



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# EL SALVADOR

Reporte de tendencias  
Alimentos sostenibles

Septiembre 2023

# Contenido

Alimentos sostenibles y su importancia



01



Tendencias Estados Unidos

Tendencias Reino Unido



03



Tendencias España

Tendencias Italia



05



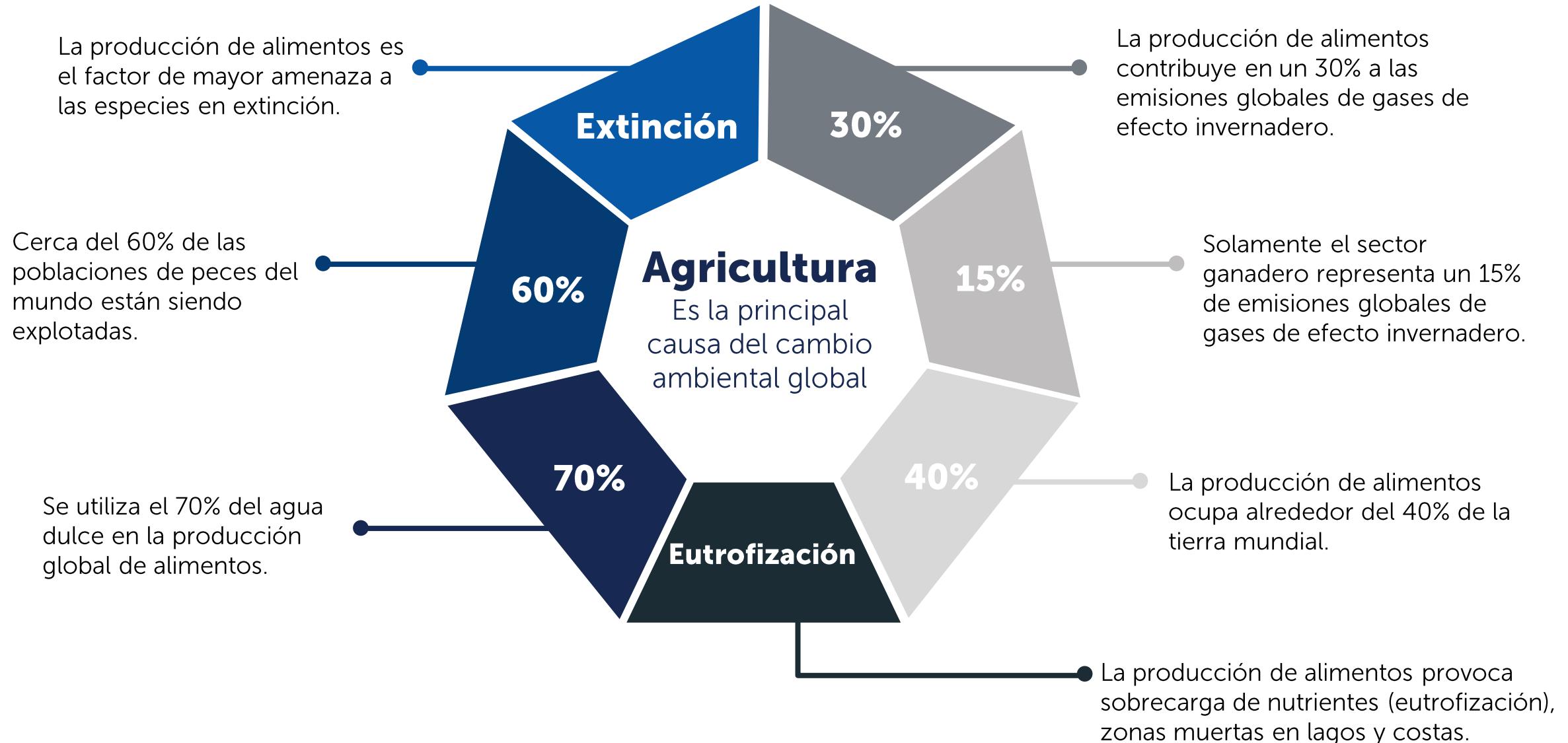
Acciones que pueden realizar las empresas para la producción de alimentos sostenibles



## ¿Qué son los alimentos sostenibles?

- 1 Alimentos **saludables** para los consumidores, que contribuyen a la mejora de los sistemas **ambientales, económicos y sociales**.
- 2 Reducción de desechos de alimentos y plásticos, evitando el **desperdicio**.
- 3 Alimentos donde se utilicen **menos fertilizantes y pesticidas**.
- 4 **Aprovechamiento y transformación** de productos primarios, dando lugar a otro tipo de productos.
- 5 Alimentos en donde el **envasado** se pueda **reciclar, recuperar o reutilizar**.
- 6 Uso de **compuestos orgánicos** que se encuentran de manera natural en el suelo o en el ambiente.

# ¿Por qué es importante un suministro de alimentos sostenibles?



The background image shows the Washington Monument standing tall against a dark sky. In the foreground, the World War II Memorial is visible, featuring its circular reflecting pool and rows of pillars. The scene is illuminated by artificial lights, creating a peaceful atmosphere.

# ESTADOS UNIDOS

Alimentos sostenibles

# Contexto general de Estados Unidos



**333 Millones**

Población total a 2022



**7.9 %**

Tasa de crecimiento  
poblacional 2022 - 2040



**76,398 US\$**

PIB per cápita (2022)

