



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

EL SALVADOR

Oportunidades de Exportación:
Estados Unidos

Junio 2023





GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Vitaminas y Suplementos Dietéticos

A photograph of a person's hands writing in a spiral-bound notebook with a blue pen. The notebook is open, and the person is writing on the left page. The right page is blank. The background is slightly blurred, showing an office environment with a computer monitor and keyboard.

Contenido

- 01 **Contexto general de Estados Unidos**
- 02 **Suplementos Dietéticos**
- 03 **Vitaminas**

Contexto general en Estados Unidos



333 Millones

Población total a 2022



7.9%

Tasa de crecimiento
2022 - 2040



57.7 Millones

Población mayor a 65
años (2022)

California representa el
mercado de consumo
más grande

Segmento de
población con mayor
ingreso per cápita

+5.5%

Crecimiento previsto
del ingreso Bruto per
cápita

CA

2027

Año en que prevé los
bienes de salud serán
el gasto de consumo
más grande

**50-54
años**

+81M

Para 2040 se prevé
población con
+65 años

Concentración de cuota de mercado de vitaminas y suplementos dietéticos:

1

Debido a la amplia gama de productos ofrecidos, el mercado de suplementos dietéticos sigue estando muy fragmentado.

3

La mayoría de los nuevos competidores han ingresado a los segmentos de productos de nutrición deportiva y suplementos de hierbas especiales. No obstante, las tendencias actuales indican que la concentración de la cuota de mercado aumentará a medida que la industria en general madure, las líneas de productos se vuelven más establecidas y los operadores cada vez más grandes adquieren operadores más pequeños.

2

Durante los últimos diez años, la industria se ha consolidado ligeramente a medida que las compañías farmacéuticas multinacionales y las principales empresas de bienes de consumo empaquetados compraron pequeños fabricantes de vitaminas para aprovechar este mercado en crecimiento.

4

La adopción generalizada de las compras por Internet, y el limitado entorno regulatorio que ha rodeado a los suplementos dietéticos, han llevado a una importante afluencia de nuevos competidores al mercado.

Regulaciones del Gobierno Federal para los suplementos dietéticos

- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) es el organismo federal encargado de supervisar tanto los suplementos como los medicamentos, pero las regulaciones de la FDA para los suplementos dietéticos son diferentes de aquellas de los medicamentos recetados o de venta libre.
- Los medicamentos deben ser aprobados por la FDA antes de que se pongan a la venta o se anuncien. Para los suplementos no es necesaria esta aprobación.
- Las etiquetas de los suplementos dietéticos pueden incluir ciertos tipos de enunciados relativos a la salud.
- Los fabricantes deben regirse por las buenas prácticas de fabricación para garantizar la identidad, pureza, potencia y composición de sus productos.
- La FDA vigila el mercado para detectar posibles productos ilegales que podrían ser nocivos o que se comercializan mediante declaraciones falsas o engañosas.
- El gobierno federal puede emprender acciones legales contra empresas y sitios web que venden suplementos dietéticos cuando estas formulan declaraciones falsas o engañosas sobre sus productos, si los promueven como tratamientos o curas para enfermedades, o si sus productos no son inocuos.

¿Qué información se requiere en la etiqueta de un suplemento dietético?

La FDA requiere que cierta información aparezca en la etiqueta de los suplementos dietéticos:



Información General

- Nombre del producto (incluyendo la palabra "suplemento" o una declaración de que el producto es un suplemento)
- Cantidad neta de contenido
- Nombre y ubicación del fabricante, envasador o distribuidor
- Instrucciones de uso



Panel de Datos del Suplemento

- Tamaño de porción, lista de ingredientes dietéticos, cantidad por tamaño de porción (por peso), porcentaje del Valor Diario (%VD), si se establece.
- Si el ingrediente dietético es botánico, se debe incluir el nombre científico de la planta o el nombre común o habitual estandarizado en la referencia "Herbs of Commerce" (edición de 1992), así como el nombre de la parte de la planta utilizada.
- Si el ingrediente dietético es una mezcla patentada (es decir, una mezcla exclusiva del fabricante), se debe incluir el peso total de la mezcla y los componentes de la mezcla en orden de predominancia por peso.



Otros ingredientes

- Ingredientes no dietéticos como rellenos, colorantes artificiales, edulcorantes, sabores o aglutinantes; enumerados por peso en orden descendente de predominancia y por nombre común o mezcla patentada.
- La etiqueta del suplemento puede contener una declaración de precaución, pero la ausencia de una declaración de precaución no significa que no haya efectos adversos asociados con el producto.

