



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# EL SALVADOR

Reporte de tendencias  
Alimentos sostenibles

Septiembre 2023

# Contenido

Alimentos sostenibles y  
su importancia



01

02



Tendencias  
Estados Unidos

Tendencias  
Reino Unido



03

04



Tendencias  
España

Tendencias  
Italia



05

06



Acciones que pueden realizar  
las empresas para la  
producción de alimentos  
sostenibles





## ¿Qué son los alimentos sostenibles?

1

Alimentos **saludables** para los consumidores, que contribuyen a la mejora de los sistemas **ambientales, económicos y sociales**.

3

Alimentos donde se utilicen **menos fertilizantes y pesticidas**.

5

Alimentos en donde el **envasado** se pueda **reciclar, recuperar o reutilizar**.

2

Reducción de desechos de alimentos y plásticos, evitando el **desperdicio**.

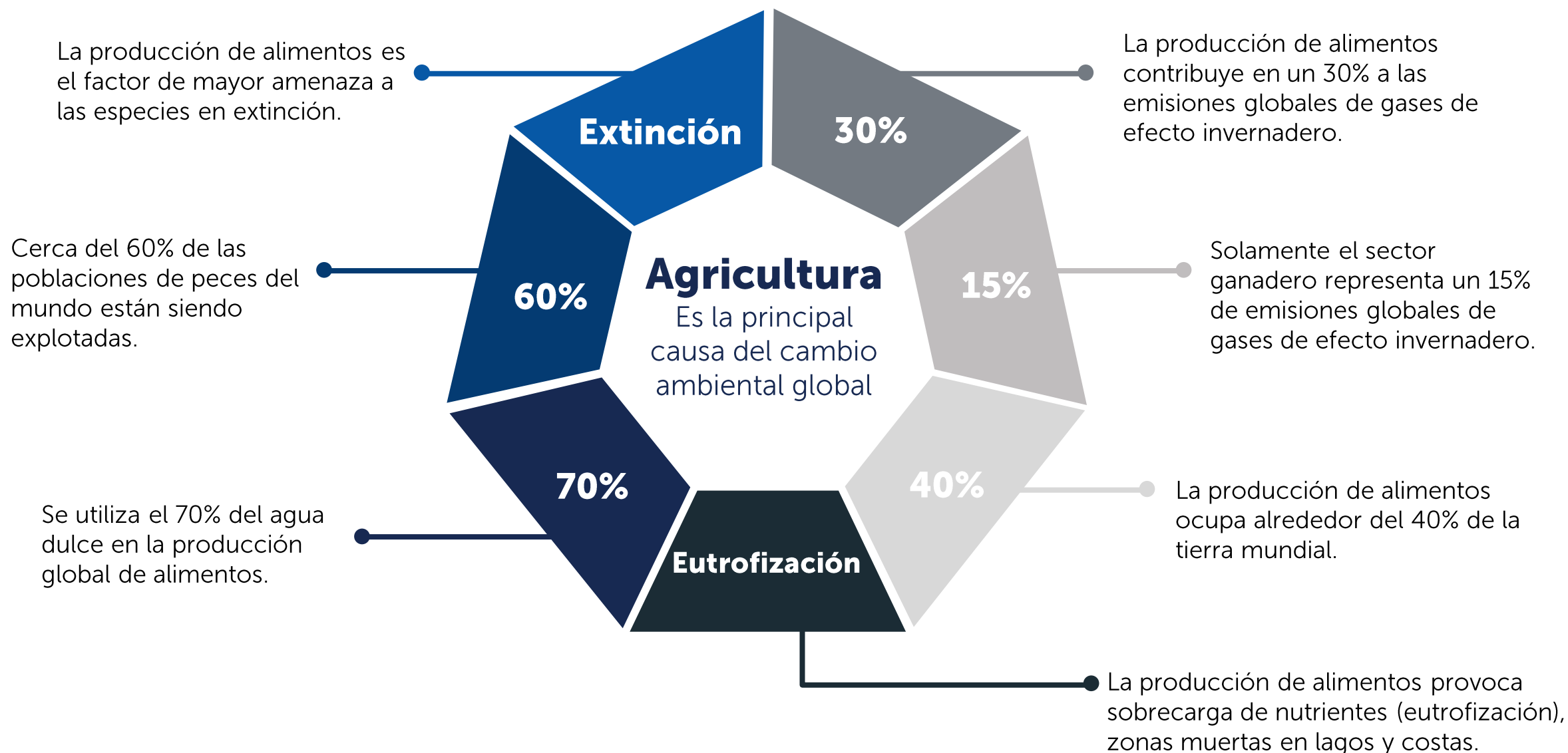
4

**Aprovechamiento y transformación** de productos primarios, dando lugar a otro tipo de productos.

6

Uso de **compuestos orgánicos** que se encuentran de manera natural en el suelo o en el ambiente.

# ¿Por qué es importante un suministro de alimentos sostenibles?



A nighttime photograph of the Washington Monument and the Lincoln Memorial, with their reflections visible in the Reflecting Pool. The image is dark blue, and the text is overlaid in white.

# ESTADOS UNIDOS

Alimentos sostenibles

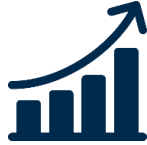


# Contexto general de Estados Unidos



**333 Millones**

Población total a 2022



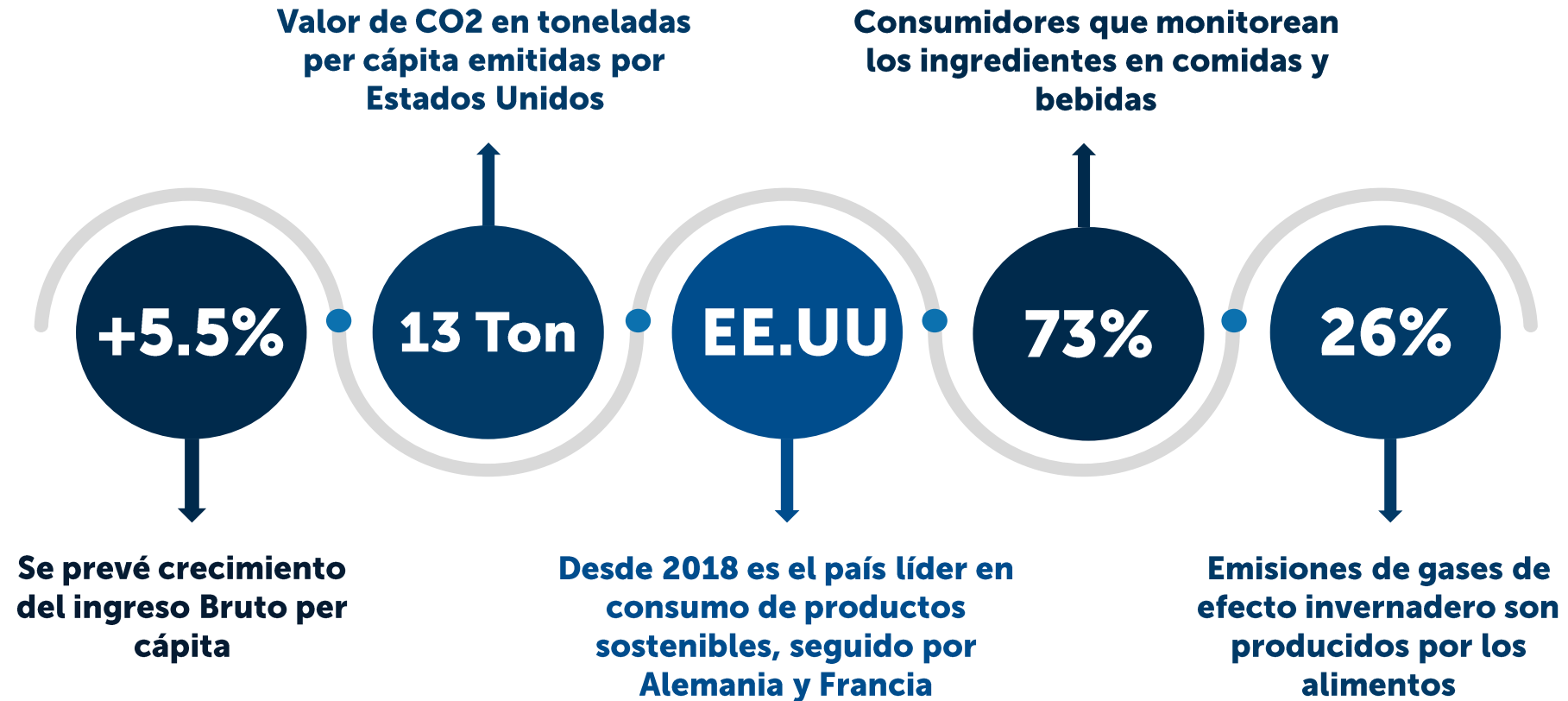
**7.9 %**

Tasa de crecimiento  
poblacional 2022 - 2040



**76,398 US\$**

PIB per cápita (2022)



# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Estados Unidos

**21,8 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Cebolla**  
Categoría con ventas de 3.6  
millones de Toneladas

**Grimmway y D'Arrigo**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**24,3 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

Las verduras empacadas  
buscan equilibrar la salud y  
comodidad, son rápidas y  
convenientes para muchos  
consumidores.