**Valor de CO2 en toneladas  
per cápita emitidas por  
Estados Unidos**

**+5.5%**

**+5.5%**

**13 Ton**

**13 Ton**

**EE.UU**

**EE.UU**

**73%**

**73%**

**26%**

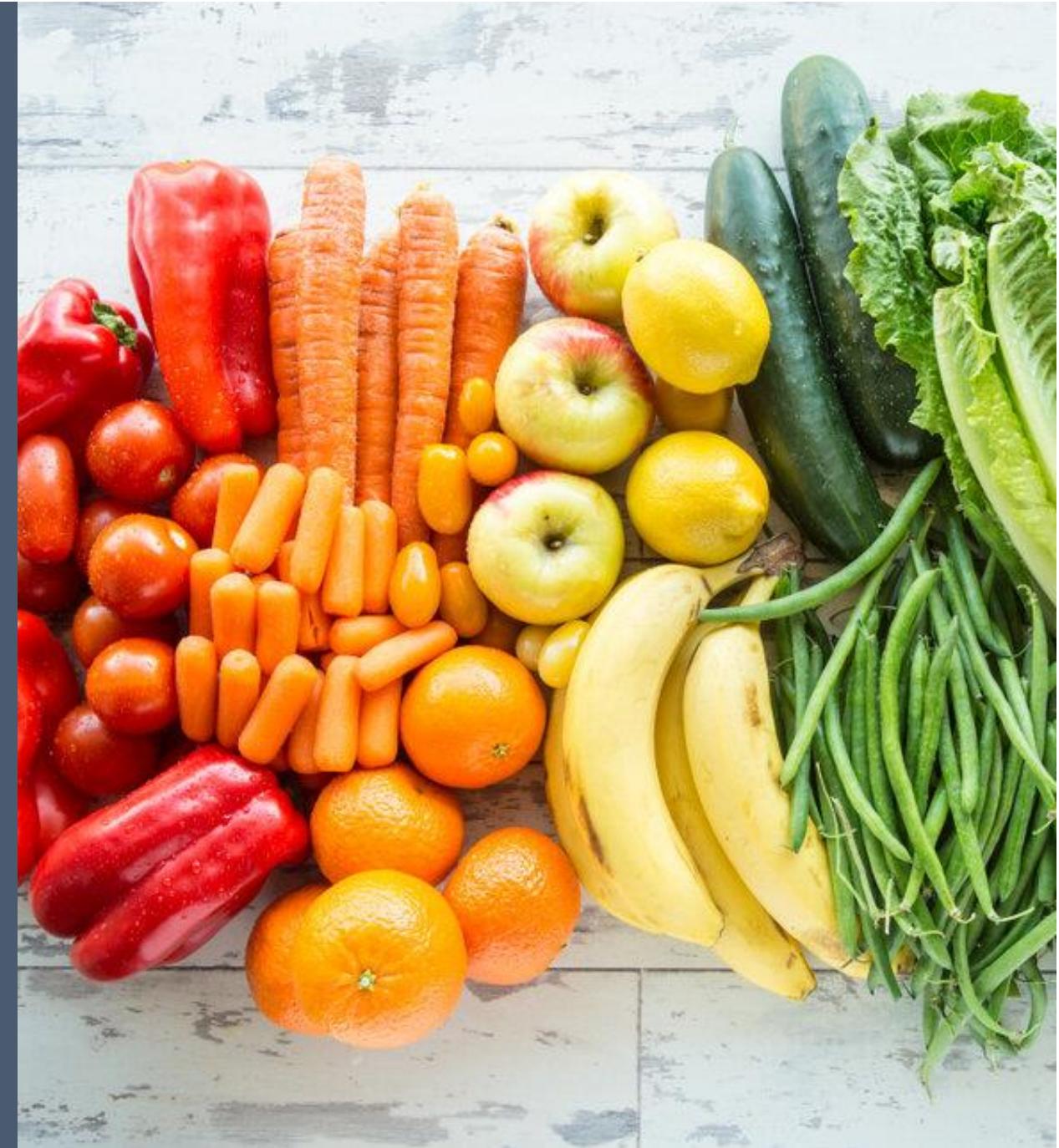
**26%**

**Se prevé crecimiento  
del ingreso Bruto per  
cápita**

**Desde 2018 es el país líder en  
consumo de productos  
sostenibles, seguido por  
Alemania y Francia**

**Emisiones de gases de  
efecto invernadero son  
producidos por los  
alimentos**

# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Estados Unidos

**21,8 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Cebolla**  
Categoría con ventas de 3.6  
millones de Toneladas

**Grimmway y D'Arrigo**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**24,3 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

Las verduras empacadas buscan equilibrar la salud y comodidad, son rápidas y convenientes para muchos consumidores.

Los consumidores buscan verduras frescas con alto valor nutricional.

Se prevé un crecimiento en opciones sostenibles, incluidas dietas vegetales que mejoren el sistema inmunitario.



Consumidores consideran que las verduras frescas y congeladas son igualmente nutritivas y beneficiosas.

La recuperación en ventas post-pandemia de cebollas, maíz y tomates ocurrió en 2022.

Coliflor y brócoli continua en crecimiento en 2023, mientras los consumidores busquen opciones saludables.

# Café



# Demanda de café en Estados Unidos

La demanda de café es bastante inelástica a los aumentos de precios, dada su importancia en la vida de las personas.



Los consumidores tienen menos tendencia a beber café en cafeterías. Starbucks coincide con esta tendencia.

Los pedidos en línea a domicilio seguirán teniendo un aumento

Crecimiento del consumo de capsulas de café molido, incluso con medidas sostenibles como la reciclabilidad.

El consumo del café en casa se mantendrá a mediano plazo.

Las preferencias por café frío siguen en aumento. Incluyendo un alza de bebida alcohólica como el Martini espresso.