Suplementos Dietéticos



Demanda de Suplementos Dietéticos en EEUU

USD \$19,051 millones

En ventas totales en 2022

4% de crecimiento anual

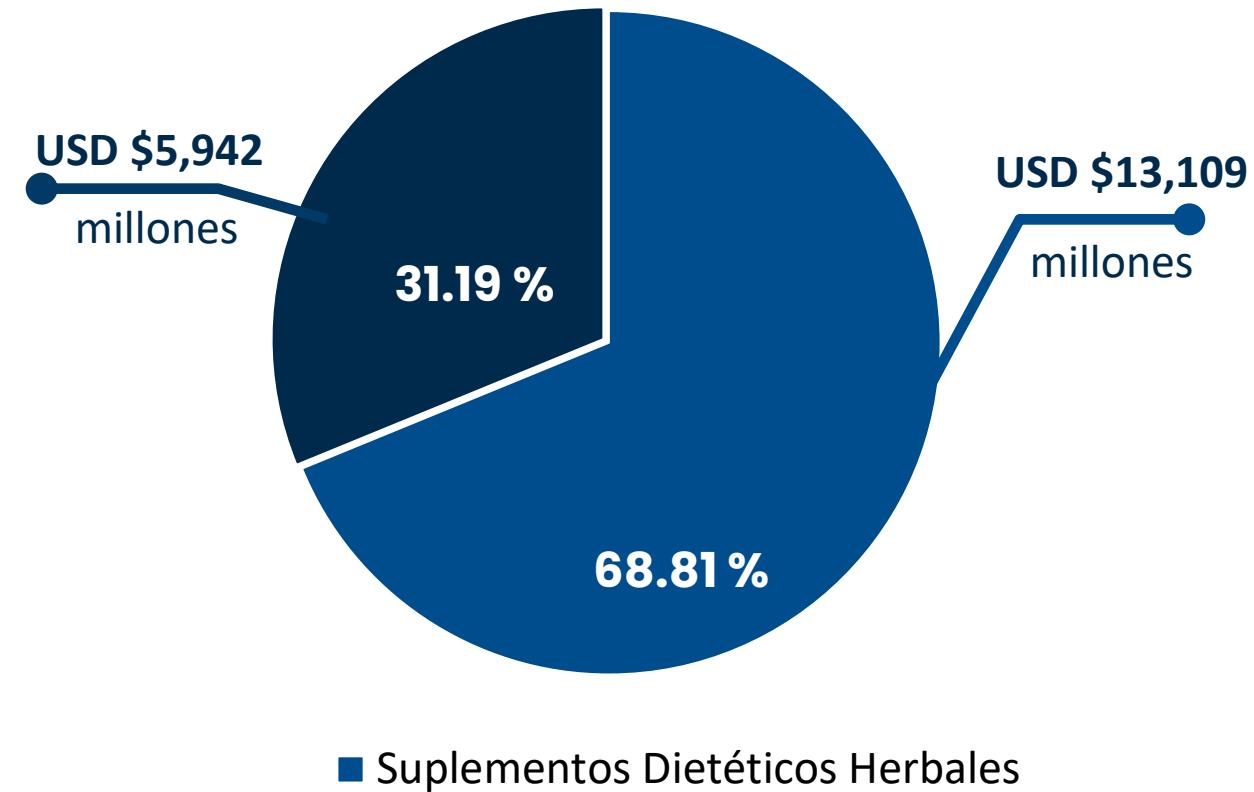
En ventas de Suplementos Dietéticos
Herbales

