



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# EL SALVADOR

Oportunidades de Exportación:  
Estados Unidos

Junio 2023





GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# Vitaminas y Suplementos Dietéticos



# Contenido

**01** Contexto general de Estados Unidos

**02** Suplementos Dietéticos

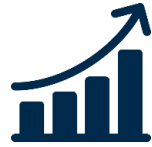
**03** Vitaminas

# Contexto general en Estados Unidos



**333 Millones**

Población total a 2022



**7.9%**

Tasa de crecimiento  
2022 - 2040



**57.7 Millones**

Población mayor a 65  
años (2022)



# Concentración de cuota de mercado de vitaminas y suplementos dietéticos:

1

Debido a la amplia gama de productos ofrecidos, el mercado de suplementos dietéticos sigue estando muy fragmentado.

3

La mayoría de los nuevos competidores han ingresado a los segmentos de productos de nutrición deportiva y suplementos de hierbas especiales. No obstante, las tendencias actuales indican que la concentración de la cuota de mercado aumentará a medida que la industria en general madure, las líneas de productos se vuelven más establecidas y los operadores cada vez más grandes adquieren operadores más pequeños.

2

Durante los últimos diez años, la industria se ha consolidado ligeramente a medida que las compañías farmacéuticas multinacionales y las principales empresas de bienes de consumo empaquetados compraron pequeños fabricantes de vitaminas para aprovechar este mercado en crecimiento.

4

La adopción generalizada de las compras por Internet, y el limitado entorno regulatorio que ha rodeado a los suplementos dietéticos, han llevado a una importante afluencia de nuevos competidores al mercado.

# Regulaciones del Gobierno Federal para los suplementos dietéticos

- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) es el organismo federal encargado de supervisar tanto los suplementos como los medicamentos, pero las regulaciones de la FDA para los suplementos dietéticos son diferentes de aquellas de los medicamentos recetados o de venta libre.
- Los medicamentos deben ser aprobados por la FDA antes de que se pongan a la venta o se anuncien. Para los suplementos no es necesaria esta aprobación.
- Las etiquetas de los suplementos dietéticos pueden incluir ciertos tipos de enunciados relativos a la salud.
- Los fabricantes deben registrarse por las buenas prácticas de fabricación para garantizar la identidad, pureza, potencia y composición de sus productos.
- La FDA vigila el mercado para detectar posibles productos ilegales que podrían ser nocivos o que se comercializan mediante declaraciones falsas o engañosas.
- El gobierno federal puede emprender acciones legales contra empresas y sitios web que venden suplementos dietéticos cuando estas formulan declaraciones falsas o engañosas sobre sus productos, si los promueven como tratamientos o curas para enfermedades, o si sus productos no son inocuos.



# ¿Qué información se requiere en la etiqueta de un suplemento dietético?

La FDA requiere que cierta información aparezca en la etiqueta de los suplementos dietéticos:



## Información General

- Nombre del producto (incluyendo la palabra "suplemento" o una declaración de que el producto es un suplemento)
- Cantidad neta de contenido
- Nombre y ubicación del fabricante, envasador o distribuidor
- Instrucciones de uso



## Panel de Datos del Suplemento

- Tamaño de porción, lista de ingredientes dietéticos, cantidad por tamaño de porción (por peso), porcentaje del Valor Diario (%VD), si se establece.
- Si el ingrediente dietético es botánico, se debe incluir el nombre científico de la planta o el nombre común o habitual estandarizado en la referencia "Herbs of Commerce" (edición de 1992), así como el nombre de la parte de la planta utilizada.
- Si el ingrediente dietético es una mezcla patentada (es decir, una mezcla exclusiva del fabricante), se debe incluir el peso total de la mezcla y los componentes de la mezcla en orden de predominancia por peso.



## Otros ingredientes

- Ingredientes no dietéticos como rellenos, colorantes artificiales, edulcorantes, sabores o aglutinantes; enumerados por peso en orden descendente de predominancia y por nombre común o mezcla patentada.
- La etiqueta del suplemento puede contener una declaración de precaución, pero la ausencia de una declaración de precaución no significa que no haya efectos adversos asociados con el producto.

