granjas que cultivan variedades nativas como la pacamara.

A lo largo de la costa, las iniciativas gubernamentales como el nuevo muelle y el mercado de mariscos en el Puerto de la Libertad reciben la mayor atención, pero más merecedoras son el bar de ostras Chepe Aleta, en el lecho del río, en el pueblo de El Zonte, y los campamentos de playa y albergues ecológicos en las afueras. la burbuja de surf de Playa El Tunco."

—Nicholas Gill para el New York Times

Cerro Eramón, Chalatenango, El Salvador

Infraestructura y Desarrollo

Centro Histórico, San Salvador, El Salvador

Turismo
Guía Sectorial

El Salvador posee una ubicación privilegiada en el corazón de las Américas con desarrollada infraestructura. Según el último Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial disponible del año 2019, el país ocupa el 1er puesto en índice de conectividad vial y el 2do en infraestructura. En cuanto a conexión aérea, cuenta con 2 aeropuertos internacionales que conectan a más de 34 rutas conectadas y 14 países en América, el Caribe y Europa.

El Aeropuerto Internacional de El Salvador se encuentra estratégicamente situado a sólo 40 minutos de la capital y en 2023 movilizó más de 4.5 millones de pasajeros en llegadas, salidas y conexiones, esto es un incremento del 32% respecto al 2022. Por el tamaño de su territorio y por la concentración de atractivos turísticos, El Salvador ofrece una gran competitividad para los turistas internacionales, al permitir visitar una gran cantidad de destinos en muy corto tiempo, estando la mayoría a menos de 2 horas de la capital o del aeropuerto internacional.

El país maneja el mismo uso horario de la zona central de Estados Unidos de América, lo que lo habilita como *hub* para la provisión de servicios internacionales y comerciales hacia uno de los mercados más grandes del mundo. En materia de turismo, esta combinación de ventajas en cuanto a ubicación e infraestructura permiten la llegada de una importante cantidad de visitantes internacionales por tierra y aire.

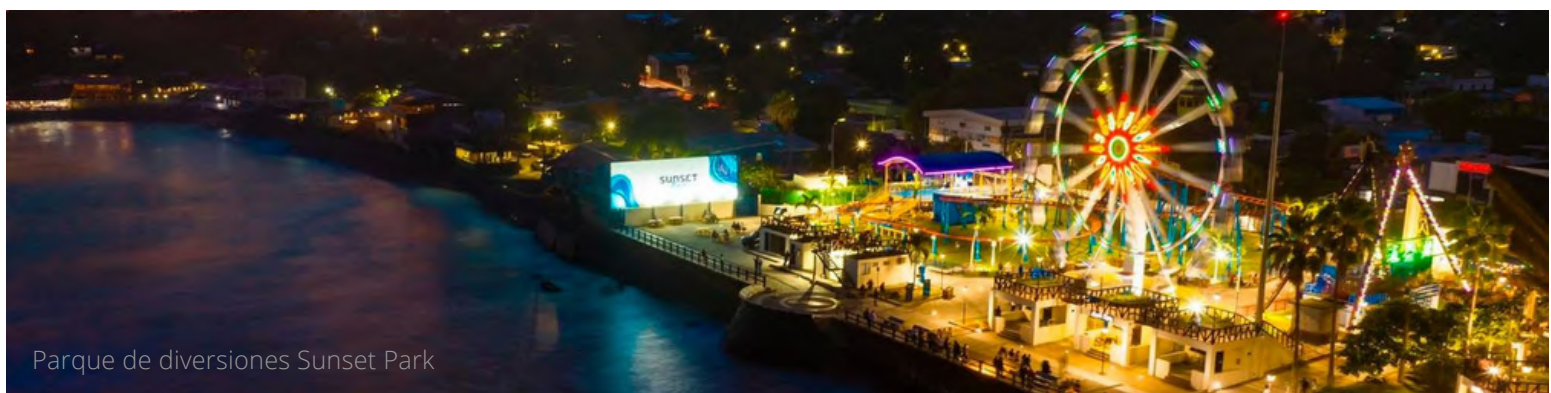
Obras recientes de desarrollo turístico

Algunas de las inversiones públicas realizadas en los últimos años para fortalecer y mejorar el atractivo del sector turístico del país para son las siguientes:

- Modernización del Aeropuerto Internacional de El Salvador, AIES-SOARG:

La expansión de la terminal de pasajeros ha aumentado la capacidad para recibir a más de 5 millones de pasajeros, consolidándolo como uno de los aeropuertos más modernos en la región. Esta mejora incluyó la construcción de un nuevo edificio, salas de espera, puentes de abordaje, comercios y modernas áreas de control migratorio con equipos de rayos X .