**USD \$18 billones**  
En ventas de café en 2022

**Café recién molido**  
Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 10% en ventas

**Keurig Dr Pepper Inc**  
Empresa líder con 21% de participación

**USD \$22,4 billones**  
En ventas totales proyectadas en 2027

# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en Estados Unidos

**USD \$73,5 billones**

En ventas de snacks al 2023

**10%**

de crecimiento anual

En ventas de snacks en 2023

**Frito-Lay Co**

Empresa líder con 38% de participación

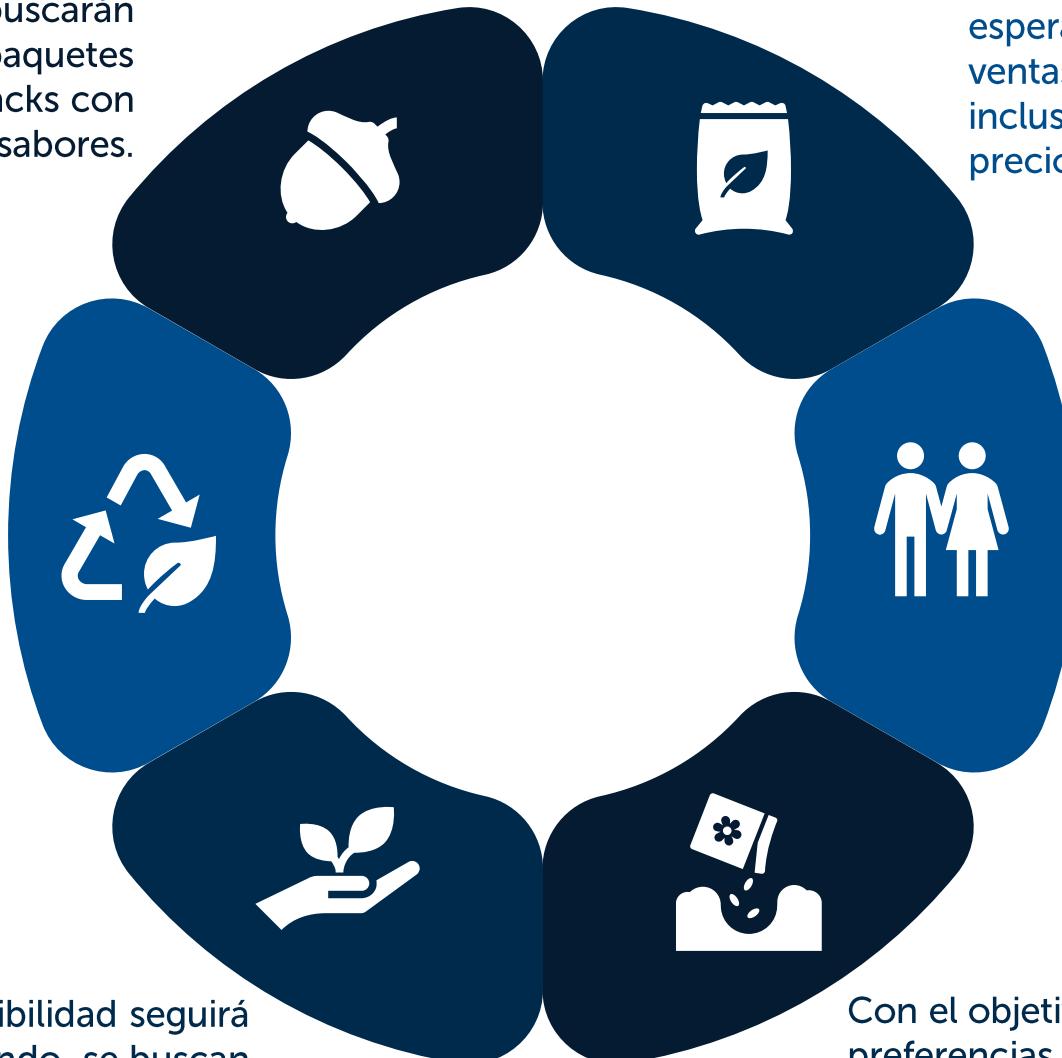
**USD \$92,5 billones**

En ventas totales proyectadas en 2028

Los consumidores buscarán la comodidad de paquetes variados de Snacks con diversidad de sabores.

Los consumidores buscan comidas preparadas más saludables y fáciles de transportar, sin cintas o bolsas de plástico.

La sostenibilidad seguirá emergiendo, se buscan refrigerios más sanos bajos en sodio, tintes o colorantes.



En los próximos años, se espera un aumento en ventas en volumen, incluso aunque los precios crezcan.

Las empresas están duplicando su enfoque de marca de Snacks en familias sin niños.

Con el objetivo de aprovechar las preferencias de los adultos, se están creando combinaciones de sabores más audaces y picantes.

A dark, atmospheric photograph of the Palace of Westminster and Big Ben in London, with red double-decker buses in the foreground.

# REINO UNIDO

Alimentos sostenibles

# Contexto general de Reino Unido



**66.9 Millones**

Población total a 2022



**4.1%**

Crecimiento del PIB (2022)



**45,850 US\$**

PIB per cápita (2022)