# Suplementos Dietéticos





# Demanda de Suplementos Dietéticos en EEUU

**USD \$19,051 millones**

En ventas totales en 2022

**4%** de crecimiento anual

En ventas de Suplementos Dietéticos  
Herbales

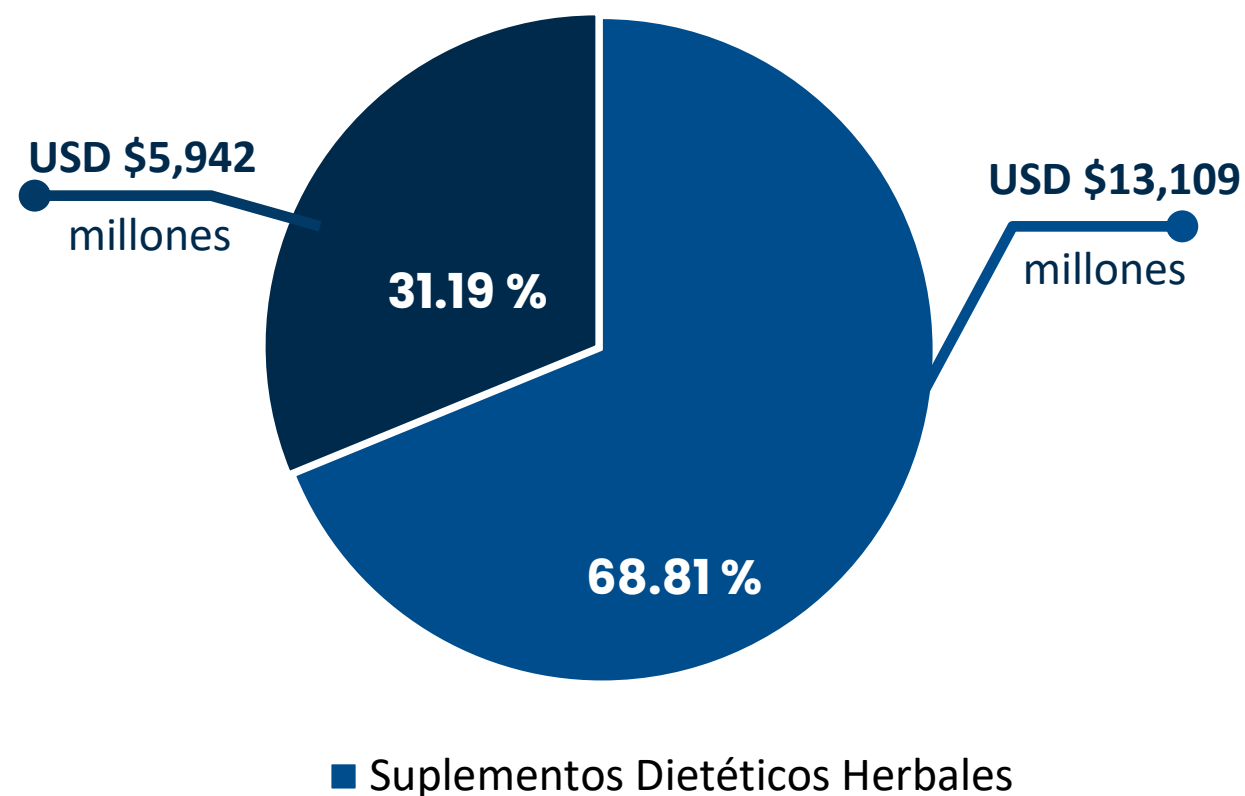
**Schiff Nutrition International Inc**

Aumentó del 3.9% en acciones de la  
compañía

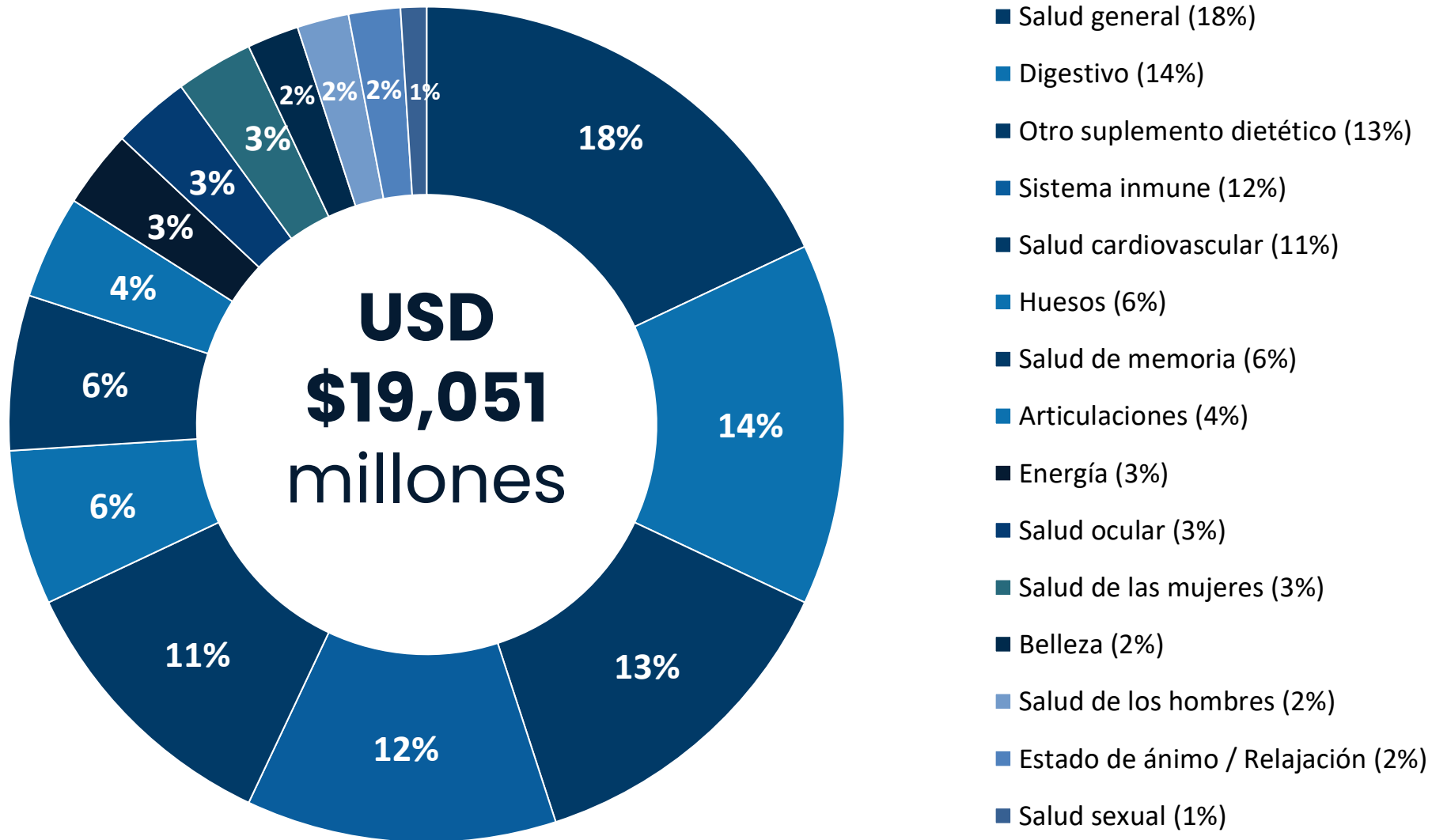