- Hotel de Montaña Cerro Verde:
Rehabilitación de las instalaciones del hotel en 20 habitaciones, jardines, lounge bar, cafetería, cocina, recepción, oficinas administrativas, infraestructura de servicios, entre otros.
- Sunset Park:
Inauguración del primer parque de diversiones del país, complementando la atracción turística de Surf City tanto a nivel nacional como internacional.
- Remodelación del Parque Recreativo La Puerta del Diablo:
Reacondicionamiento de las instalaciones integradas a la naturaleza: estacionamientos, pérgolas, quioscos, plazas, zonas verdes, etc., beneficiando a más de 900,000 visitantes anuales.
- Mejoramiento de la Infraestructura Física del Parque Nacional el Boquerón:
Construcción de 3 nuevos miradores y obras de mejora en la calle de acceso, siembra de vegetación, nueva señalización, entre otras, beneficiando aproximadamente a cien mil visitantes anualmente.



Parque de diversiones Sunset Park

- Construcción de la Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES):
Este espacio que no solo albergará el patrimonio bibliográfico del país, sino que será un centro de cultura integral para la juventud, construido con fondos donados por la República Popular de China.

Proyectos futuros de desarrollo

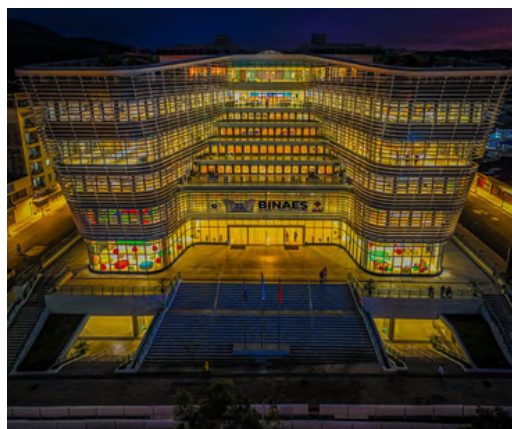
El Aeropuerto del Pacífico forma parte de los proyectos estratégicos del Gobierno para convertir al oriente del país en un polo de desarrollo y un destino turístico de clase mundial. De igual manera, actualmente se encuentran en proceso de evaluación y/o ejecución diversidad de proyectos de gran envergadura como el Tren del Pacífico, el astillero en el Puerto de La Unión, Bitcoin City, entre otros.

El Salvador cuenta actualmente con un *pipeline* de 35 proyectos identificados en el sector turismo, en diferentes etapas de desarrollo, lo cual se traduce en:

Tipo de proyecto	Monto de inversión estimado	Número de proyectos
Alojamiento	\$920,250,000	16
Comercio	\$98,380,000	19

Fuente: elaboración propia, datos de Invest in El Salvador.

Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES)



Oportunidades, ventajas e incentivos para invertir en El Salvador

Oportunidades de inversión en infraestructura turística

- Hoteles/Boutiques
- Hoteles de playa
- Hoteles de montaña
- Centros de convenciones
- Parques temáticos
- Spas y centros de bienestar
- Turismo médico
- Establecimientos gastronómicos
- Proyectos portuarios / Marinas



Ventajas de invertir en El Salvador

- Sólida y creciente demanda turística. Anualmente, El Salvador recibe aproximadamente 3 millones de visitantes.
- Economía dolarizada.
- Hub de tráfico aéreo con más de 812 llegadas y salidas semanales.
- Mano de obra orientada al servicio.
- Valor diferenciador de las olas para el turismo de surf.



Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador

Debido a la estrategia del gobierno de modernizar y reactivar el centro histórico, se crea la Autoridad de Planificación del Centro Histórico (APLAN), que concede atractivos incentivos fiscales para quienes quieran desarrollar proyectos turísticos en el área delimitada.

Incentivos fiscales

Exención de Impuesto Sobre la Renta: Exención del ISR por un periodo de diez años aquellas inversiones en construcción, remodelación, mejoramiento, ampliación, recuperación y conservación de inmuebles por un monto de USD \$1,000 por m2 en inmuebles que tengan un mínimo de 25 m2. Aquellos inmuebles de área menor, donde la inversión mínima generada sea de USD \$25,000 también serán sujetos de este incentivo.

Gastos deducibles del ISR: Se reconoce el 100% como gasto deducible de dicho impuesto, (según valúo), por parte de cualquier persona natural o jurídica, la donación de inmuebles, o en la construcción, reconstrucción, restauración, mantenimiento, iluminación o mejora de los parques, áreas verdes, iglesias o cualquier otro sitio de uso y fines públicos que se encuentren dentro de la zona delimitada, siempre que se haga con apego a los requisitos relacionados al tema de patrimonio cultural de conformidad a la leyes aplicable.