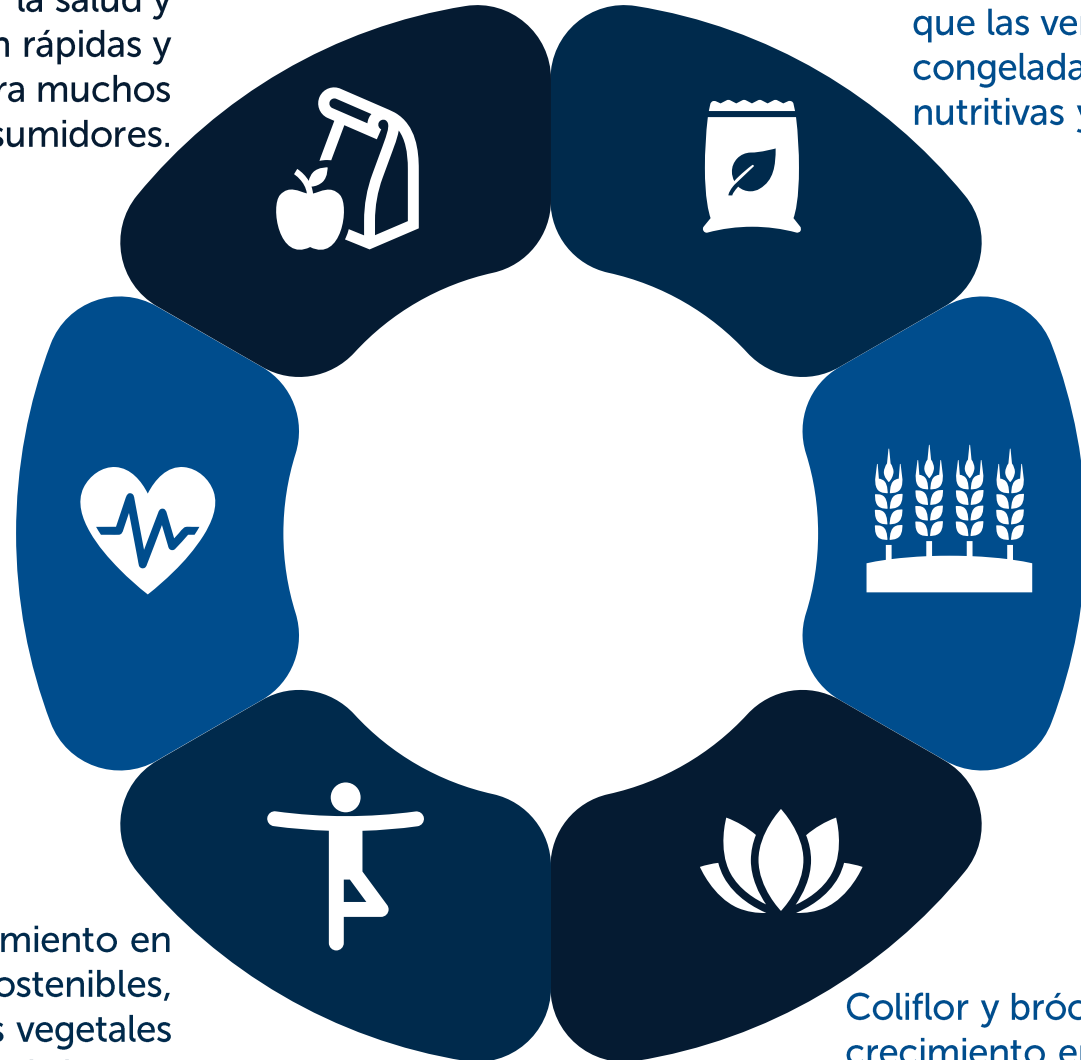
Consumidores consideran  
que las verduras frescas y  
congeladas son igualmente  
nutritivas y beneficiosas.

Los consumidores  
buscan verduras  
frescas con alto  
valor nutricional.

La recuperación  
en ventas post-  
pandemia de  
cebollas, maíz y  
tomates ocurrió  
en 2022.

Se prevé un crecimiento en  
opciones sostenibles,  
incluidas dietas vegetales  
que mejoren el sistema  
inmunitario.

Coliflor y brócoli continua en  
crecimiento en 2023, mientras  
los consumidores busquen  
opciones saludables.





Café



# Demanda de café en Estados Unidos

La demanda de café es bastante inelástica a los aumentos de precios, dada su importancia en la vida de las personas.

Los consumidores tienen menos tendencia a beber café en cafeterías. Starbucks coincide con esta tendencia.

**USD \$18 billones**  
En ventas de café en 2022

**Café recién molido**  
Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 10% en ventas

**Keurig Dr Pepper Inc**  
Empresa líder con 21% de participación

**USD \$22,4 billones**  
En ventas totales proyectadas en 2027



Los pedidos en línea a domicilio seguirán teniendo un aumento

El consumo del café en casa se mantendrá a mediano plazo.

Las preferencias por café frío siguen en aumento. Incluyendo un alza de bebida alcohólica como el Martini expreso.

Crecimiento del consumo de capsulas de café molido, incluso con medidas sostenibles como la reciclabilidad.



# Snacks: nueces, semillas y frutos secos





# Demanda de snacks en Estados Unidos

**USD \$73,5 billones**  
En ventas de snacks al 2023

**10% de**  
**crecimiento anual**  
En ventas de snacks en 2023

**Frito-Lay Co**  
Empresa líder con 38% de  
participación

**USD \$92,5 billones**  
En ventas totales  
proyectadas en 2028

Los consumidores buscarán  
la comodidad de paquetes  
variados de Snacks con  
diversidad de sabores.

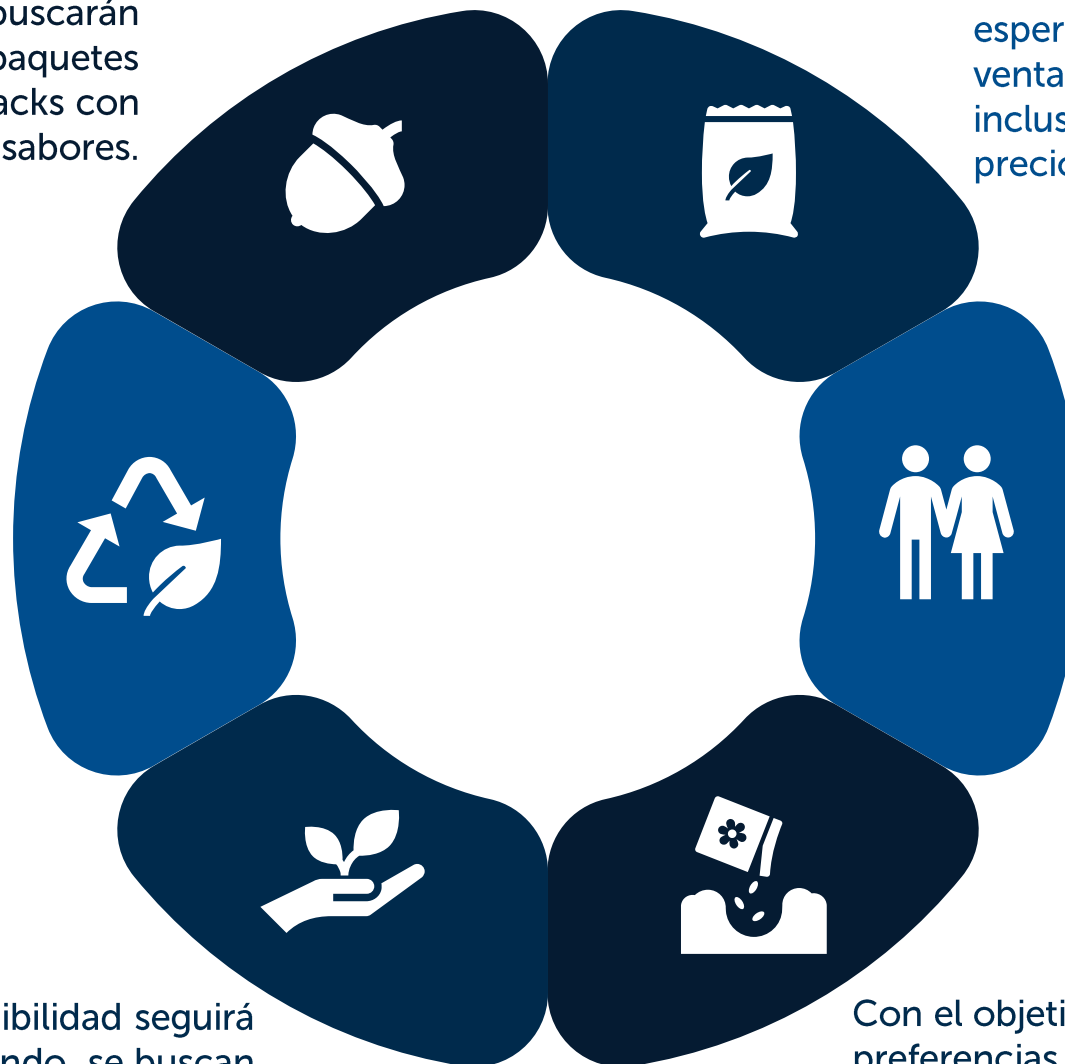
Los consumidores  
buscan comidas  
preparadas más  
saludables y fáciles  
de transportar, sin  
cintas o bolsas de  
plástico.