**Región de Reino Unido con mayor consumo. Representará el 18.5% del gasto total en 2027.**

**Aumento del ingreso bruto per cápita entre el 2022-2027.**

**44%**

**Londres**

**44%**

**2.9%**

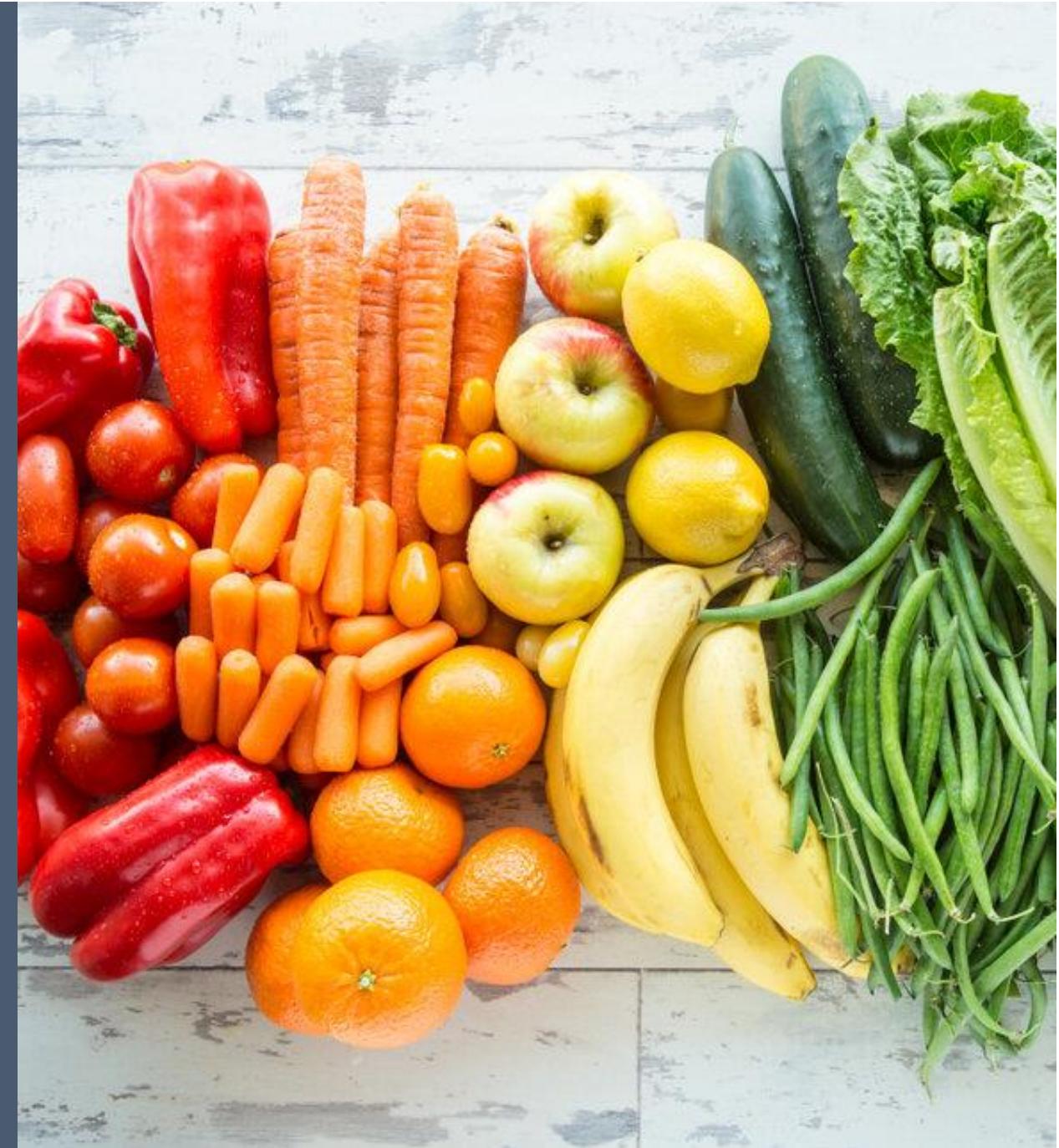
**+30%**

**Consumidores ingleses que buscan ingredientes saludables en sus alimentos y bebidas.**

**Consumidores ingleses que confían en viñetas de productos sin ingredientes artificiales.**

**Consumidores ingleses que monitorean sus alimentos y controlan su peso constantemente.**

# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Reino Unido

**3.9 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

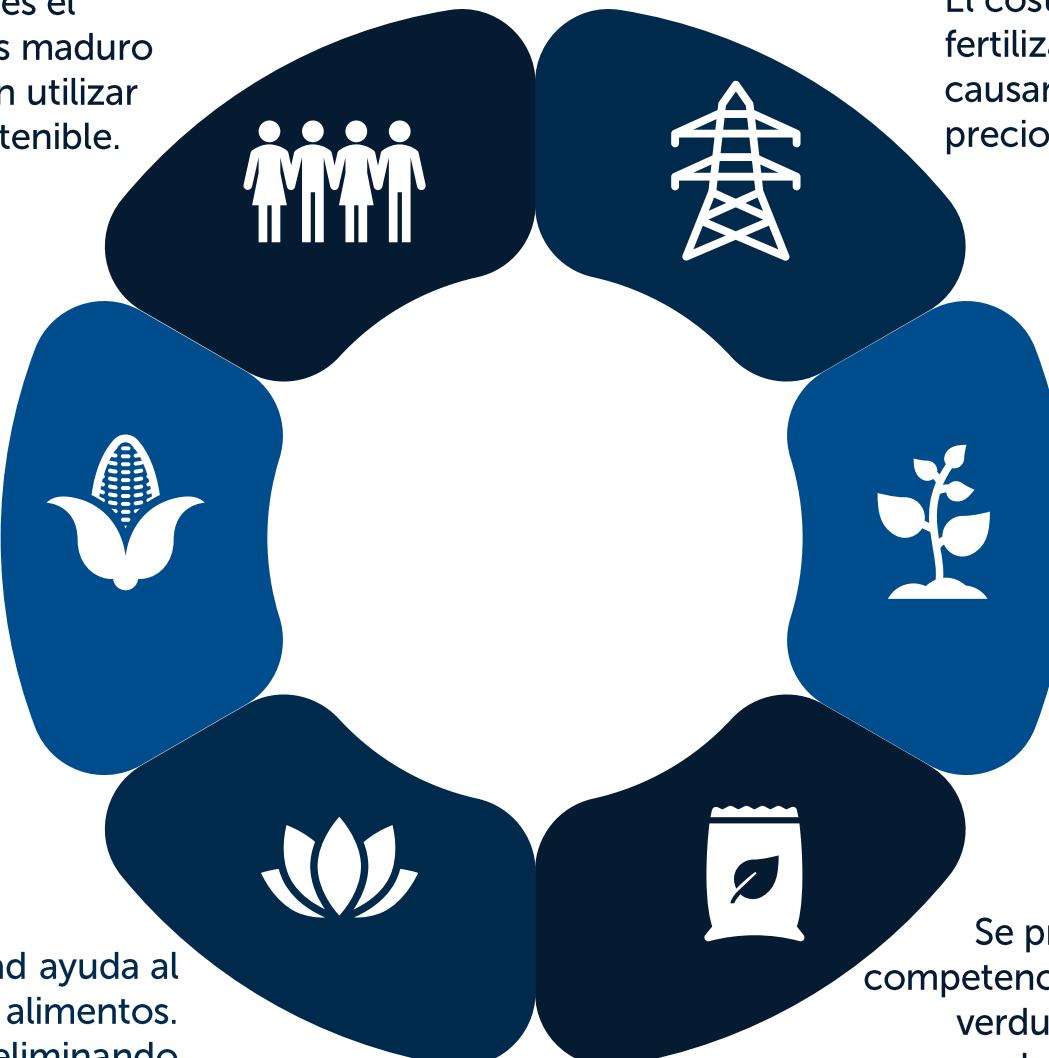
**Maíz**  
Categoría con ventas de  
90,000 Toneladas

**G's Fresh y SH Pratt**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**4.2 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

Reino Unido es el  
mercado más maduro  
del mundo en utilizar  
embalaje sostenible.

Gracias a la  
sostenibilidad, se  
prevé que el embalaje  
plástico de algunas  
verduras se seguirá  
reduciendo.



La sostenibilidad ayuda al  
desperdicio de alimentos.  
Productores están eliminando  
fechas de caducidad en hortalizas  
que son seguras para consumir.

El costo de la electricidad,  
fertilizantes y salarios altos  
causan el aumento de  
precio de las hortalizas.

Las condiciones  
climáticas y  
niveles de agua  
más bajos, lleva a  
agricultores  
británicos a  
reducir el número  
de plantaciones.

Se prevé un aumento de  
competencia de fabricantes de  
verduras congeladas y no  
perecederas, promoviendo la  
reducción de desperdicios y  
ahorro de energía.

# Café



# Demanda de café en Reino Unido

Los granos de café frescos es la categoría que presenta un crecimiento en ventas más acelerado.



La sostenibilidad sigue estando en vanguardia, aumenta el reciclaje de las cápsulas de café.

Aumenta la innovación de sabores como chocolate, vainilla y caramelo salado. Los productos se adaptan a la demanda de descafeinados.

Debido a la inflación, escasez de transporte y mano de obra, los precios del café han aumentado en todas las categorías.

El canal de ventas de las máquinas expendedoras va en aumento. Los consumidores eligen la comodidad sin perder de vista la sostenibilidad.

Los canales de distribución como autoservicio y aplicaciones móviles de hacer clic y recoger, siguen creciendo en demanda.

**GBP £2,1 billones**  
En ventas de café en 2022

**Gramos de café fresco**  
Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 19% en ventas

**Nestlé UK**  
Empresa líder con 49% de participación

**GBP £2,6 billones**  
En ventas totales proyectadas en 2027

# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en Reino Unido

GBP £7,1 billones

En ventas de snacks al 2023

5% de

crecimiento anual

En ventas de snacks en 2023

Walkers Snacks Foods

Empresa líder con 27% de  
participación

GBP £8,9 billones

En ventas totales  
proyectadas en 2028

Con el Reglamento HFSS  
(restricción de grasa, sal y  
azúcar), la demanda de snacks  
salados se ha visto afectada.

Se prevé un aumento  
de snacks de vegetales,  
legumbres y setas, con  
alto contenido de  
proteínas y fibra.

Además del factor salud, se  
prevé que los snacks salados  
satisfagan el paladar de los  
consumidores realizando  
innovaciones en el sabor.

El costo de la electricidad y  
escasez de suministro de mano  
de obra y materia prima, causan  
aumento de precio de snacks  
salados.



Aumento de  
demanda de snacks  
gourmet con  
sabores a comidas  
más sofisticados.

Con el Reglamento HFSS, la  
innovación está a la vanguardia,  
existe tendencia a reformulación  
de recetas de snacks.