Exención de impuestos municipales: se reconoce y establece el derecho a gozar de una exención de los impuestos municipales, equivalente al 100% del total y por un periodo máximo de diez años, a toda inversión autorizada por la APLAN.

Beneficios

Serán sujetos de estos incentivos las inversiones en actividades comerciales y turísticas como:

- Alimentación
- Alojamiento
- Recreación
- Desarrollo inmobiliario y habitacional
- Información y transporte
- Desarrollo de estacionamientos
- Actividades culturales
- Actividades que tengan por objeto la rehabilitación, conservación y recuperación de los inmuebles que se encuentren dentro de la zona delimitada del Centro Histórico de San Salvador



Casos de éxito y apoyo a los inversionistas



Hotel Hyatt Centric

Es el primer Hotel Lifestyle en El Salvador, combina la cultura y el arte local con el comfort de un hotel 5 estrellas. Hyatt Centric San Salvador es operado por GHL, la cadena hotelera más grande en Latinoamérica.

Cuenta con 138 habitaciones inspiradas en el surf, arte salvadoreño y colores cálidos, 5 versátiles y modernas salas para eventos, restaurantes con menús inspirados en el sabor del mar y la auténtica comida salvadoreña y un Stayfit Gym abierto las 24 horas.

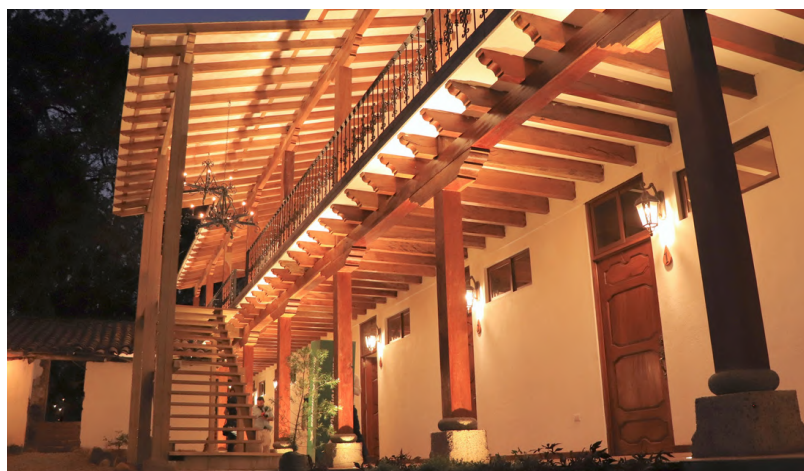




Casa 1800

Siendo una inversión de Salvadorean Tours, Casa 1800 ha logrado posicionarse como un polo turístico en la zona de Suchitoto, que además de generar empleos, ha permitido el crecimiento de la economía local través de la utilización de productos elaborados por artesanos locales.

Como parte de sus proyectos de responsabilidad social, desarrollo del turismo sostenible, Casa 1800 es una operación cero plástico y recicla el agua potable utilizada en el restaurante para regar las plantas del lugar. Casa 1800 recientemente realizó una expansión para crear un concepto único en el país y convertirse en el primer hotel colonial de lujo de El Salvador. El proyecto fue diseñado preservando y respetando la estructura de adobe de la construcción original de la propiedad con el objetivo de enaltecer la cultura del país. Cada habitación del hotel cuenta, con un diseño y concepto inspirado en aspectos relevantes de la historia de El Salvador.





Grupo campestre

El reconocido grupo salvadoreño ampliará las instalaciones de su propiedad, Mar & Sol hotel y restaurante, durante 2024 para convertirlo en un complejo turístico de lujo; para convertirlo en el más grande de la zona oriental del país. El director de proyectos del Grupo, Oswaldo Romero, dijo que ampliar las instalaciones de Mar & Sol es un esfuerzo producto de la apertura del Gobierno hacia las inversiones en El Salvador.

“Las nuevas condiciones de seguridad que vive nuestro país nos permite movernos, nos sentimos seguros... y felicito al Presidente por el proyecto que ejecuta en todo el país. Los resultados son grandiosos y lo podemos comprobar en los territorios. Esto genera confianza para invertir”, expresó Oswaldo Romero.