La sostenibilidad seguirá  
emergiendo, se buscan  
refrigerios más sanos bajos en  
sodio, tintes o colorantes.

En os próximos años, se  
espera un aumento en  
ventas en volumen,  
incluso aunque los  
precios crezcan.

Las empresas están  
duplicando su  
enfoque de marca  
de Snacks en  
familias sin niños.

Con el objetivo de aprovechar las  
preferencias de los adultos, se  
están creando combinaciones de  
sabores más audaces y picantes.



# REINO UNIDO

Alimentos sostenibles



# Contexto general de Reino Unido



**66.9 Millones**

Población total a 2022



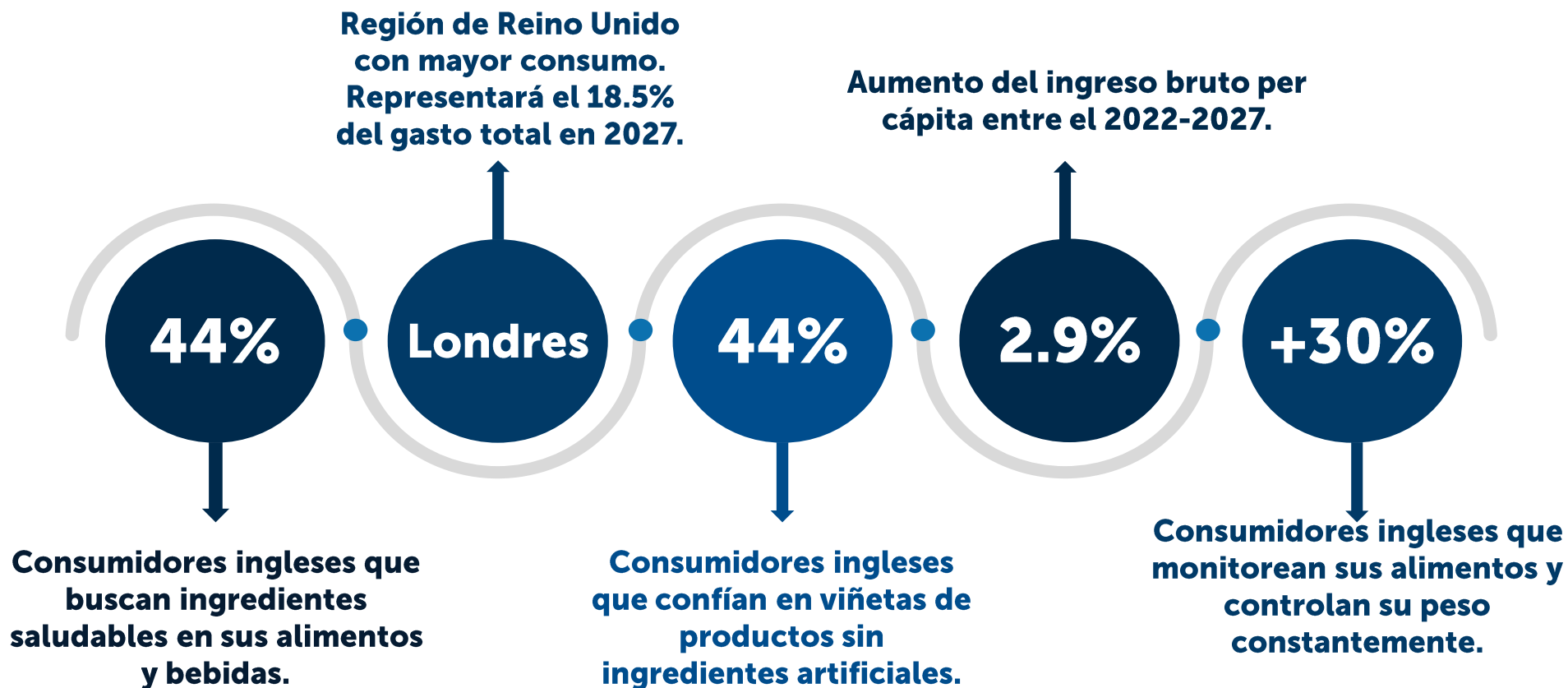
**4.1 %**

Crecimiento del PIB (2022)



**45,850 US\$**

PIB per cápita (2022)





# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Reino Unido

**3.9 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Maíz**  
Categoría con ventas de  
90,000 Toneladas

**G's Fresh y SH Pratt**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**4.2 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

Reino Unido es el  
mercado más maduro  
del mundo en utilizar  
embalaje sostenible.

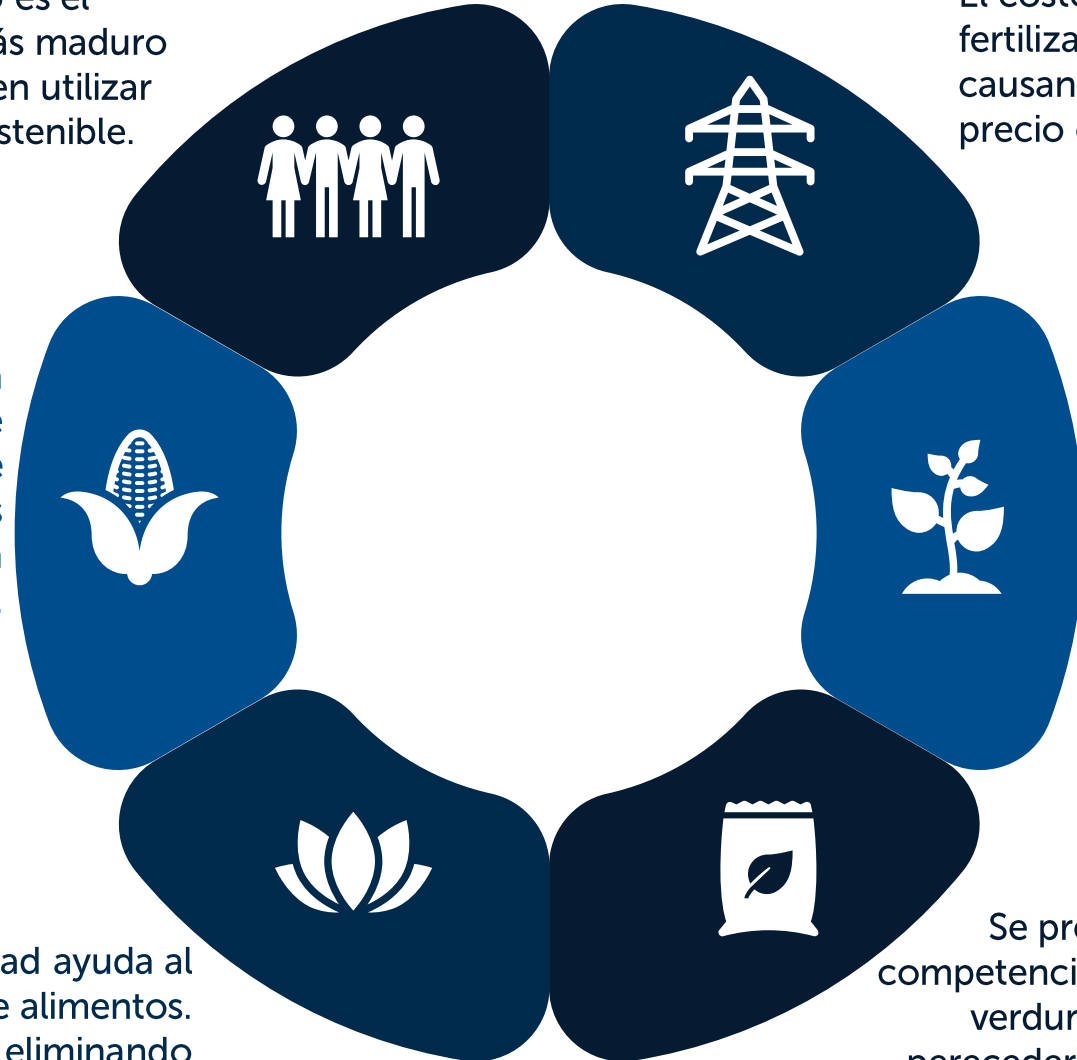
Gracias a la  
sostenibilidad, se  
prevé que el embalaje  
plástico de algunas  
verduras se seguirá  
reduciendo.