The background image shows a wide-angle aerial view of the Madrid cityscape during dusk or early evening. The sky is a deep blue, transitioning into a warm orange and yellow near the horizon. In the foreground, the ornate dome and facade of the Metrópolis building are visible, with its name prominently displayed. The Gran Vía street runs diagonally through the center of the frame, lined with classical buildings. In the distance, the silhouette of the Madrid skyline and the surrounding mountains are visible against the darker sky.

# ESPAÑA

Alimentos sostenibles

# Contexto general de España



**47.6 Millones**

Población total a 2022



**5.50 %**

Tasa de crecimiento poblacional  
entre 2019-2040



**29,350 US\$**

PIB per cápita (2022)

**Región con mayor mercado  
de consumo en toda  
España.**

**Se prevé un aumento del  
ingreso bruto per cápita entre  
el 2021-2040.**

**+5.5%**

**Proyección del  
crecimiento del PIB.**

**Cataluña**

**59%**

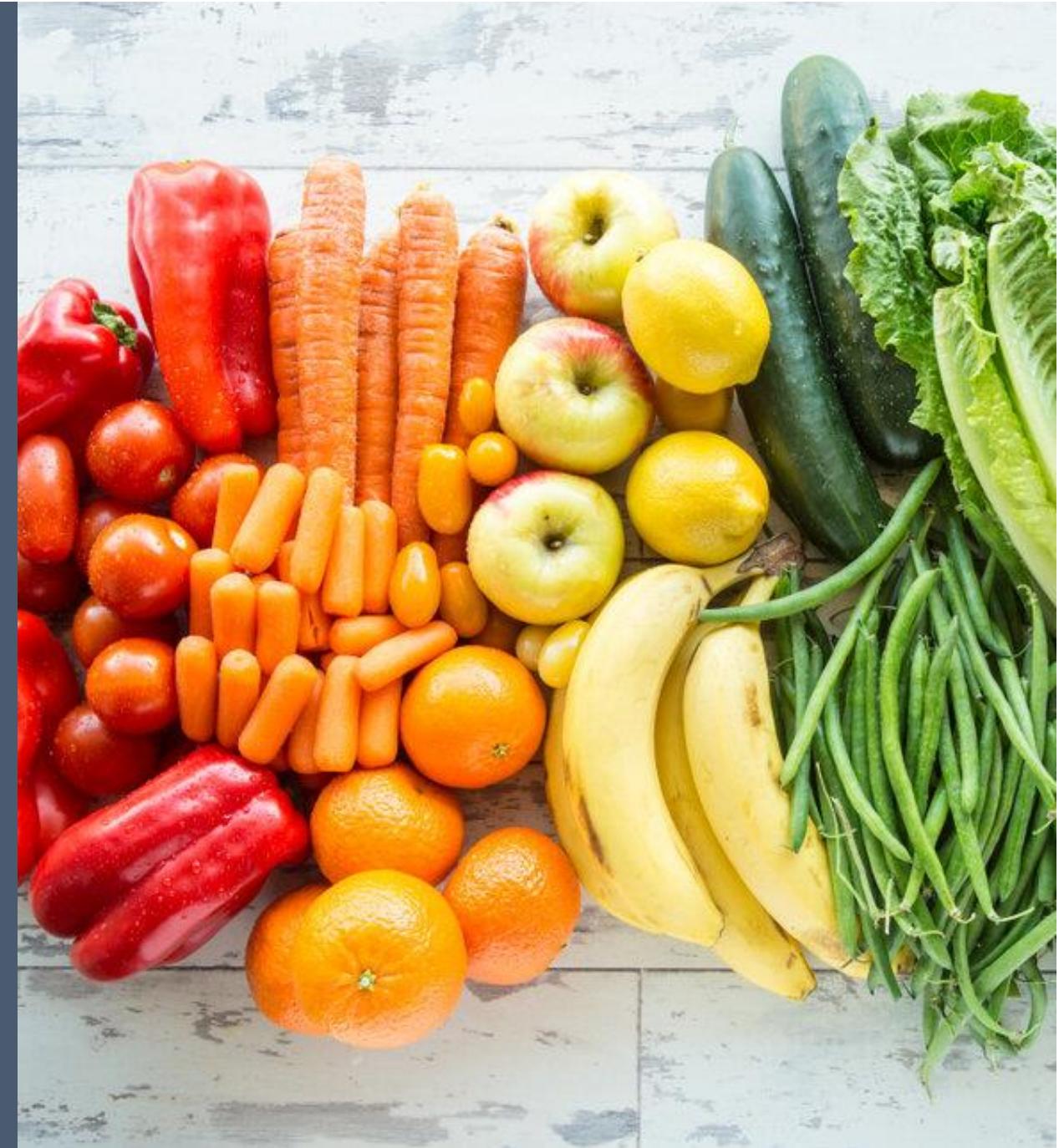
**De la población española  
busca ingredientes saludables  
en los alimentos que  
consumen.**

**23.9%**

**Se prevé un porcentaje  
de la población con  
predisposición a padecer  
diabetes para 2040.**

**+7.5%**

# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en España

**3 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Coliflor y Brócoli**  
Categoría con ventas de  
102,000 Toneladas

**Única y Alhóndiga Group**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**3.4 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

La demanda de berenjenas,  
calabacines, col rizada y kale  
sigue presentando un  
aumento constante.