Schiff Nutrition International Inc
Aumentó del 3.9% en acciones de la
compañía

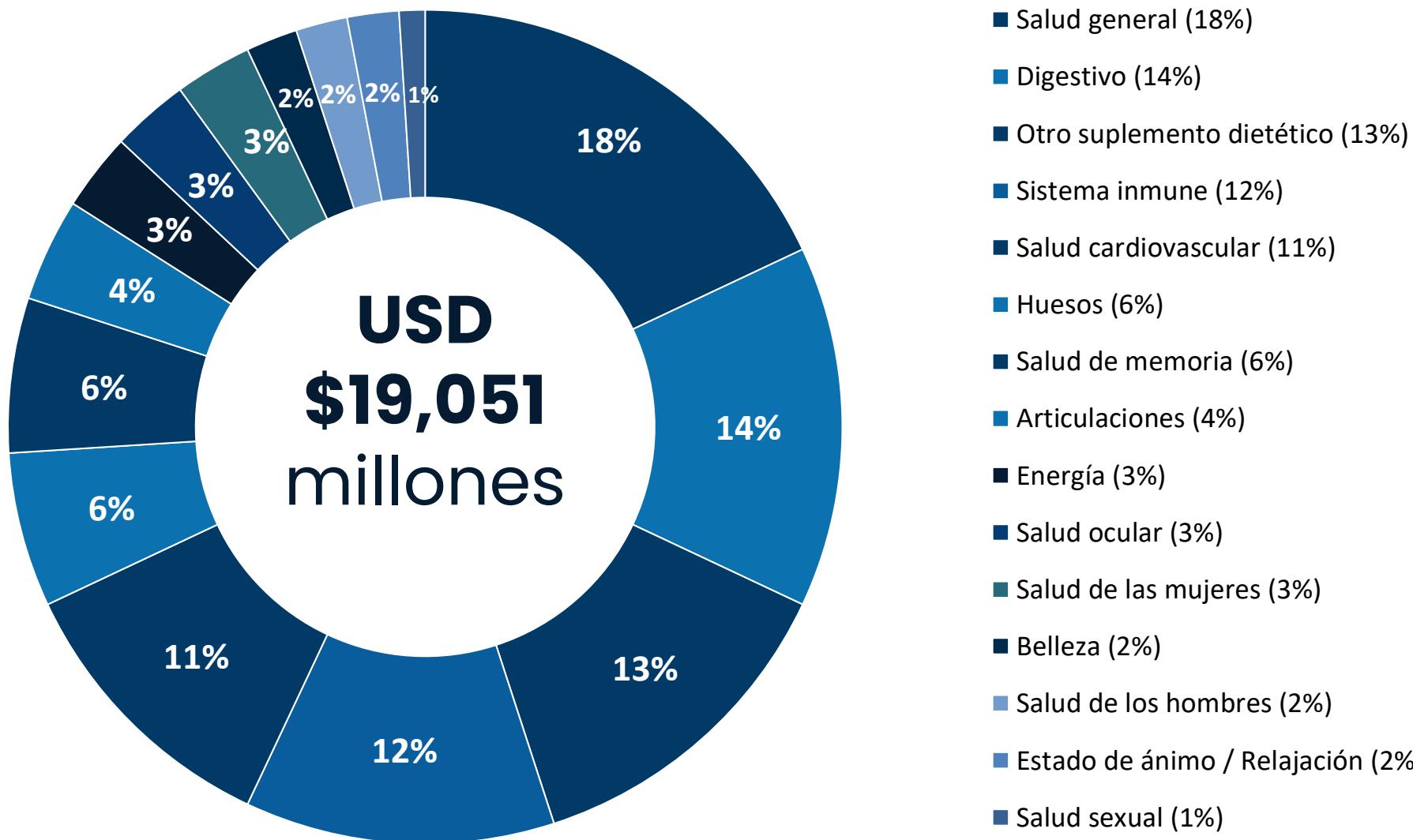
USD \$21,945 millones

En ventas totales proyectadas en 2027

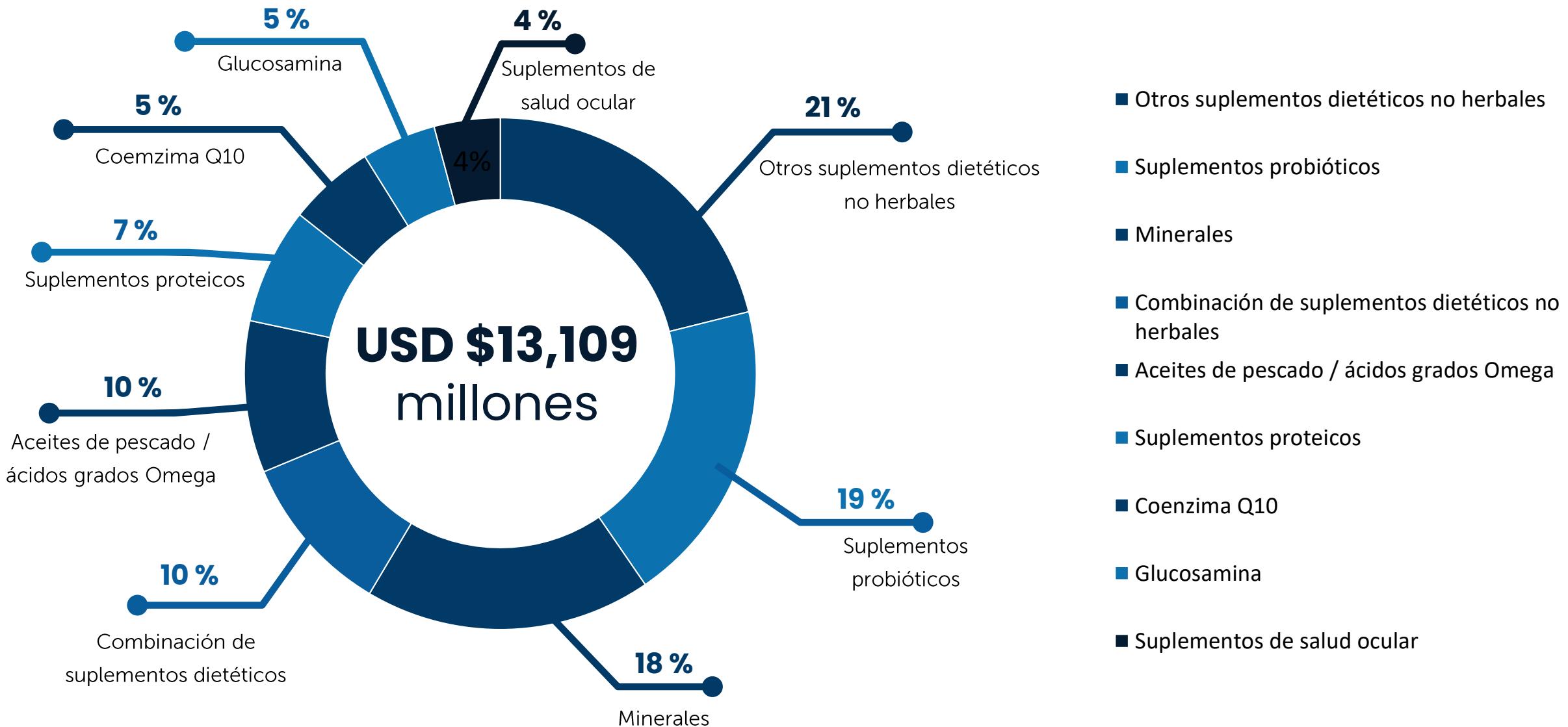
**Participación sobre ventas totales de
categoría “Suplementos Dietéticos” en 2022**