La sostenibilidad ayuda al  
desperdicio de alimentos.  
Productores están eliminando  
fechas de caducidad en hortalizas  
que son seguras para consumir.

El costo de la electricidad,  
fertilizantes y salarios altos  
causan el aumento de  
precio de las hortalizas.

Las condiciones  
climáticas y  
niveles de agua  
más bajos, lleva a  
agricultores  
británicos a  
reducir el número  
de plantaciones.

Se prevé un aumento de  
competencia de fabricantes de  
verduras congeladas y no  
perecederas, promoviendo la  
reducción de desperdicios y  
ahorro de energía.





Café





# Demanda de café en Reino Unido

Los granos de café frescos es la categoría que presenta un crecimiento en ventas más acelerado.



Debido a la inflación, escasez de transporte y mano de obra, los precios del café han aumentado en todas las categorías.



La sostenibilidad sigue estando en vanguardia, aumenta el reciclaje de la capsulas de café.



El canal de ventas de las máquinas expendedoras va en aumento. Los consumidores eligen la comodidad sin perder de vista la sostenibilidad.



Aumenta la innovación de sabores como chocolate, vainilla y caramelo salado. Los productos se adaptan a la demanda de descafeinados.



Los canales de distribución como autoservicio y aplicaciones móviles de hacer clic y recoger, siguen creciendo en demanda.



**GBP £2,1 billones**

En ventas de café en 2022

**Gramos de café fresco**

Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 19% en ventas

**Nestlé UK**

Empresa líder con 49% de participación

**GBP £2,6 billones**

En ventas totales proyectadas en 2027

# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en Reino Unido

**GBP £7,1 billones**

En ventas de snacks al 2023

**5% de**

**crecimiento anual**

En ventas de snacks en 2023

**Walkers Snacks Foods**

Empresa líder con 27% de participación

**GBP £8,9 billones**

En ventas totales proyectadas en 2028

Con el Reglamento HFSS (restricción de grasa, sal y azúcar), la demanda de snacks salados se ha visto afectada.

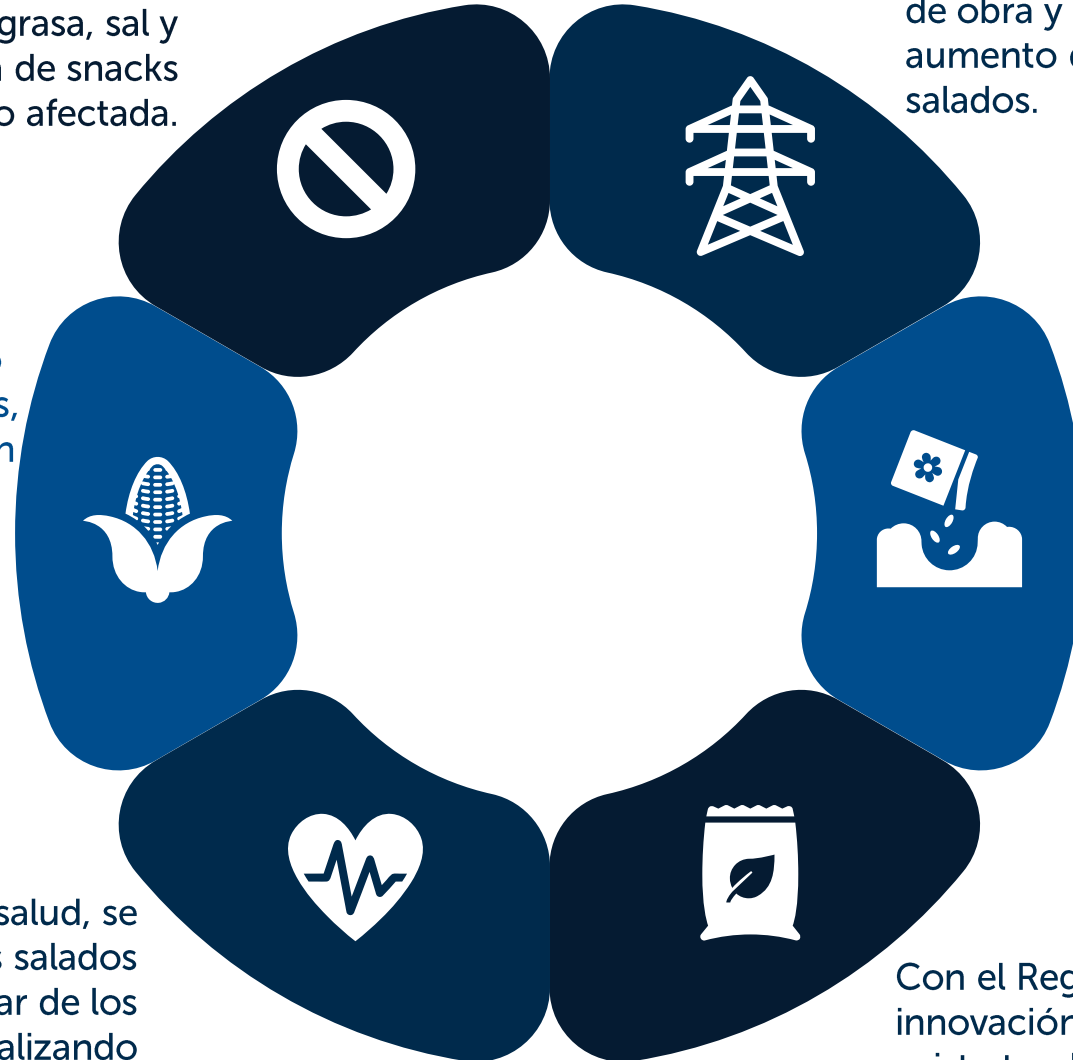
Se prevé un aumento de snacks de vegetales, legumbres y setas, con alto contenido de proteínas y fibra.

Además del factor salud, se prevé que los snacks salados satisfagan el paladar de los consumidores realizando innovaciones en el sabor.

El costo de la electricidad y escasez de suministro de mano de obra y materia prima, causan aumento de precio de snacks salados.

Aumento de demanda de snacks gourmet con sabores a comidas más sofisticados.

Con el Reglamento HFSS, la innovación está a la vanguardia, existe tendencia a reformulación de recetas de snacks.





An aerial photograph of Madrid, Spain, taken at dusk. The city is densely packed with buildings, and the sky is a deep blue with a hint of orange from the setting sun. In the foreground, a large, ornate building with a dark dome and gold accents is visible. The text "ESPAÑA" is overlaid in large white letters, and "Alimentos sostenibles" is overlaid in smaller white letters below it.