**USD \$21,945 millones**

En ventas totales proyectadas en 2027

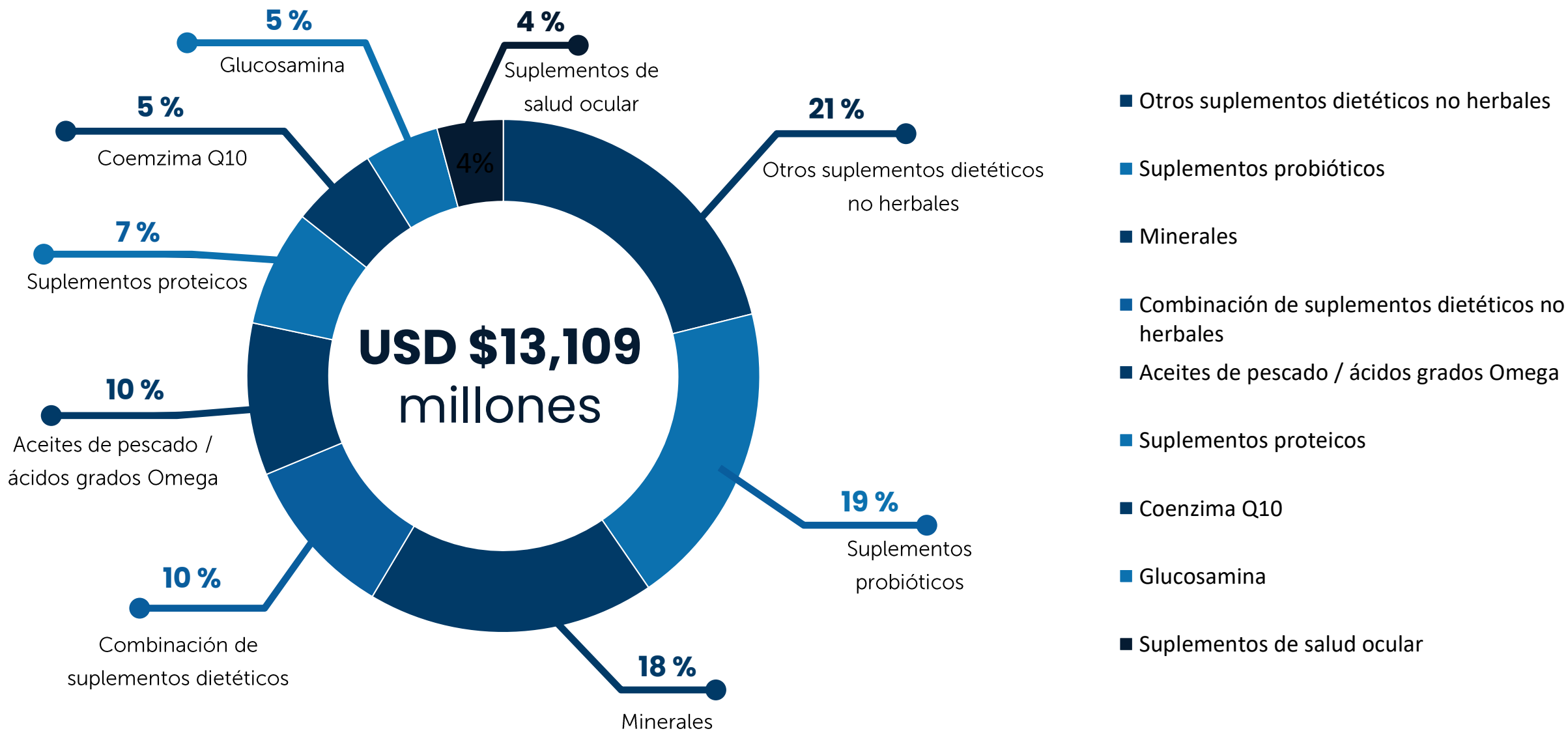
Participación sobre ventas totales de  
categoría "Suplementos Dietéticos" en 2022