Consumo de suplemento dietético por tipo de beneficio



Consumo de suplemento dietético no herbal según tipo de componente



Top 10 principales marcas de suplementos dietéticos en el mercado

Posición	Marca	Empresa	Participación (%)
1	Natural Made	Pharmavite Corp	3.4
2	Herbalife Nutrition	Herbalife Nutrition Ltd	2.9
3	Nature´s Bounty	The Bountiful Co	2.5
4	Emergen-C	GSK Consumer Healthcare	2.4
5	Vital Proteins	Vital Proteins LLC	2.4
6	Nature´s Way	Nature´s Way Products Inc	2.0
7	Now	Now Health Group Inc	2.0
8	Preservision	Bausch Health Cos Inc	1.5
9	Nordic Naturals	Nordic Naturals Inc	1.4
10	Schiff	Schiff Nutrition International	1.3

Perspectivas y oportunidades de los suplementos dietéticos

Se prevé un crecimiento mayor en los suplementos a base de hierbas

Polvos, inyecciones y masticables experimentan mayor uso por evitar la incomodidad de tragar pastillas

Aumento del uso de suplementos relacionados con el sueño y relajación

Aumento de uso de suplementos centrados en la belleza

Aumento de popularidad de suplementos para las articulaciones

Oportunidad de ventas en línea por medio de servicios en paquetes y suscripciones