# ESPAÑA

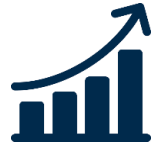
Alimentos sostenibles

# Contexto general de España



**47.6 Millones**

Población total a 2022



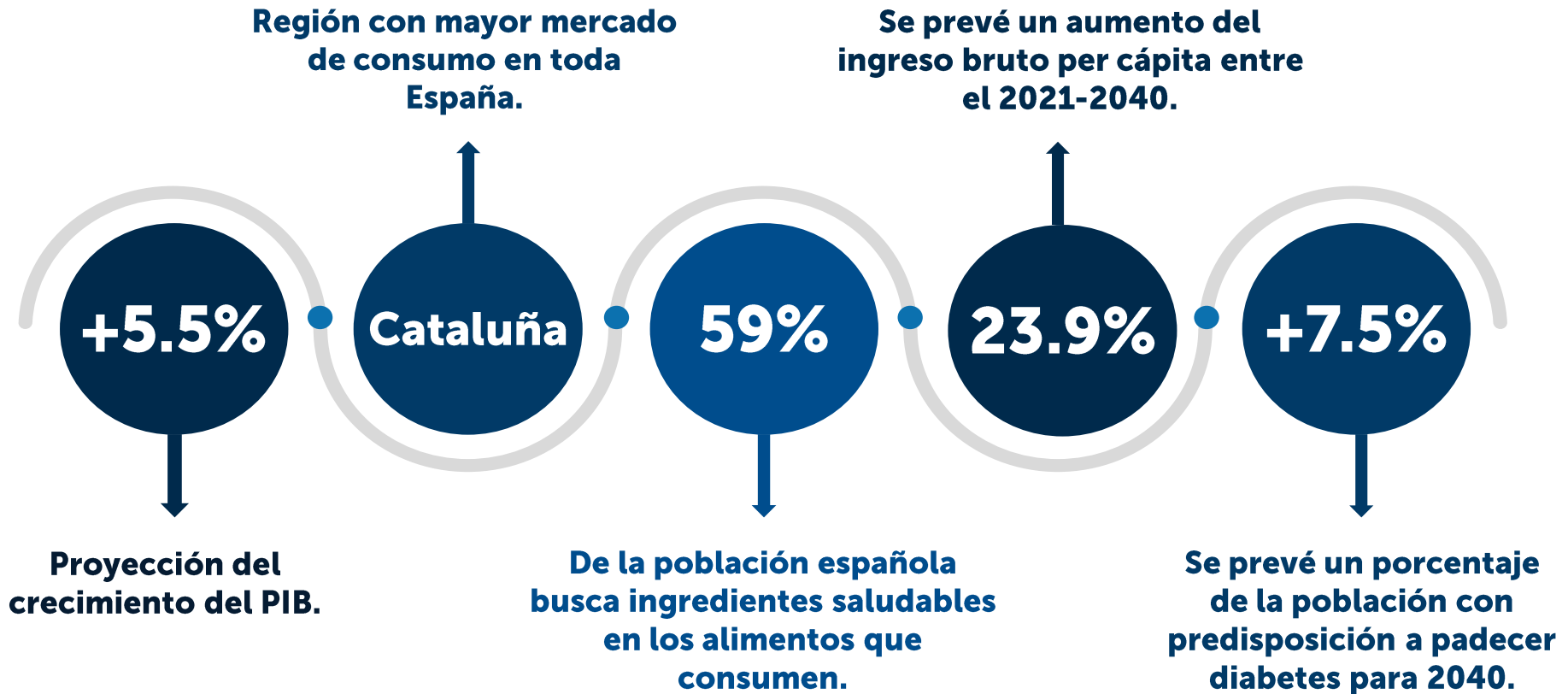
**5.50 %**

Tasa de crecimiento poblacional  
entre 2019-2040



**29,350 US\$**

PIB per cápita (2022)





# Frutas y verduras





# Demanda de frutas y verduras en España

**3 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Coliflor y Brócoli**  
Categoría con ventas de  
102,000 Toneladas

**Única y Alhóndiga Group**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**3.4 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

La demanda de berenjenas, calabacines, col rizada y kale sigue presentando un aumento constante.

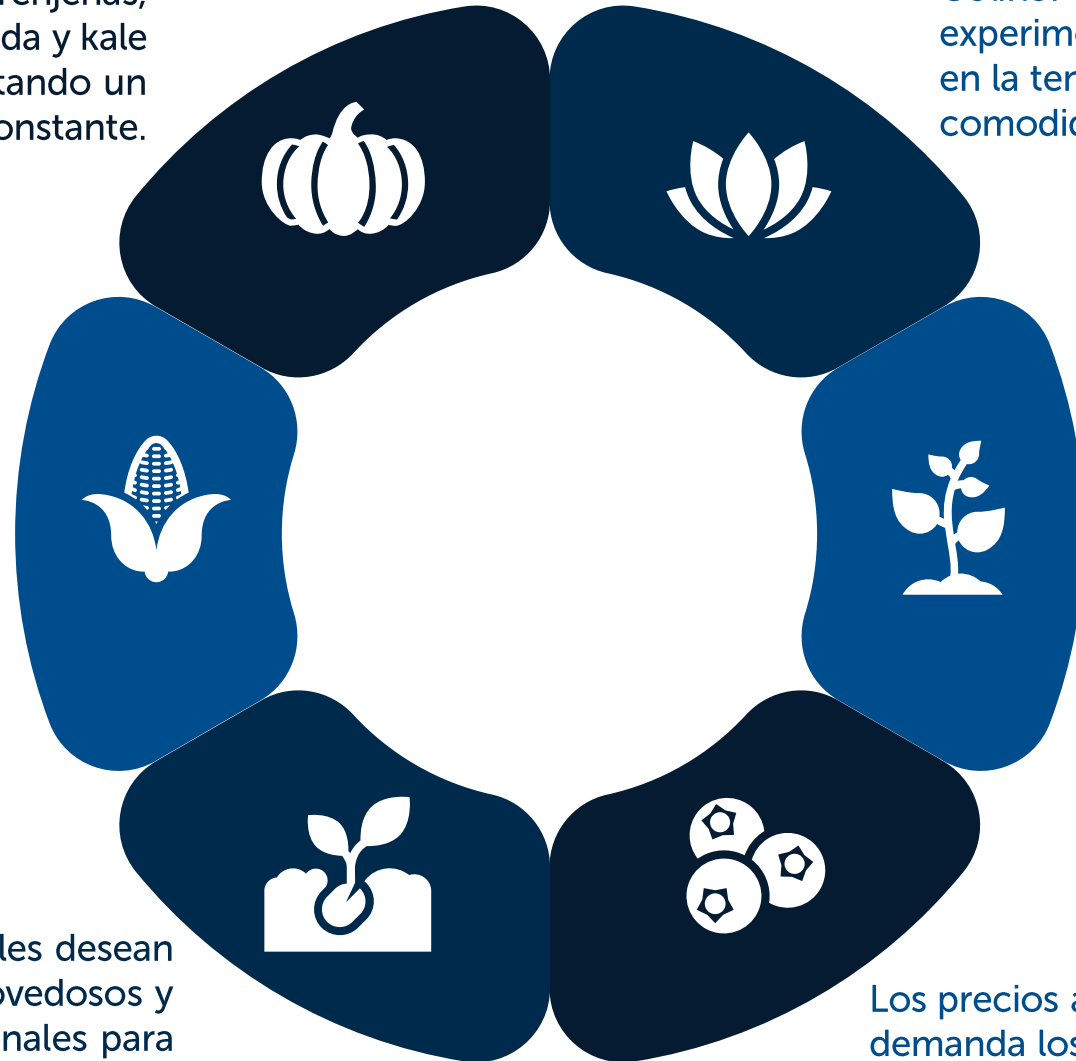
Los consumidores buscan verduras frescas, limpias y naturales, idealmente orgánicas.

Los españoles desean sabores novedosos y menos tradicionales para experimentar con nuevas recetas.

Coliflor precortado está experimentando un impulso en la tendencia de comodidad.

Brócoli morado: Purple Magic es una alternativa que busca atraer consumidores por su color y valor nutricional.

Los precios aumentan, pero la demanda los tomates sigue creciendo. Se desarrollan más variedades como nuevos colores, formas, sabores y tamaños.



Café



# Demanda de café en España

Desde 2022 aumentó el desarrollo de las máquinas expendedoras con café de premium con marcas reconocidas como Starbucks y Nescafé.

El café es la categoría de alimentos con volumen de ventas más grande, incluido granos café fresco y café molido.

**EUR €2 billones**  
En ventas de café en 2022

**Gramos de café frescos**  
Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 14% en ventas

**Nestlé España SA**  
Empresa líder con 33% de participación

**EUR €2,4 billones**  
En ventas totales proyectadas en 2027

Los pedidos en línea, por teléfono, WhatsApp seguirán teniendo un aumento.

Algunos establecimientos españoles se centran en vender café premium en formato para llevar.

Los consumidores buscan café premium de alta calidad y están preparados para pagar más por obtener lo mejor.

La sostenibilidad es importante, se usan capsulas de café reciclables, reutilizables o que reducen la energía de las maquinas.





# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en España

**EUR €3,5 billones**

En ventas de snacks al 2023

**5% de**

**crecimiento anual**

En ventas de snacks en 2023

**PepsiCo Foods AIE**

Empresa líder con 21% de  
participación

**EUR €4,4 billones**

En ventas totales  
proyectadas en 2028

Con el crecimiento de  
alimentación saludable, se  
prevé la innovación de  
snacks veganos.