# Consumo de suplemento dietético por tipo de beneficio



# Consumo de suplemento dietético no herbal según tipo de componente



# Top 10 principales marcas de suplementos dietéticos en el mercado

Posición	Marca	Empresa	Participación (%)
1	Natural Made	Pharmavite Corp	3.4
2	Herbalife Nutrition	Herbalife Nutrition Ltd	2.9
3	Nature´s Bounty	The Bountiful Co	2.5
4	Emergen-C	GSK Consumer Healthcare	2.4
5	Vital Proteins	Vital Proteins LLC	2.4
6	Nature´s Way	Nature´s Way Products Inc	2.0
7	Now	Now Health Group Inc	2.0
8	Preservision	Bausch Health Cos Inc	1.5
9	Nordic Naturals	Nordic Naturals Inc	1.4
10	Schiff	Schiff Nutrition International	1.3

# Perspectivas y oportunidades de los suplementos dietéticos

Se prevé un crecimiento mayor en los suplementos a base de hierbas



Polvos, inyecciones y masticables experimentan mayor uso por evitar la incomodidad de tragar pastillas



Aumento de uso de suplementos centrados en la belleza



Oportunidad de ventas en línea por medio de servicios en paquetes y suscripciones



Aumento de popularidad de suplementos para las articulaciones



Aumento del uso de suplementos relacionados con el sueño y relajación



# Vitaminas





# Países importadores de Vitaminas 2021

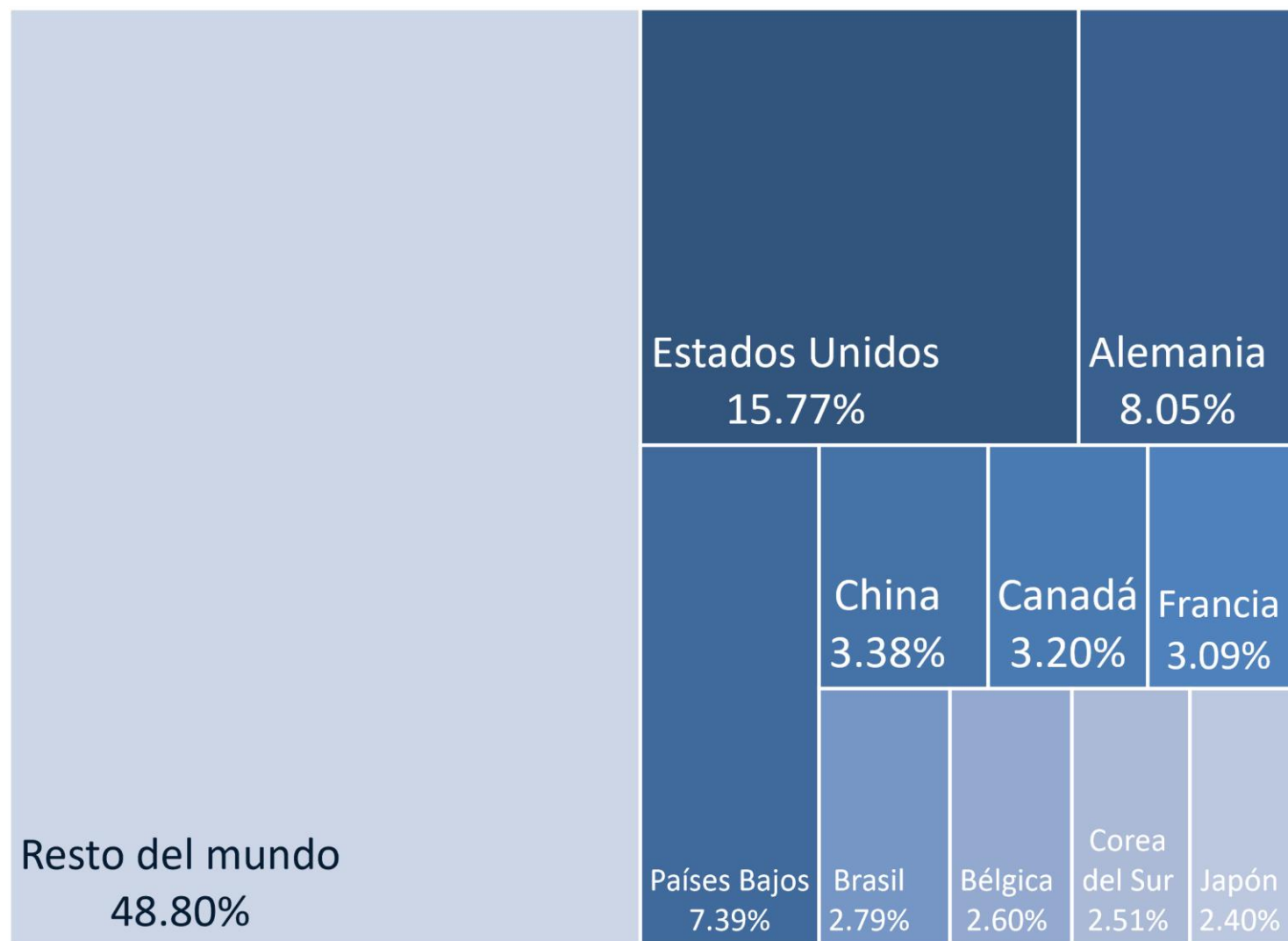
## Importaciones

En 2021 los principales importadores de Vitaminas fueron Estados Unidos (\$1,6 mil M), Alemania (\$806M), Países Bajos (\$740M), China (\$338M), y Canadá (\$320M).

## Exportaciones

En 2021 los principales exportadores de Vitaminas fueron China (\$3,78MM), Alemania (\$1,01MM), Suiza (\$965M), Estados Unidos (\$873M), y Países Bajos (\$597M).