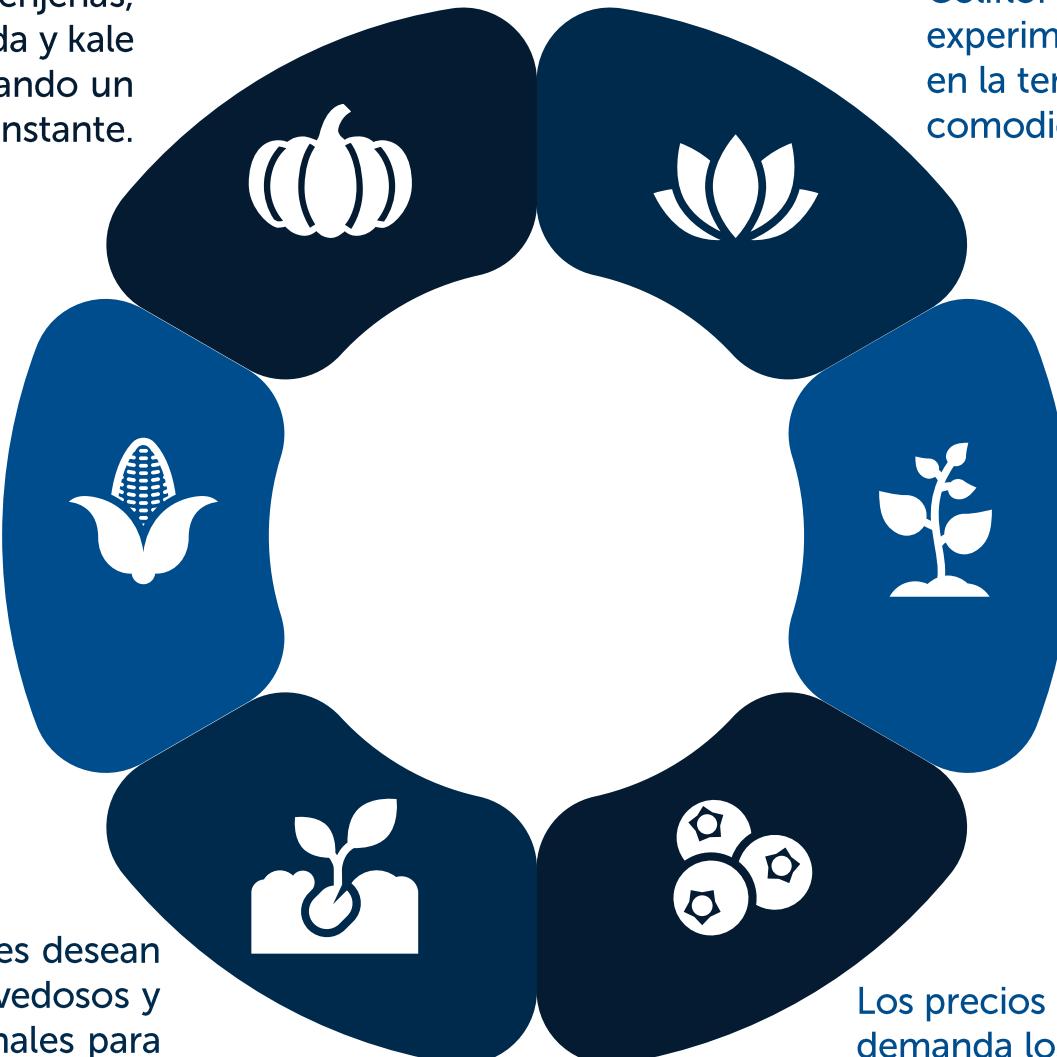
Los consumidores  
buscan verduras  
frescas, limpias y  
naturales, idealmente  
orgánicas.

Los españoles desean  
sabores novedosos y  
menos tradicionales para  
experimentar con  
nuevas recetas.

Coliflor precortado está  
experimentando un impulso  
en la tendencia de  
comodidad.

Brócoli morado:  
Purple Magic es  
una alternativa  
que busca atraer  
consumidores por  
su color y valor  
nutricional.

Los precios aumentan, pero la  
demanda los tomates sigue  
creciendo. Se desarrollan más  
variedades como nuevos colores,  
formas, sabores y tamaños.



# Café



# Demanda de café en España

Desde 2022 aumentó el desarrollo de las máquinas expendedoras con café de premium con marcas reconocidas como Starbucks y Nescafé.



El café es la categoría de alimentos con volumen de ventas más grande, incluido granos café fresco y café molido.

Algunos establecimientos españoles se centran en vender café premium en formato para llevar.

Los consumidores buscan café premium de alta calidad y están preparados para pagar más por obtener lo mejor.

**EUR €2 billones**

En ventas de café en 2022

**Gramos de café frescos**

Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 14% en ventas

**Nestlé España SA**

Empresa líder con 33% de participación

**EUR €2,4 billones**

En ventas totales proyectadas en 2027

Los pedidos en línea, por teléfono, WhatsApp seguirán teniendo un aumento.

La sostenibilidad es importante, se usan cápsulas de café reciclables, reutilizables o que reducen la energía de las maquinas.

# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en España

EUR €3,5 billones

En ventas de snacks al 2023

5% de  
crecimiento anual

En ventas de snacks en 2023

PepsiCo Foods AIE  
Empresa líder con 21% de  
participación

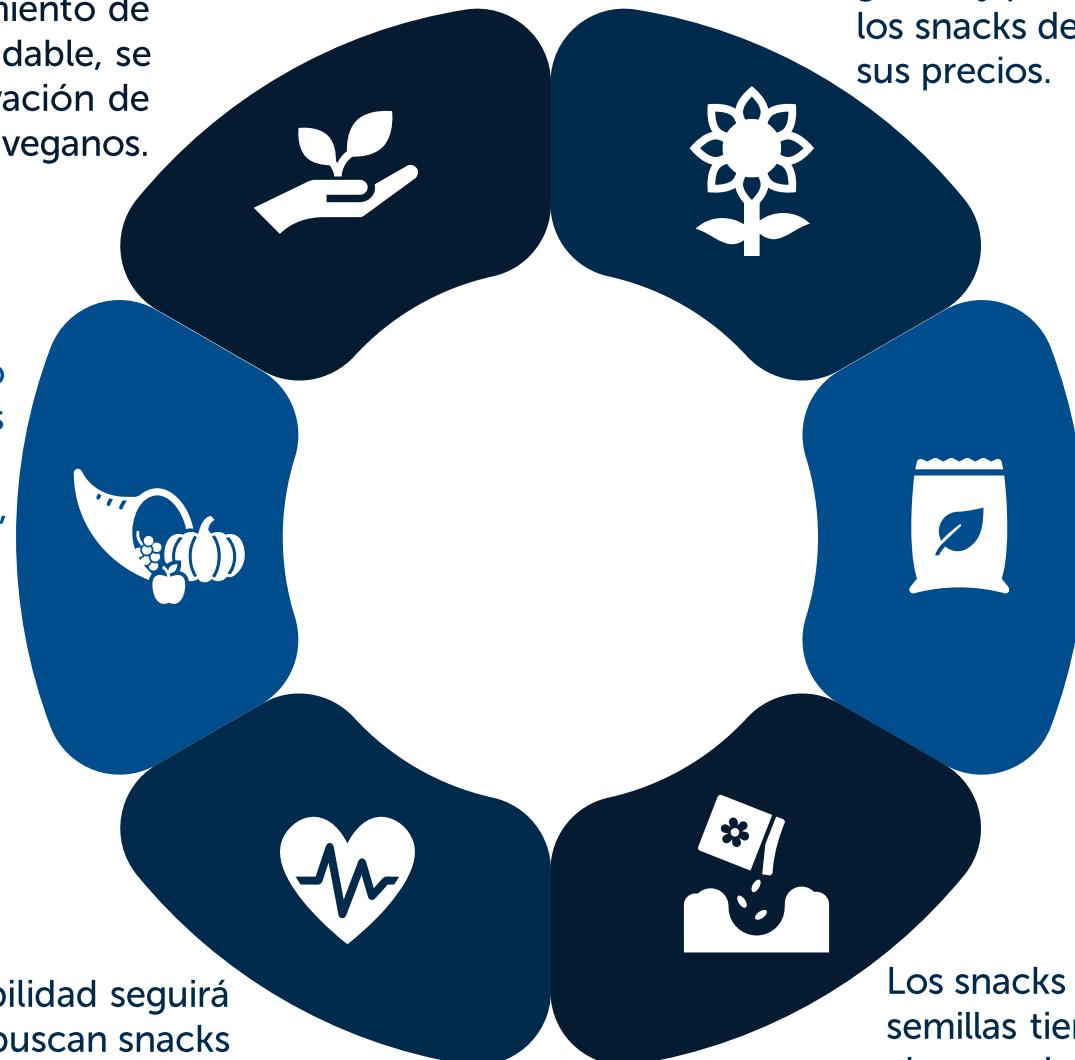
EUR €4,4 billones  
En ventas totales  
proyectadas en 2028

Con el crecimiento de  
alimentación saludable, se  
prevé la innovación de  
snacks veganos.