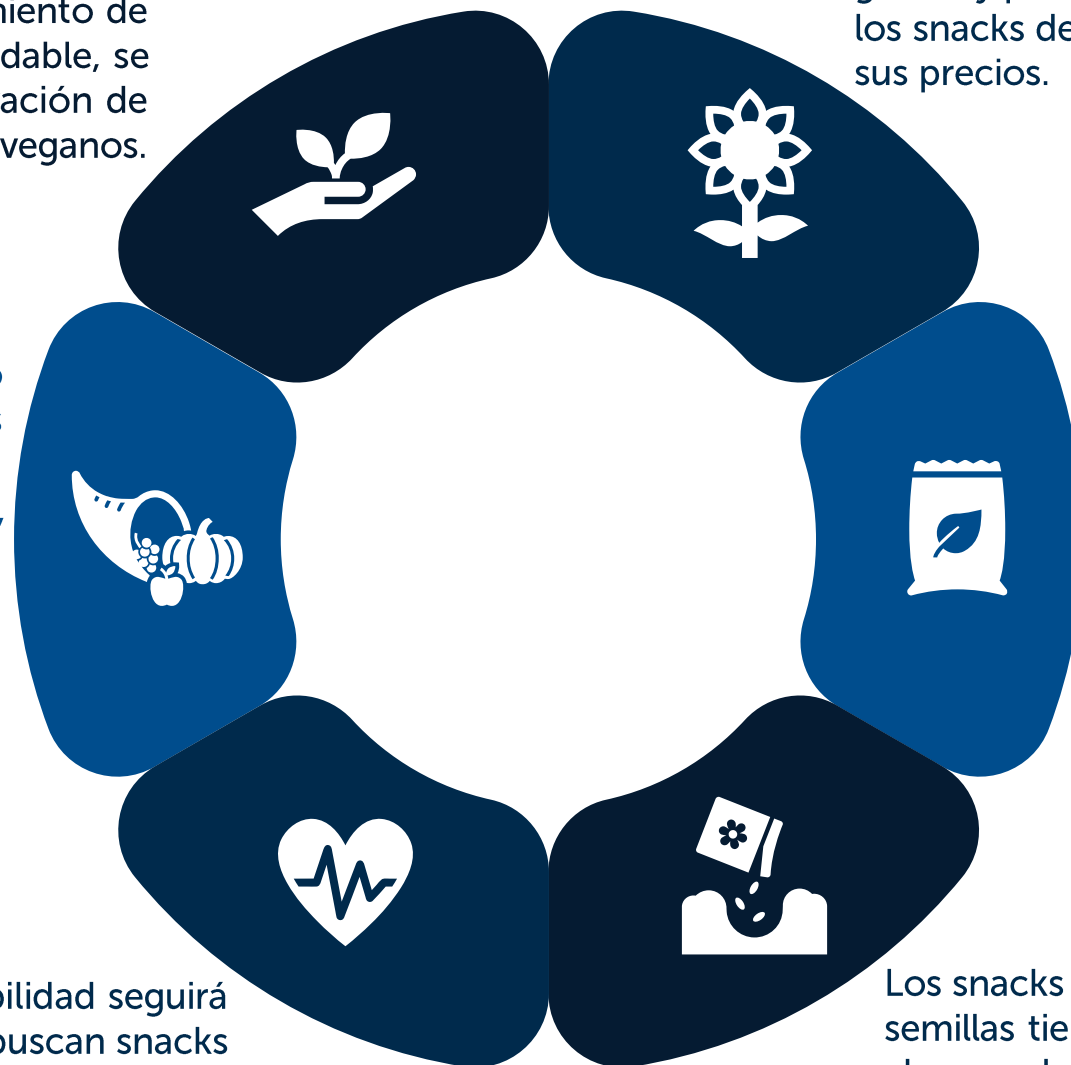
Se prevé un aumento  
de snacks elaboradas  
con vegetales como  
remolacha y camote,  
como opciones  
saludables.

La sostenibilidad seguirá  
emergiendo, se buscan snacks  
variados que contribuyan a la salud  
y al medio ambiente.

Debido a la escasez de aceite de  
girasol y precios de materia prima,  
los snacks de papas han elevado  
sus precios.

Aumento de  
demanda de  
snacks gourmet  
con sabores más  
sofisticados.

Los snacks de frutos secos y  
semillas tienen tendencia a atraer  
al mercado joven, los cuales  
consumen en movimiento con  
empaques envasados.





A photograph of the Vittoriano monument in Rome, Italy, featuring two large Italian flags on tall poles. The monument is a large, ornate white structure with many columns and statues. The sky is blue with some clouds. The text 'ITALIA' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

# ITALIA

Alimentos sostenibles

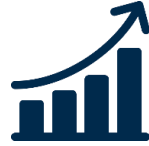


# Contexto general de Italia



**58.8 Millones**

Población total a 2022



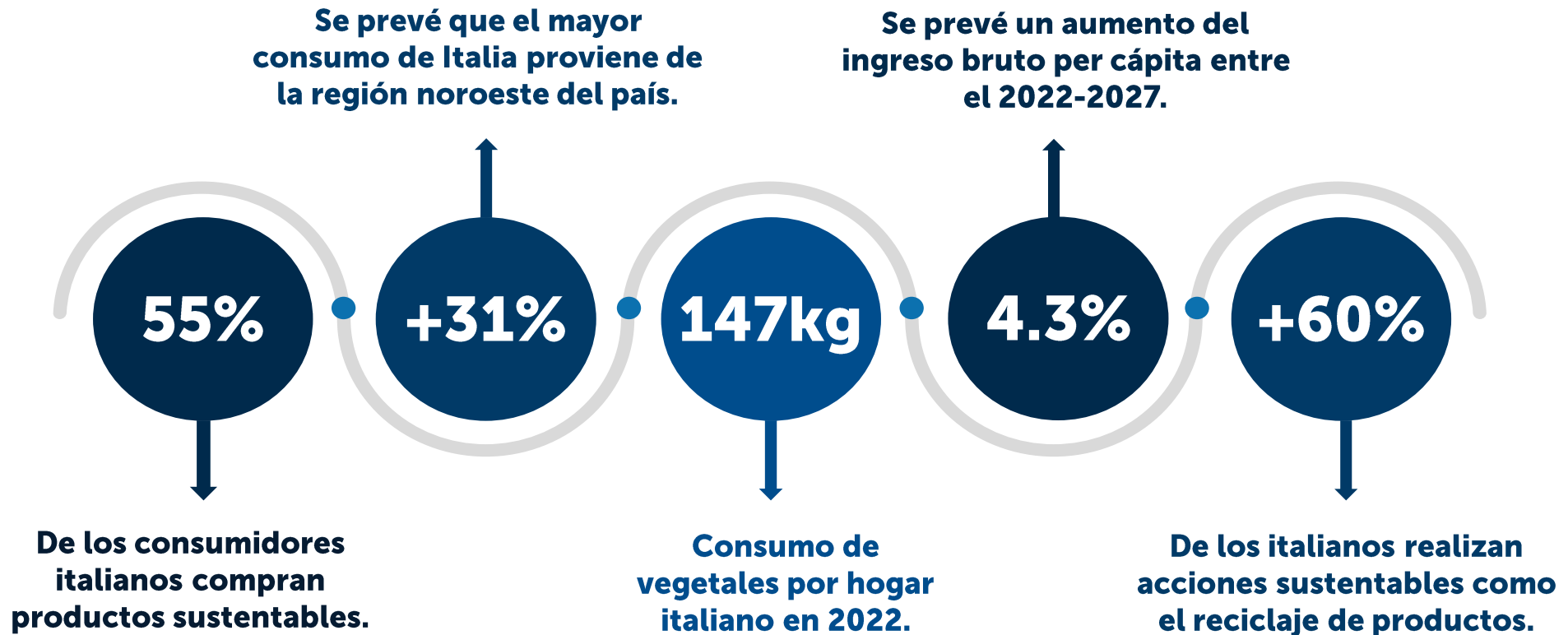
**3.7 %**

Crecimiento del PIB (2022)



**34,158 US\$**

PIB per cápita (2022)



# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Italia

**4 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Cebolla**  
Categoría con ventas de  
395,000 Toneladas

**SogeMi y Minguzzi SpA**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**4.3 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

La guerra de Rusia y Ucrania causa interrupciones en la cadena de suministro, causando escasez de oferta de hortalizas.