Vitaminas



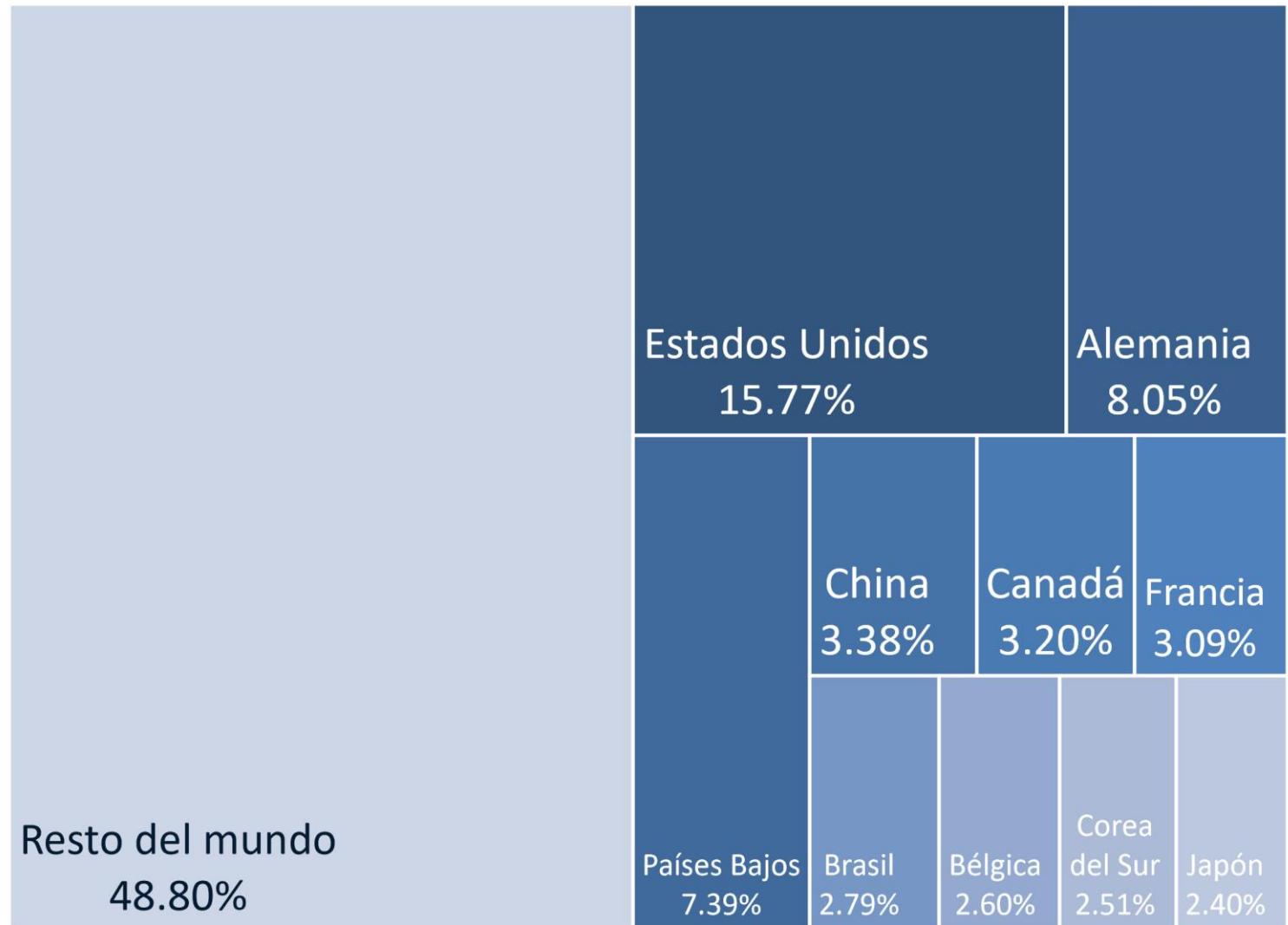
Países importadores de Vitaminas 2021

Importaciones

En 2021 los principales importadores de Vitaminas fueron Estados Unidos (\$1.6 mil M), Alemania (\$806M), Países Bajos (\$740M), China (\$338M), y Canadá (\$320M).

Exportaciones

En 2021 los principales exportadores de Vitaminas fueron China (\$3,78MM), Alemania (\$1,01MM), Suiza (\$965M), Estados Unidos (\$873M), y Países Bajos (\$597M).