Servicios de apoyo a Inversores



Asistencia personalizada

Brindamos un servicio a la medida de sus necesidades con el objetivo de entregar soluciones de valor



Información estratégica

Información actualizada sobre el clima de inversión, los sectores de interés y las oportunidades



Facilitación de contactos

Red de contactos con representantes gubernamentales, empresas locales, cámaras de comercio y asociaciones empresariales



Asesoría

Asesoramiento técnico y evaluaciones de casos de inversión



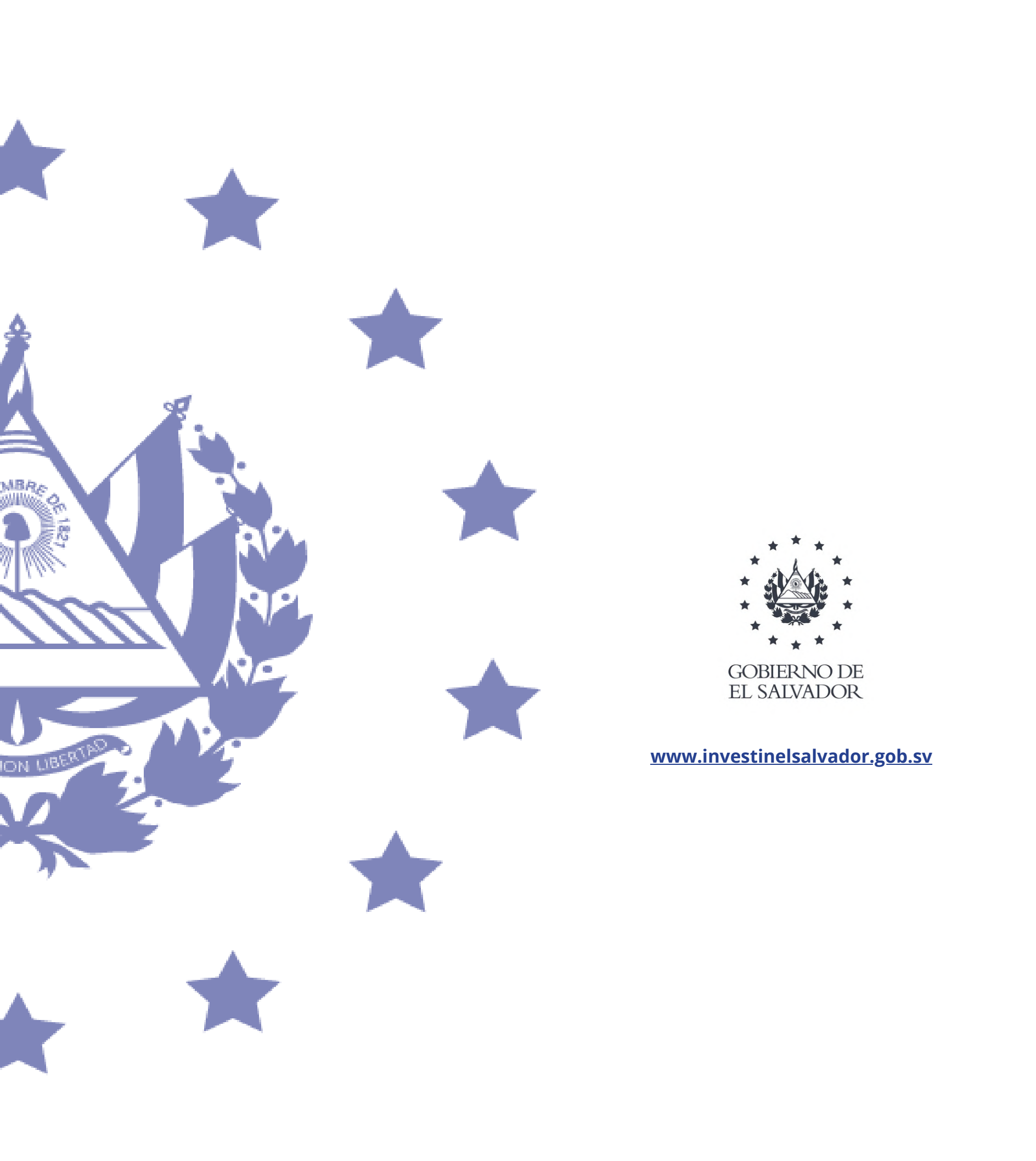
Agendas a la medida

Ofrecemos un programa cuidadosamente seleccionado de reuniones y citas adaptadas a sus objetivos

¡Contáctenos!

Vanesa Bandak
Directora de inversiones
vbandak@investinelsalvador.gob.sv

Rodrigo Velasquez
Especialista sectorial de Turismo
rvelasquez@investinelsalvador.gob.sv



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

www.investinelsalvador.gob.sv