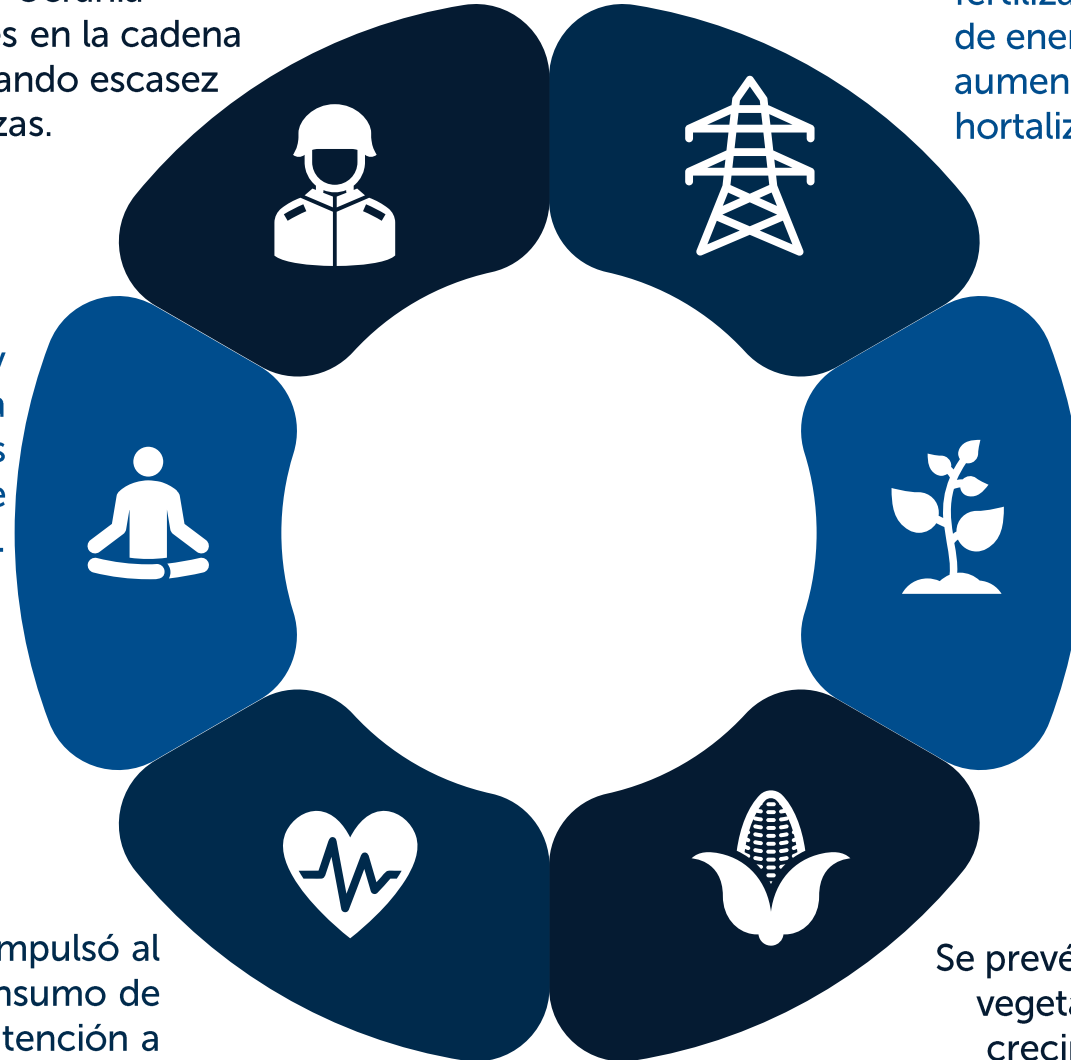
El control de peso y salud preventiva ha beneficiado las ventas de vegetales llenos de vitaminas y nutrientes.

El Covid-19 impulsó al aumento del consumo de vegetales y alta atención a perfiles nutricionales y sustentables.

El costo de la electricidad, fertilizantes y otras fuentes de energía causan el aumento de precio de las hortalizas.

Las condiciones climáticas afectan las cosechas nacionales, causando escasez y alza de precios.

Se prevé que las ventas de vegetales experimenten crecimiento, ya que los consumidores demandan más productos sostenibles.





Café



# Demanda de café en Italia

La sostenibilidad continúa siendo un factor clave para los fabricantes. Nuevas técnicas de innovación sustentables son bien recibidas.

Los precios del café han aumentado desde 2022, debido a problemas de transporte de los países productores.

**EUR €2,5 billones**  
En ventas de café en 2022

**Gramos de café fresco**  
Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 9% en ventas

**Luigi Lavazza SpA**  
Empresa líder con 26% de participación

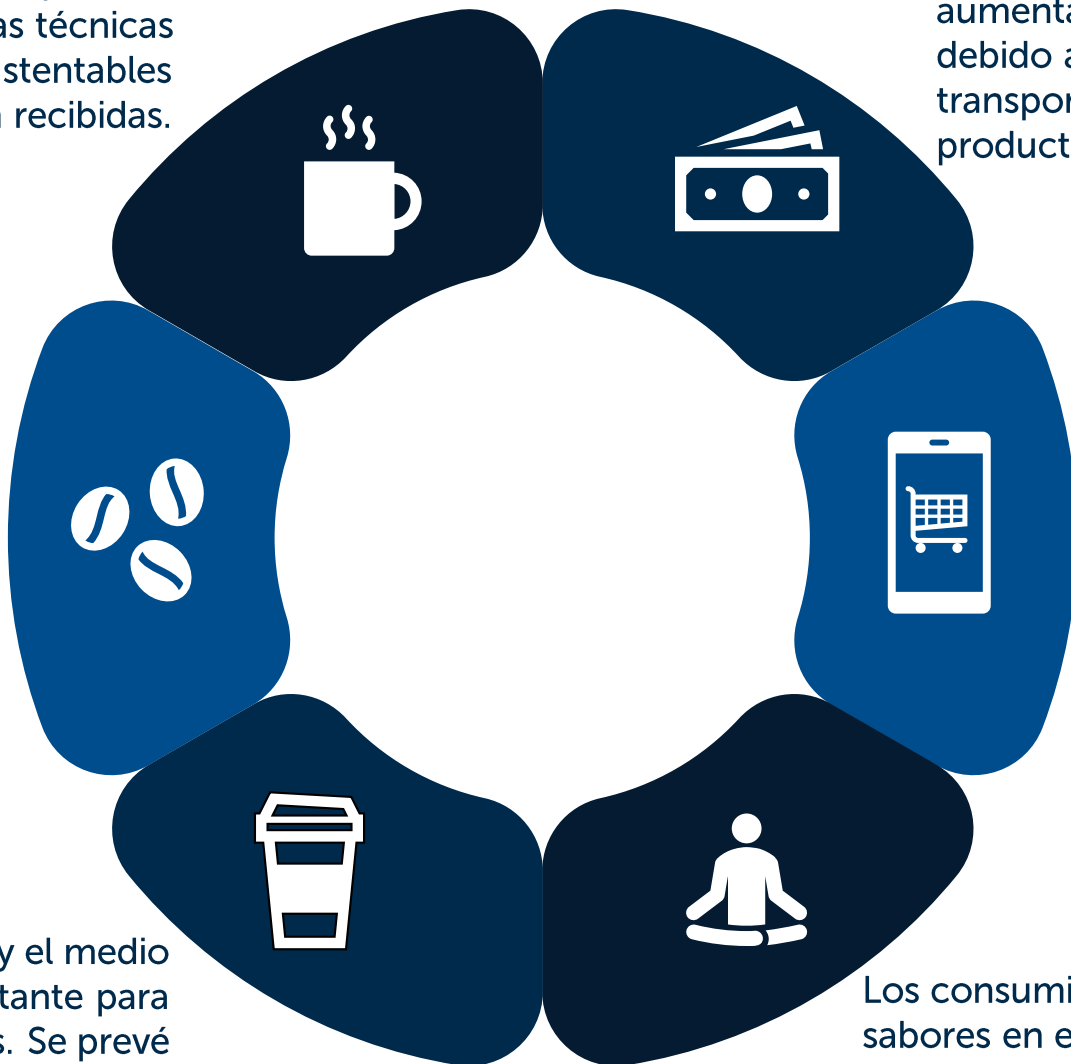
**EUR €2,8 billones**  
En ventas totales proyectadas en 2027

Los granos de café frescos y las capsulas de café enfrentan un pronóstico positivo en ventas.

Las entregas a domicilio y tiendas de comercio electrónico continúan creciendo en Italia.

Los consumidores buscan nuevos sabores en el café. Además, de opciones saludables que ayuden al bienestar físico y mental.

La sostenibilidad y el medio ambiente es importante para los italianos. Se prevé aumento de consumo de envases compostables.





# Snacks: nueces, semillas y frutos secos





# Demanda de snacks en Italia

**EUR €3,5 billones**

En ventas de snacks al 2023

**5% de**

**crecimiento anual**

En ventas de snacks en 2023

**Barilla Alimentare SpA**

Empresa líder con 15% de  
participación

**EUR €4,3 billones**

En ventas totales  
proyectadas en 2028

Aumento de ventas de galletas saladas, palitos de pan y bizcochos elaborados con harina integral y cereales crujientes.