Fuente: The observatory of economic complexity
<https://shorturl.at/fgnp3>

Demanda de vitaminas en EEUU

USD \$14,433 millones

En ventas totales en 2022

5% de crecimiento anual

En ventas de multivitaminas en 2022

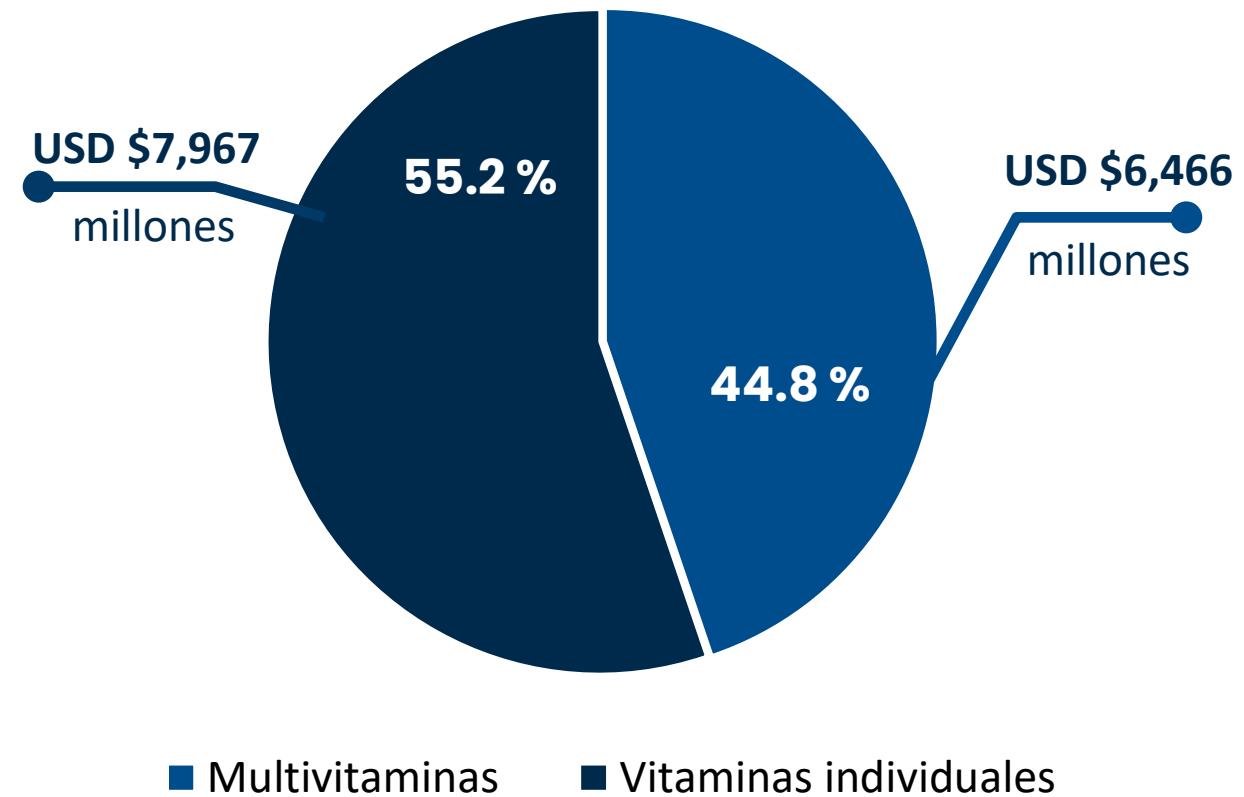
Pharmavite Corp