Fuente: The observatory of economic complexity  
<https://shorturl.at/fgnp3>



# Demanda de vitaminas en EEUU

**USD \$14,433 millones**

En ventas totales en 2022

**5% de crecimiento anual**

En ventas de multivitaminas en 2022

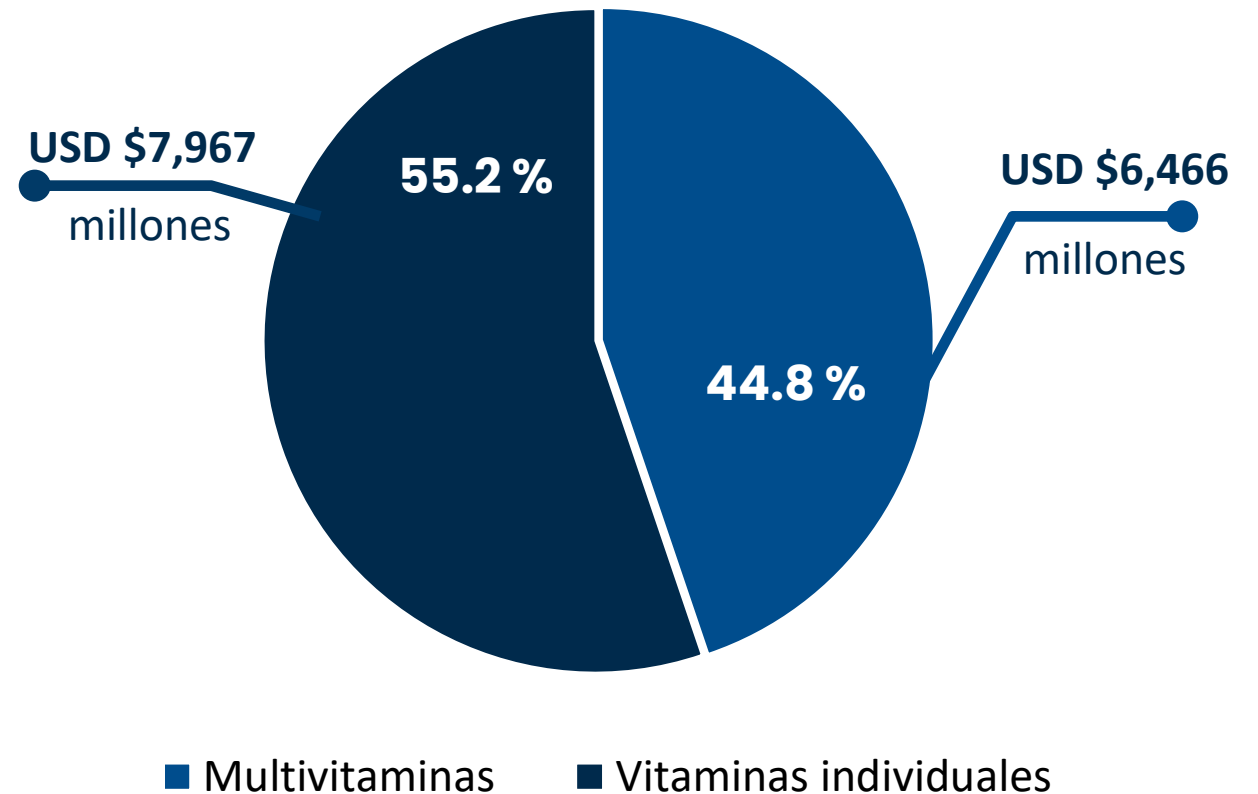