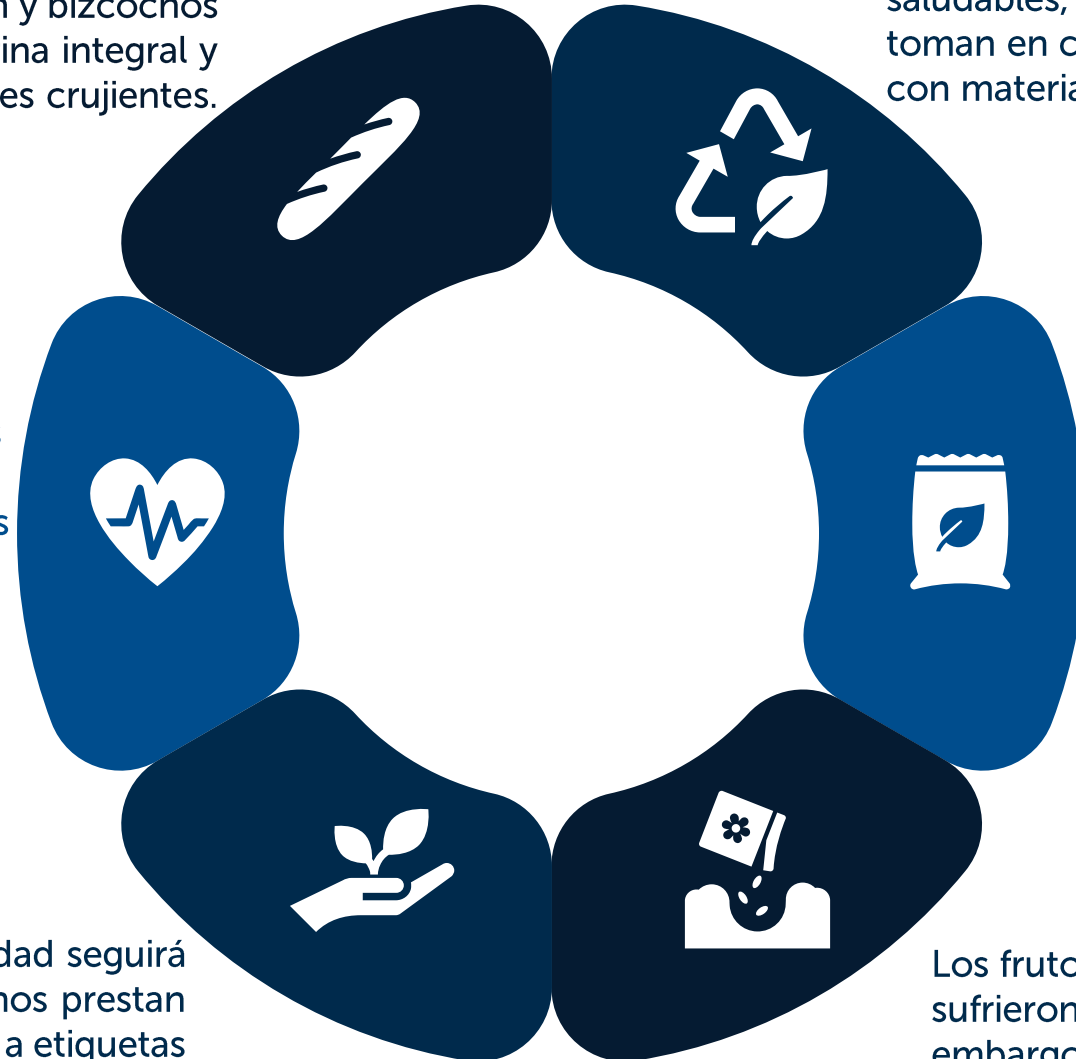
Se prevé un aumento de opciones de snacks veganos, bajos en sal, no fritos, sin colorantes y bajos en calorías.

La sostenibilidad seguirá emergiendo, los italianos prestan mucha más atención a etiquetas sobre recetas, procesos de producción y origen.

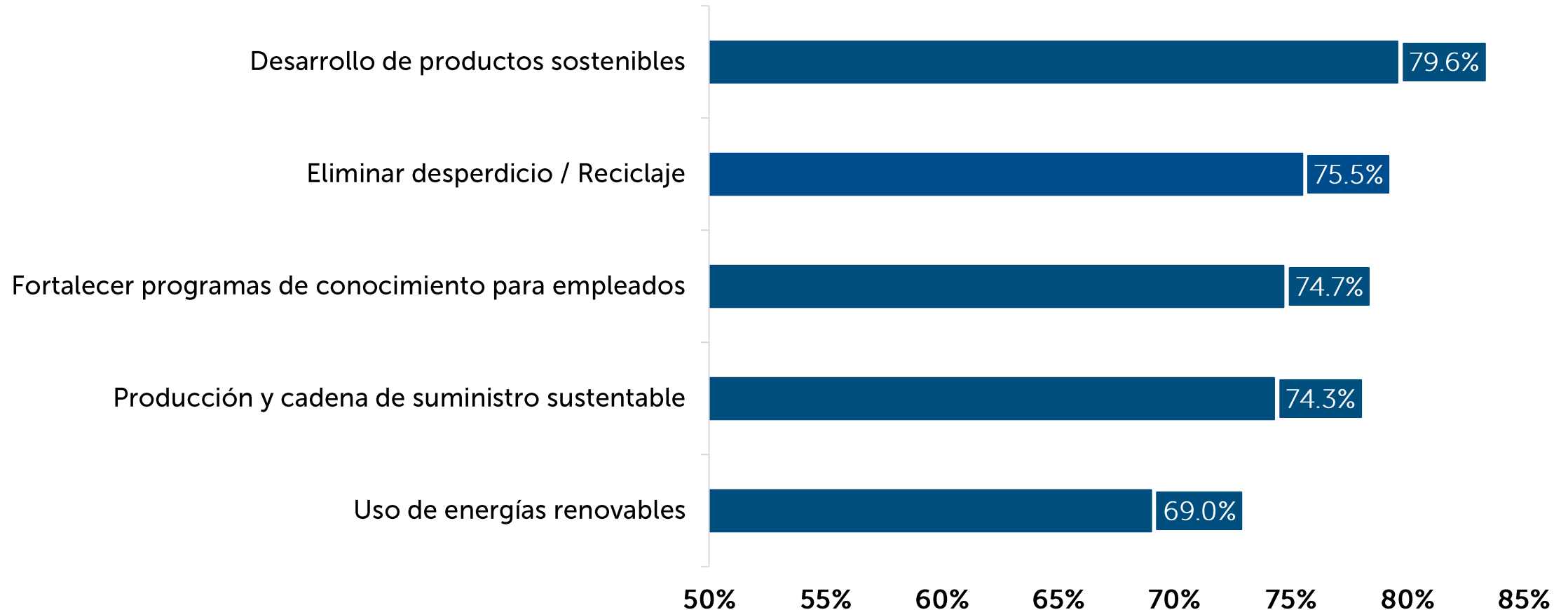
Con el aumento de productos saludables, también los italianos toman en cuenta el embalaje con material 100% reciclable.

Aumenta la tendencia de snacks con recetas y sabores artesanales.

Los frutos secos y semillas sufrieron caída en 2022. Sin embargo, es un producto maduro que no causa preocupación a fabricantes.



# ¿Qué tipo de inversiones pueden realizar las empresas para una producción sostenible?





## Recomendaciones para obtener una producción sostenible de alimentos

- 01.** Conocer a su **clientela** es crucial para la formulación de una estrategia. Es importante conocer a sus **competidores** y obtener una **ventaja competitiva** que sobresalga sobre ellos.
- 02.** **Comunicar las estrategias** de sostenibilidad a consumidores, accionistas, empleados, gobierno, comunidad, entre otros.
- 03.** La rentabilidad y calidad es importante, sin embargo, los **consumidores son más selectivos y valoran la sostenibilidad**. La **estrategia debe ser autentica** para obtener altas rentabilidades.
- 04.** Enfocarse en **evitar desperdicios**, aumentar la **eficiencia energética** y promover el **vínculo entre salud y sostenibilidad**.
- 05.** Los consumidores adquieren una **conexión emocional con productos y organizaciones** que perciben como sostenibles. Es importante **crear lazos con los consumidores** y así obtener buenas rentabilidades económicas.



# Invest in El Salvador

---

SOMOS SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA  
HACER NEGOCIOS E INVERTIR

Zayda Berciano  
Especialista de Alimentos y Bebidas  
[zberciano@investinelsalvador.gob.sv](mailto:zberciano@investinelsalvador.gob.sv)

Oportunidades de negocios

Información estratégica

Asesoría y asistencia técnica



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

[www.investinelsalvador.gob.sv](http://www.investinelsalvador.gob.sv)