Líder en porcentaje de acciones de la
compañía con 7%

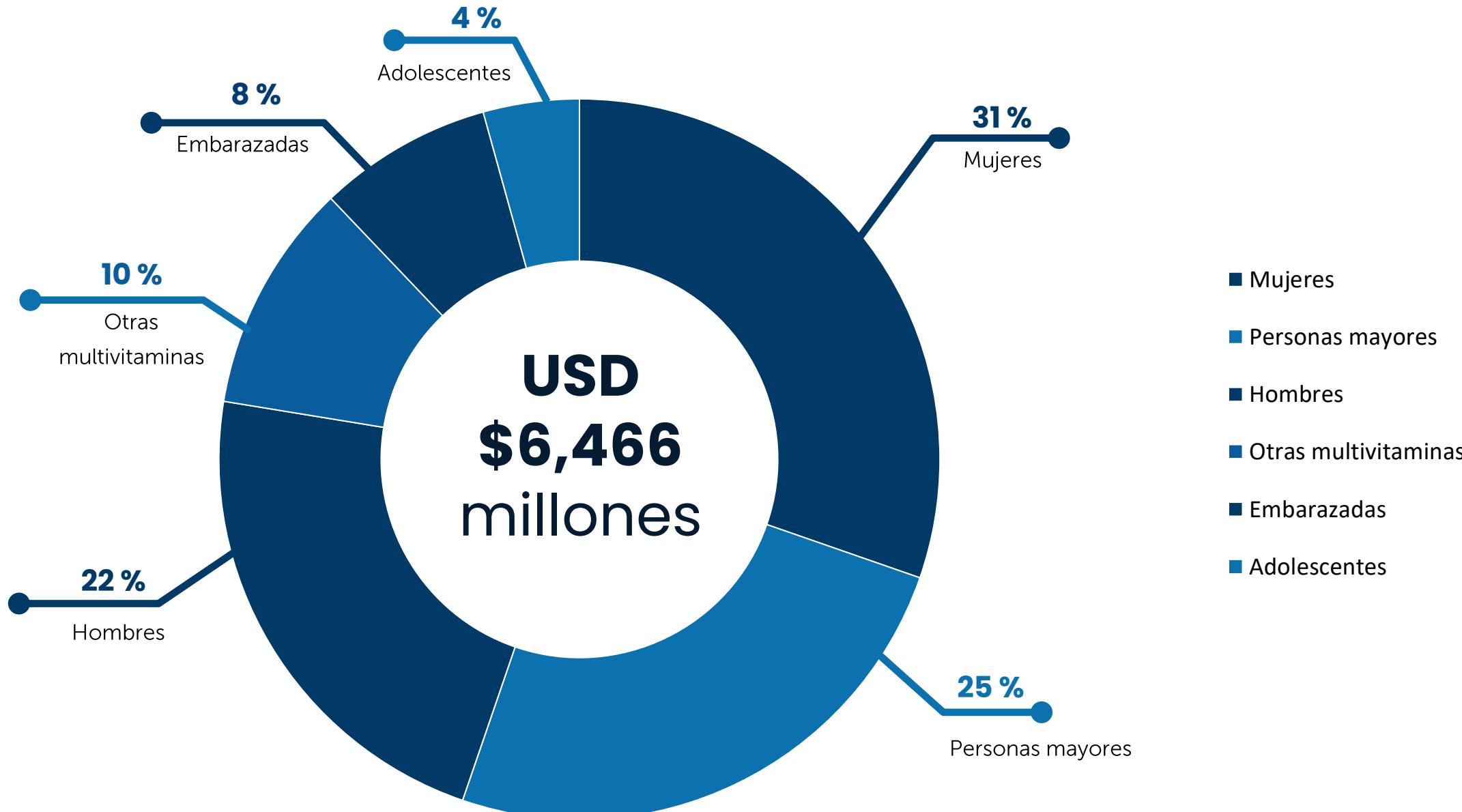
USD \$15,970 millones

En ventas totales proyectadas en 2027

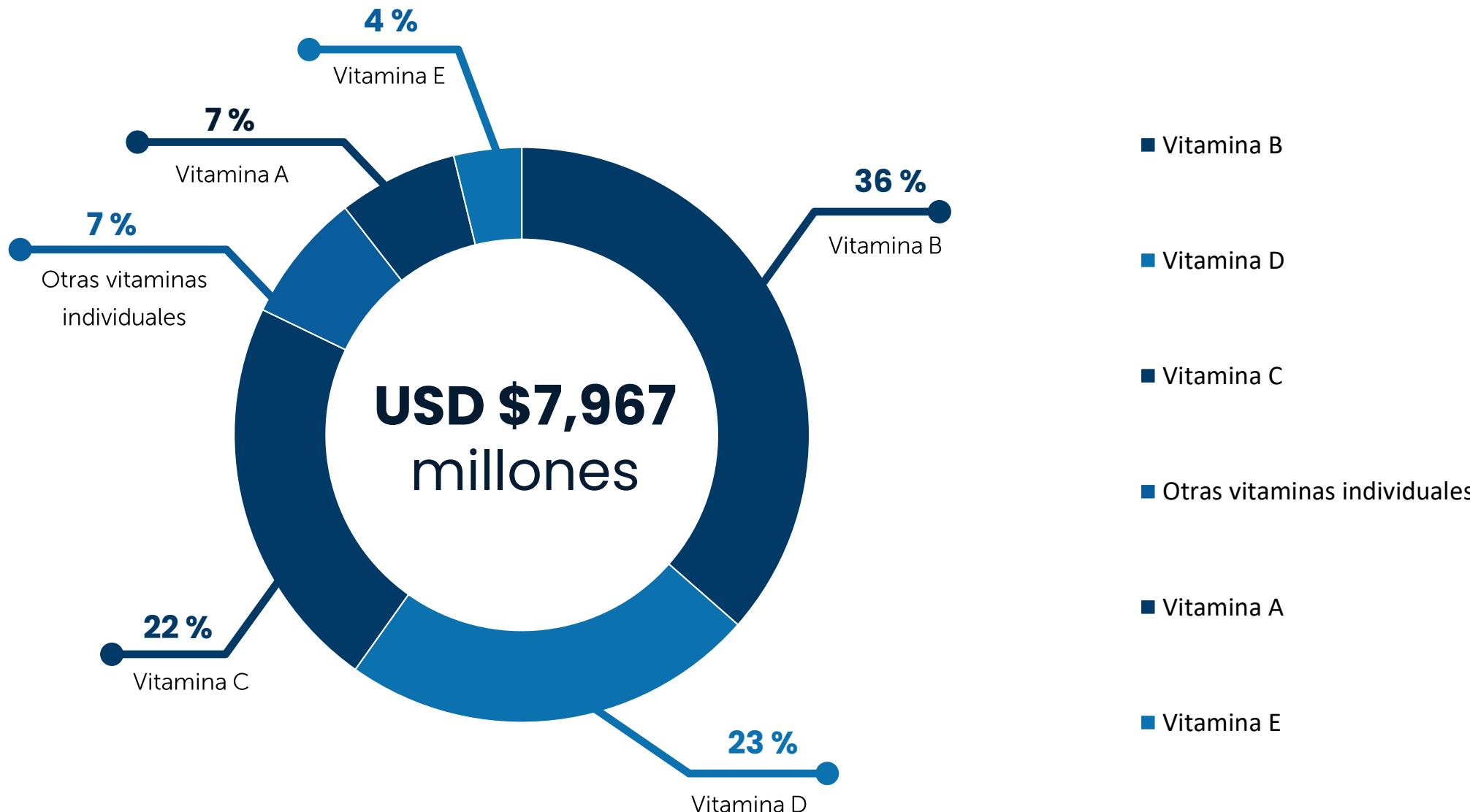
**Participación sobre ventas totales de
categoría "Vitaminas" en 2022**