Se prevé un aumento  
de snacks elaboradas  
con vegetales como  
remolacha y camote,  
como opciones  
saludables.

La sostenibilidad seguirá  
emergiendo, se buscan snacks  
variados que contribuyan a la salud  
y al medio ambiente.

Debido a la escasez de aceite de  
girasol y precios de materia prima,  
los snacks de papas han elevado  
sus precios.



Aumento de  
demanda de  
snacks gourmet  
con sabores más  
sofisticados.

Los snacks de frutos secos y  
semillas tienen tendencia a atraer  
al mercado joven, los cuales  
consumen en movimiento con  
empaques envasados.



# ITALIA

Alimentos sostenibles

# Contexto general de Italia



**58.8 Millones**

Población total a 2022



**3.7%**

Crecimiento del PIB (2022)



**34,158 US\$**

PIB per cápita (2022)

**Se prevé que el mayor consumo de Italia proviene de la región noroeste del país.**

**Se prevé un aumento del ingreso bruto per cápita entre el 2022-2027.**

**55%**

**De los consumidores italianos compran productos sustentables.**

**+31%**

**Consumo de vegetales por hogar italiano en 2022.**

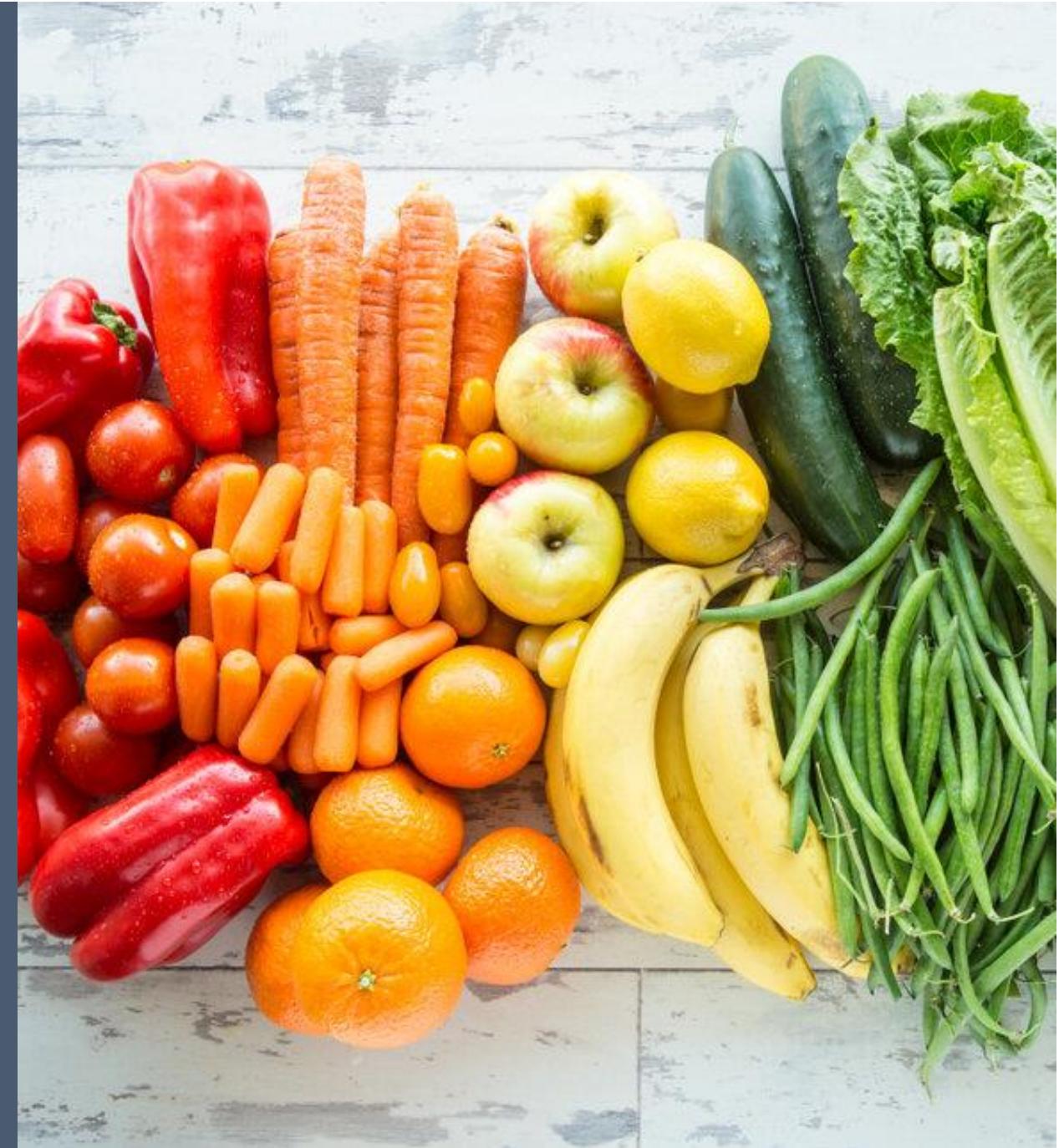
**147kg**

**4.3%**

**De los italianos realizan acciones sustentables como el reciclaje de productos.**

**+60%**

# Frutas y verduras



# Demanda de frutas y verduras en Italia

**4 millones de toneladas**  
De ventas en volumen en  
2022

**Cebolla**  
Categoría con ventas de  
395,000 Toneladas

**SogeMi y Minguzzi SpA**  
Principales empresas  
procesadoras de verduras

**4.3 millones de toneladas**  
En ventas proyectadas en  
2027

La guerra de Rusia y Ucrania causa interrupciones en la cadena de suministro, causando escasez de oferta de hortalizas.

El control de peso y salud preventiva ha beneficiado las ventas de vegetales llenos de vitaminas y nutrientes.

El Covid-19 impulsó al aumento del consumo de vegetales y alta atención a perfiles nutricionales y sustentables.



El costo de la electricidad, fertilizantes y otras fuentes de energía causan el aumento de precio de las hortalizas.