**Pharmavite Corp**

Líder en porcentaje de acciones de la  
compañía con 7%

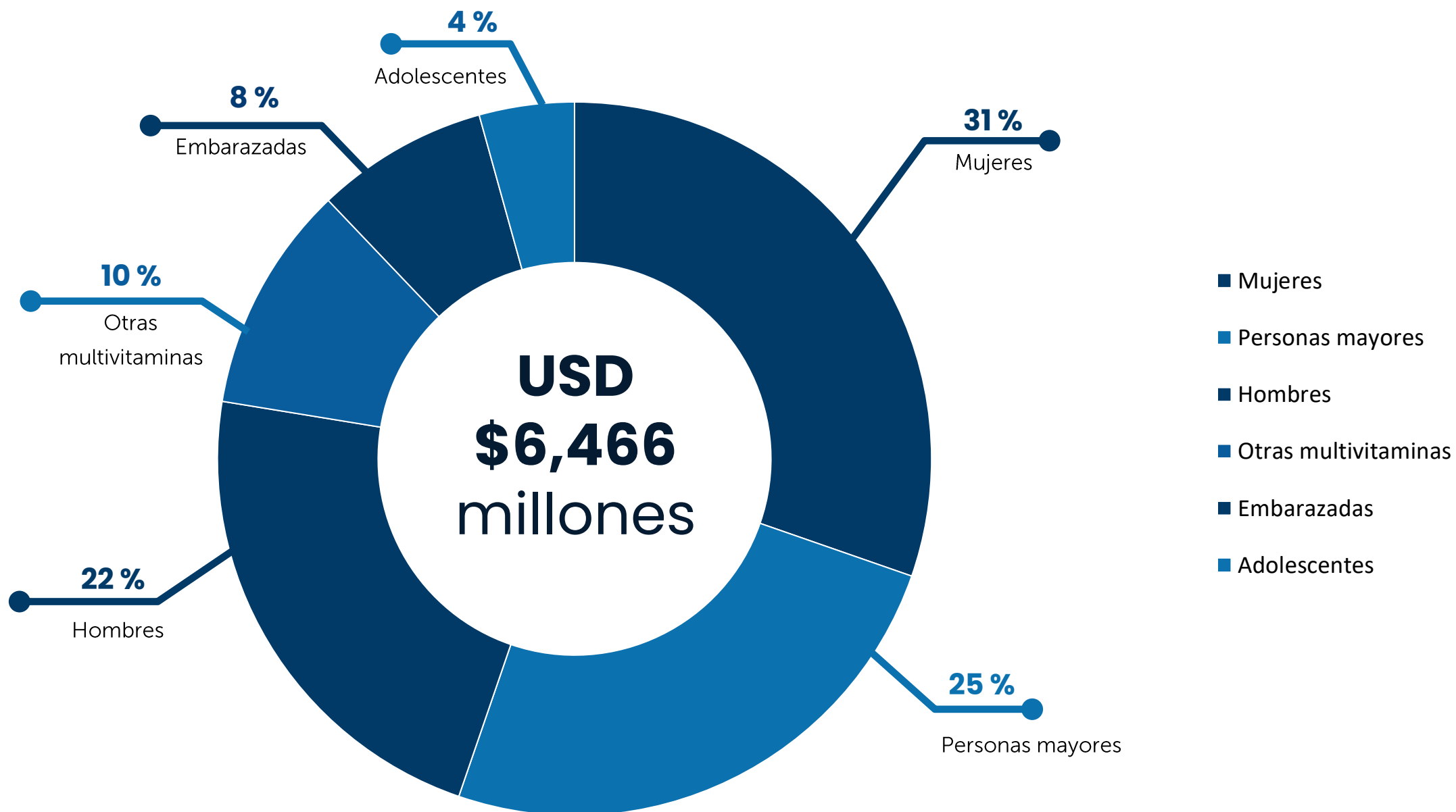
**USD \$15,970 millones**

En ventas totales proyectadas en 2027

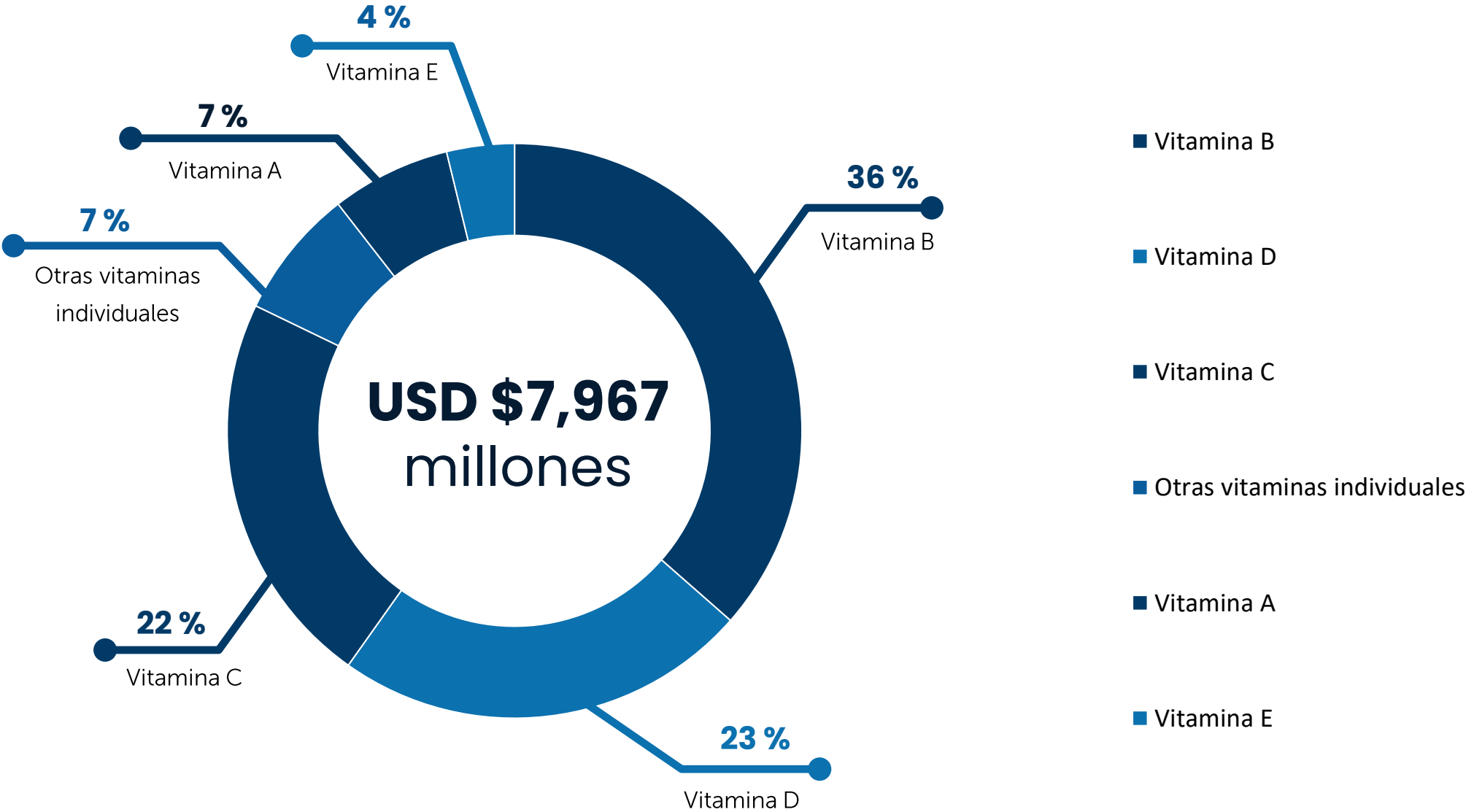
Participación sobre ventas totales de  
categoría "Vitaminas" en 2022