Consumo de multivitaminas por tipo de comprador



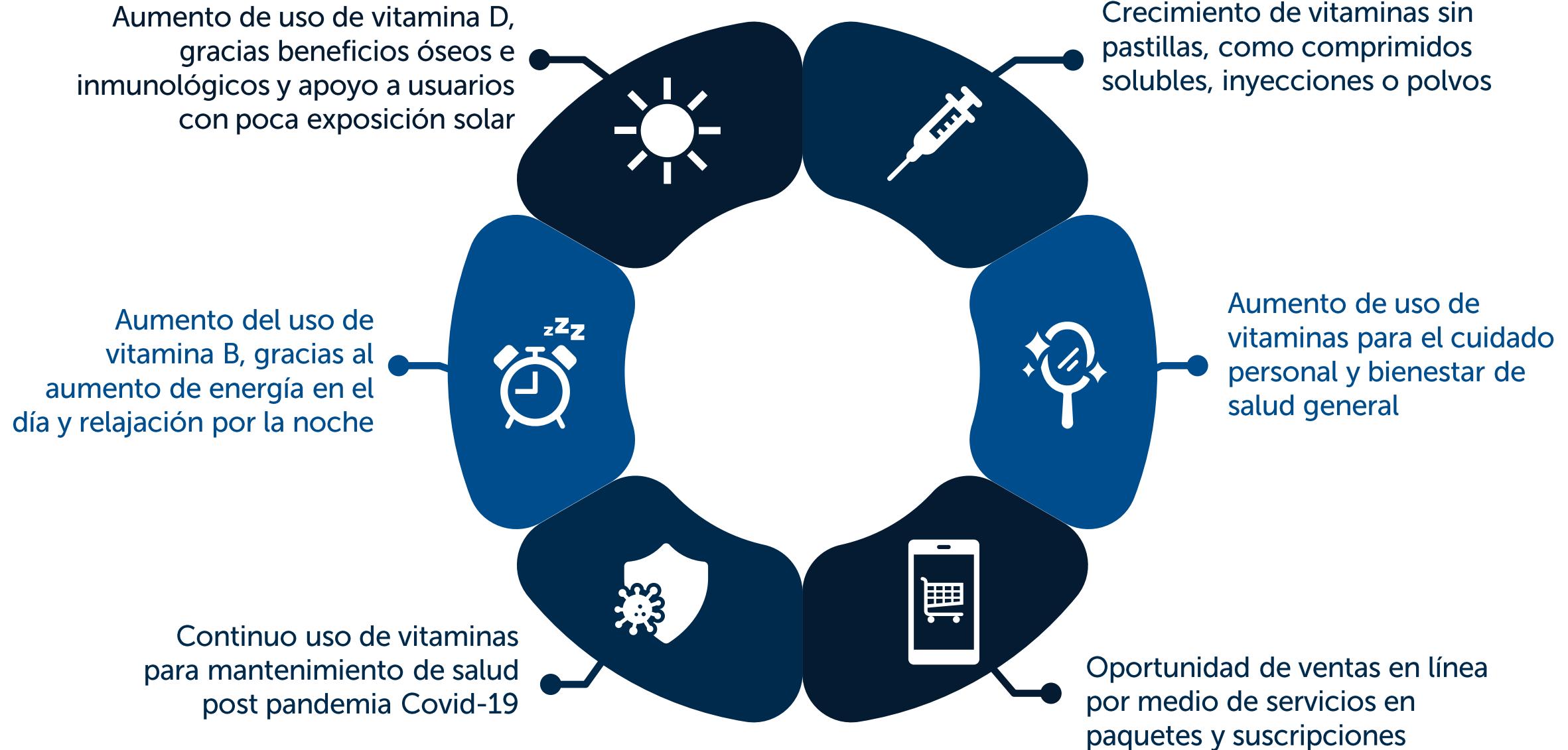
Consumo de vitaminas individuales según tipo



Top 10 principales marcas de vitaminas en el mercado

Posición	Marca	Empresa	Participación (%)
1	Natural Made	Pharmavite Corp	6.3
2	Centrum	GSK Consumer Healthcare	4.7
3	Nature´s Way	Nature´s Way Products Inc	3.0
4	One-A-Day	Bayer Corp	2.9
5	Nature´s Bounty	The Bountiful Co	2.2
6	Vitafusion	Church & Dwight Co Inc	1.9
7	Costco	Costco Wholesale Corp	1.2
8	Nutrilite	Amway Corp	1.2
9	GNC	General Nutrition Centers Inc	1.2
10	Melaleuca	Melaleuca Inc	1.0

Perspectivas y oportunidades de las vitaminas



Invest in El Salvador

SOMOS SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA
HACER NEGOCIOS E INVERTIR

Karla Contreras
Especialista de Manufactura Diversas

Oportunidades de negocios

Información estratégica

Asesoría y asistencia técnica



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

www.investelsalvador.com