Las condiciones climáticas afectan las cosechas nacionales, causando escasez y alza de precios.

Se prevé que las ventas de vegetales experimenten crecimiento, ya que los consumidores demandan más productos sostenibles.

# Café



# Demanda de café en Italia

La sostenibilidad continúa siendo un factor clave para los fabricantes. Nuevas técnicas de innovación sustentables son bien recibidas.

Los granos de café frescos y las capsulas de café enfrentan un pronóstico positivo en ventas.

La sostenibilidad y el medio ambiente es importante para los italianos. Se prevé aumento de consumo de envases compostables.



Los precios del café han aumentado desde 2022, debido a problemas de transporte de los países productores.

Las entregas a domicilio y tiendas de comercio electrónico continúan creciendo en Italia.

Los consumidores buscan nuevos sabores en el café. Además, de opciones saludables que ayuden al bienestar físico y mental.

**EUR €2,5 billones**

En ventas de café en 2022

**Gramos de café fresco**

Categoría con mejor rendimiento con un aumento del 9% en ventas

**Luigi Lavazza SpA**

Empresa líder con 26% de participación

**EUR €2,8 billones**

En ventas totales proyectadas en 2027

# Snacks: nueces, semillas y frutos secos



# Demanda de snacks en Italia

EUR €3,5 billones

En ventas de snacks al 2023

5% de  
crecimiento anual

En ventas de snacks en 2023

**Barilla Alimentare SpA**  
Empresa líder con 15% de  
participación

EUR €4,3 billones  
En ventas totales  
proyectadas en 2028

Aumento de ventas de galletas saladas, palitos de pan y bizcochos elaborados con harina integral y cereales crujientes.

Se prevé un aumento de opciones de snacks veganos, bajos en sal, no fritos, sin colorantes y bajos en calorías.

La sostenibilidad seguirá emergiendo, los italianos prestan mucha más atención a etiquetas sobre recetas, procesos de producción y origen.

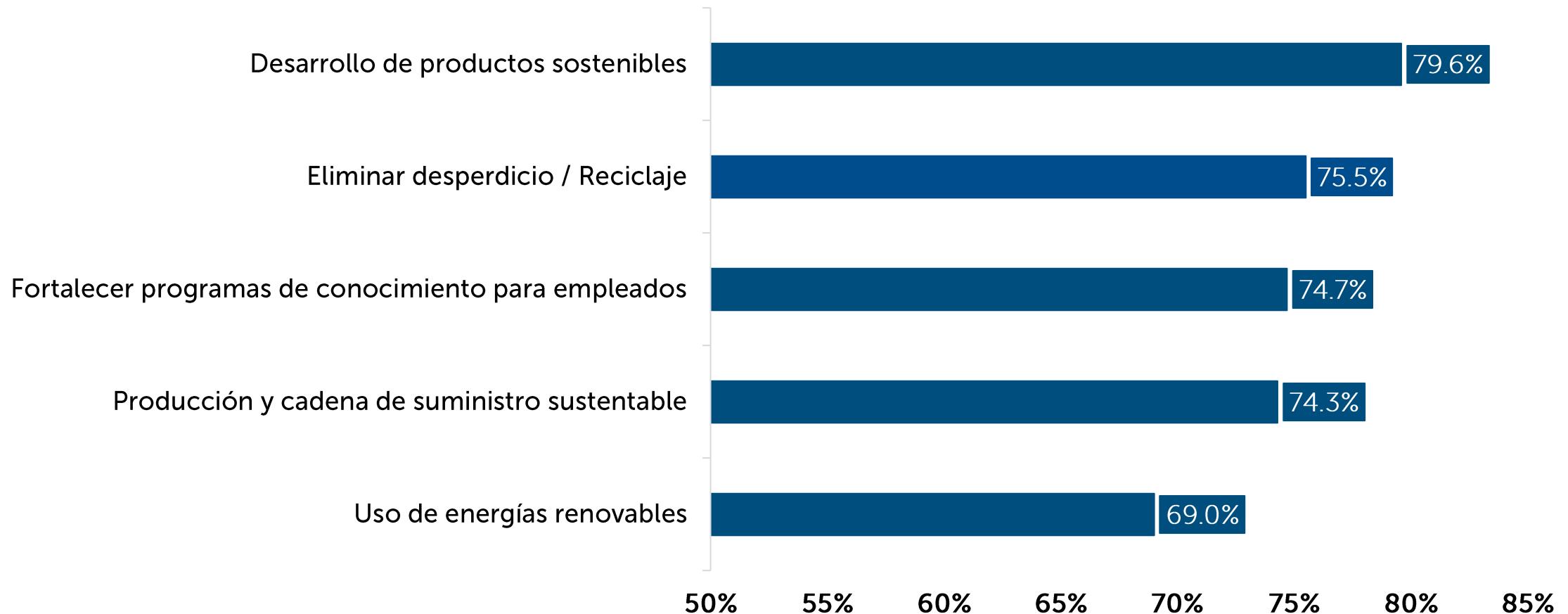
Con el aumento de productos saludables, también los italianos toman en cuenta el embalaje con material 100% recicitable.



Aumenta la tendencia de snacks con recetas y sabores artesanales.

Los frutos secos y semillas sufrieron caída en 2022. Sin embargo, es un producto maduro que no causa preocupación a fabricantes.

# ¿Qué tipo de inversiones pueden realizar las empresas para una producción sostenible?





## Recomendaciones para obtener una producción sostenible de alimentos

- 01.** Conocer a su **clientela** es crucial para la formulación de una estrategia. Es importante conocer a sus **competidores** y obtener una **ventaja competitiva** que sobresalga sobre ellos.
- 02.** **Comunicar las estrategias** de sostenibilidad a consumidores, accionistas, empleados, gobierno, comunidad, entre otros.
- 03.** La rentabilidad y calidad es importante, sin embargo, los **consumidores son más selectivos y valoran la sostenibilidad**. La **estrategia debe ser autentica** para obtener altas rentabilidades.
- 04.** Enfocarse en **evitar desperdicios**, aumentar la **eficiencia energética** y promover el **vínculo entre salud y sostenibilidad**.
- 05.** Los consumidores adquieren una **conexión emocional con productos y organizaciones** que perciben como sostenibles. Es importante **crear lazos con los consumidores** y así obtener buenas rentabilidades económicas.

# Invest in El Salvador

---

S O M O S S U A L I A D O E S T R A T É G I C O P A R A  
H A C E R N E G O C I O S E I N V E R T I R

Zayda Berciano  
Especialista de Alimentos y Bebidas  
[zberciano@investinelsalvador.gob.sv](mailto:zberciano@investinelsalvador.gob.sv)

Oportunidades de negocios

Información estratégica

Asesoría y asistencia técnica



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

[www.investinelsalvador.gob.sv](http://www.investinelsalvador.gob.sv)