# Consumo de multivitaminas por tipo de comprador



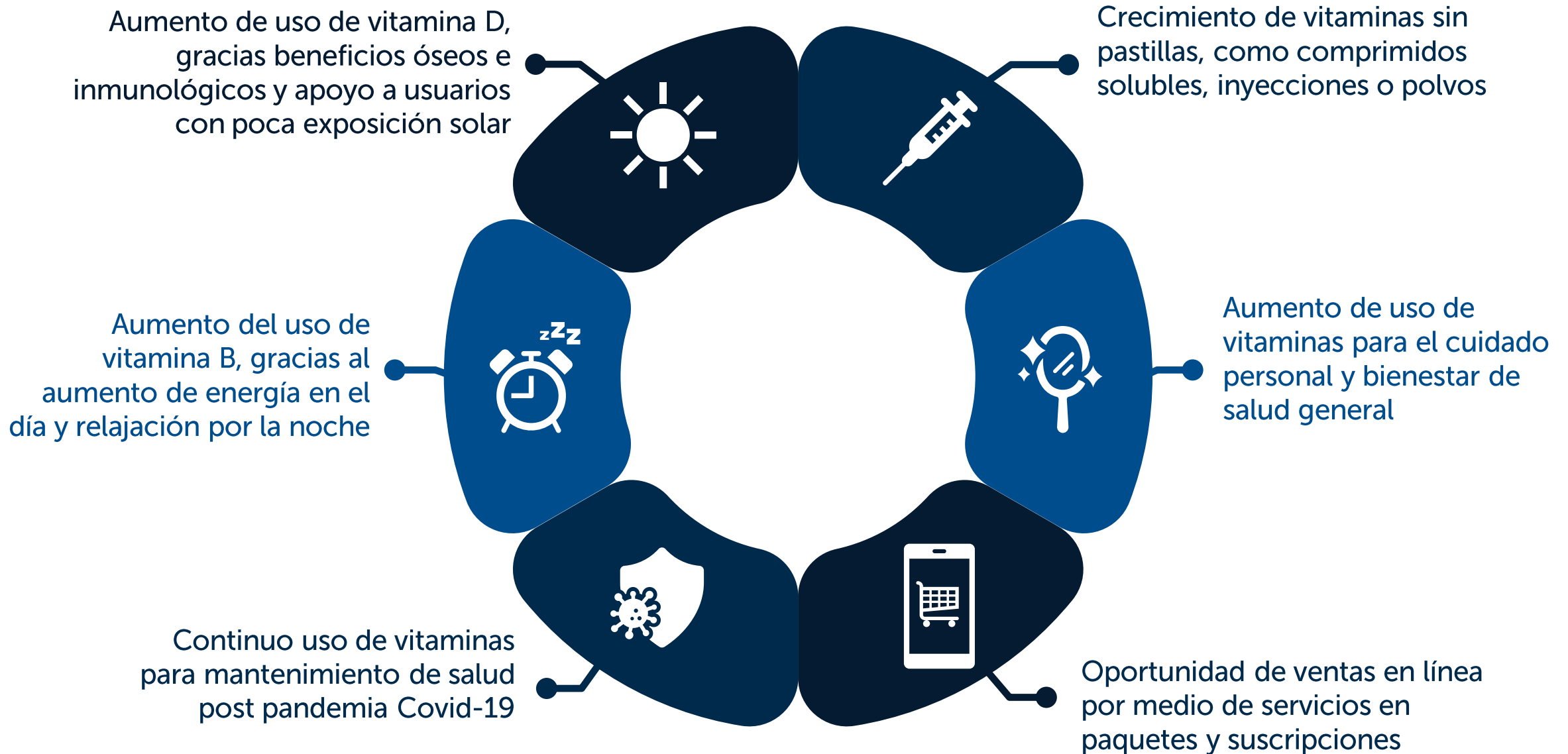
# Consumo de vitaminas individuales según tipo



# Top 10 principales marcas de vitaminas en el mercado

Posición	Marca	Empresa	Participación (%)
1	Natural Made	Pharmavite Corp	6.3
2	Centrum	GSK Consumer Healthcare	4.7
3	Nature´s Way	Nature´s Way Products Inc	3.0
4	One-A-Day	Bayer Corp	2.9
5	Nature´s Bounty	The Bountiful Co	2.2
6	Vitafusion	Church & Dwight Co Inc	1.9
7	Costco	Costco Wholesale Corp	1.2
8	Nutrilite	Amway Corp	1.2
9	GNC	General Nutrition Centers Inc	1.2
10	Melaleuca	Melaleuca Inc	1.0

# Perspectivas y oportunidades de las vitaminas





# Invest in El Salvador

---

SOMOS SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA  
HACER NEGOCIOS E INVERTIR

Karla Contreras  
Especialista de Manufactura Diversas

Oportunidades de negocios

Información estratégica

Asesoría y asistencia técnica



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

[www.investelsalvador.com](http://www.investelsalvador.com)